



Tempus

Network of Competence Centres for the development of cruise Tourism in the Black Sea Region

Presentation for Tourism Companies



Tempus

CruiseT

- „კომპეტენციის ცენტრის ქსელი შავი ზღვის რეგიონში საკრუიზო ტურიზმის განვითარების მიზნებისათვის“

Tempus Project No. 543681-TEMPUS-I-2013-I-DE-TEMPUS-JPHES «CruiseT»

- პროექტის კოორდინატორი: პადერბორნის უნივერსიტეტი, გერმანია
- პროექტის ხანგრძლივობა : 2013-2016 წელი
- პროექტის ბიუჯეტი: 1,3 მლნ. ევრო



Tempus

CruiseT

- საკრუიზო ინდუსტრია დასვენების ბაზარზე ერთერთი ყველაზე საინტერესო და სწრაფად მზარდი სექტორია!
- როგორც საბოლოო, ისე სანაპირო საკრუიზო ტურისტული პროდუქტი წარმოუდგენლად მრავალფეროვანია!
- საკრუიზო ტურიზმში ძლიერი კონკურენციაა, შესაბამისად კლიენტებზე “ნადირობა” აიძულებს მსხვილ კომპანიებს ეძებონ ახალი დესტინაციები!

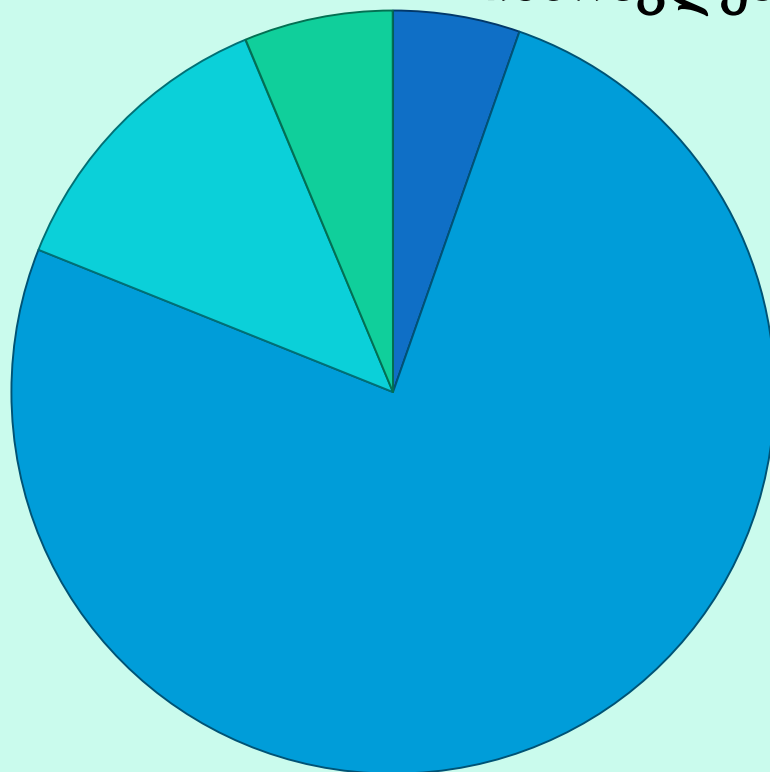
რეალობა:

- არ არის კაპიტალიზირებული შავი ზღვის აუზის ბუნებრივი პოტენციალი;
- არ არის კაპიტალიზირებული ხმელთაშუა ზღვის აუზის დესტინაციებთან მისი სიახლოვე და მჭიდრო ურთიერთობები;
- შავი ზღვის აუზს ხმელთაშუა ზღვის საკრუიზო ბაზრის მხოლოდ 1%-მდე უკავია.

პრობლემები:

საერთაშორისო ჩამოსვლები საქართველოში-საზღვრის ტიპის მიხედვით (NTA-ს მონაცემები)

ჩამოსვლები



- სახმელეთო
- საჰაერო
- სარკინიგზო
- საზღვაო

პრობლემები

- აუცილებელია ბათუმის ნავმისადგომის რეკონსტრუქცია;
- ბათუმის ნავმისადგომის რეკონსტრუქციის პროექტის დაფინანსებასა და განხორციელებაზე აჭარის მთავრობამ 2012 წლის ბოლოს აჭარის ამერიკულ კომპანიასთან „როიალ კარიბიანთან“ მემორანდუმი გააფორმა..

პრობლემები

- 2 006 წლიდან ბათუმის პორტი საერთაშორისო საკრუიზო ასოციაცია “Med Cruise” წევრი გახდა;
- შავი ზღვის ქვეყნებმა „Black Sea Cruise“ (შავი ზღვის კრუიზი) მემორანდუმის ფარგლებში შეიმუშავეს სტრატეგია, რომელსაც 2012 წელს მოაწერეს ხელი

მიუხედავად ამისა

- ტურისტული კომპანიები საკრუიზო ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობას ეჭვის თვალით უყურებენ.

პრობლემები

- კვალიფიციური კადრი;
- მოთხოვნა შიდა რეგიონულ ტურებზე;

თუმცა:

მოთხოვნა ქმნის მიწოდებას

V_s

მიწოდება ქმნის მოთხოვნას

და სხვა...

პრობლემათა კომპლექსი!!!

საკრუიზო ტურიზმი: თეთრი ლაქები

- საკრუიზო ტურიზმის პოტენციალის შეფასება/ კვლევა
- სრულყოფილი საინფორმაციო ბაზა
- საგანმანათლებლო პროგრამები საკრუიზო ტურიზმში
- კვლევები საკრუიზო ტურიზმში
- ინფორმაციის ნაკლებობა
- საკრუიზო ტურების გაყიდვის მენეჯმენტი
- კადრები

თეთრი ლაქები...

- რეგიონული ქსელი
- კოორდინაცია-კოოპერაცია
- მზაობა
- რისკების მართვის მექანიზმები

Brainstorming

მიუხედავად ამისა:

- 2012 წელს კი ბათუმს 10 საკრუიზო გემით 3 632 ტურისტი ესტუმრა;
- 2013წ. ბათუმის პორტში 16 საკრუიზო გემი შემოვიდა და 5 162 ტურისტი შემოიყვანა;
- 2014 წ. საკრუიზო ტურიზმის მიმართულებით მზარდ სტატისტიკას ვარაუდობენ...

2014 წ. ივლისი

- “აჭარის შავიზღვისპირეთს უპრეცედენტო ზომის საკრუიზო ხომალდი „Riviera“ ეწვია;
- რუმინეთიდან საქართველოში ერთი დღით შემოვიდა, აჭარის შემდეგ კი, გეზი სტამბოლის მიმართულებით აიღო;
- „Riviera“ - ზე 1250 ტურისტი და 600 მდე ეკიპაჟის წევრი იმყოფებოდა;
- მათ სხვადასხვა საექსკურსიო პროგრამით ადგილობრივი ტურისტული კომპანია მოემსახურა”.





Tempus

CruiseT

- როგორ შეიძლება შავი ზღვის აუზის რეგიონი მიმზიდველ ტურისტულ ატრაქციად იქცეს?
- შეიძლება თუ არა შავი ზღვის აუზი ხმელთაშუა ზღვის აუზის კონკურენტულ სეგმენტად ჩამოყალიბდეს?
- ამ კითხვაზე პასუხი მარტივი არ არის, რადგან კომპლექსური პრობლემების გაცნობიერება და გადაწყვეტა იშვიათად არის შესაძლებელი კოლაბორაციის გარეშე.

- შავი ზღვის აუზის, კერძოდ კი საქართველოს ფართო ინტეგრაცია საკრუიზო ტურისტულ ბაზარზე;
- ე.წ. „ცოდნის სამკუთხედის“- განათლება-კვლევა-ინოვაციები მეშვეობით ამ პროცესის ხელშეწყობა;
- „გაიყიდოს“ შავი ზღვა, როგორც საერთო პროდუქტი, ოდესის, ბურგასის, იალტას (?), ბათუმის, სტამბოლის და სხვების ჩართულობით



Tempus

CruiseT

საკრუიზო ინდუსტრიის წარმომადგენლებს
გაცნობიერებული აქვთ, რომ რეგიონული
ბიზნესის წარმოება შეუძლებელია
რეგიონული პარტნიორული
კავშირურთიერთობების გარეშე.

საქართველოს წინსვლა საკრუიზო ტურისტულ ბაზარზე
დამოკიდებულია:

კერძო
სექტორის
სტრატეგია

რეგიონული და
ლოკალური დონის
ავტორიტეტების
მოქნილობა

აკადემიური
წრეების
აქტივობები

CruiseT პროექტის ძირითადი მიზანი



- შავი ზღვის აუზის, კერძოდ კი საქართველოს ფართო ინტეგრაცია საკრუიზო ტურისტულ ბაზარზე;
- ე.წ. „ცოდნის სამკუთხედის“- განათლება-კვლევა-ინოვაციები გზით ხელი შეუწყოს ამ პროცესს.

CruiseT პროექტის მიზნები

- თანამშრომლობის ქსელის შექმნა შავი ზღვის რეგიონში;
- კომპეტენციის 3 ცენტრის შექმნა (1-ბათუმში, 2-უკრაინაში);
- კვალიფიკაციის ამაღლების ღონისძიებები საკრუიზო ტურიზმში
- ტრენინგების კურსების შემუშავება-დანერგვა
- სამაგისტრო პროგრამის „საკრუიზო ტურიზმის მენეჯმენტი“ შემუშავება-დანერგვა

CruiseT პროექტის მიზნები

- საკრუიზო ტურიზმის სექტორის სამეცნიერო კვლევები და კონსალტინგი
- ზარისხის კონტროლის სისტემის შემუშავება-დანერგვა და შედეგების უზრუნველყოფა;
- შედეგების მდგრადობის მექანიზმების შემუშავება -დანერგვა-გავრცელება

პროექტის კონსორციუმის წევრები



პადერბორნის უნივერსიტეტი



ბრემენჰაფენის უნივერსიტეტი



ბადენ-ვიურთენბერგის
უნივერსიტეტი



კაუფმანის კონსალტინგის
ცენტრი



ბანსკა ბისტრიცას
უნივერსიტეტი



ვარნას თავისუფალი
უნივერსიტეტი



კონსტანტას ოვიდიუსის
უნივერსიტეტი



EURAC ბოზენი



ოდესის საზღვაო აკადემია



ვერდნადსკის სახ. ტავრიდის
უნივერსიტეტი



ყირიმის ჰუმანიტარული
უნივერსიტეტი



ხერსონის სახელმწიფო
უნივერსიტეტი



შავი და აზოვის ზღვების პორტების
ასოციაცია



ყირიმის რეგიონული განვითარების
ასოციაცია



უცხოენების სკოლა “ლინგვისტი”



კურორტებისა და ტურიზმის
საიმნისტრო



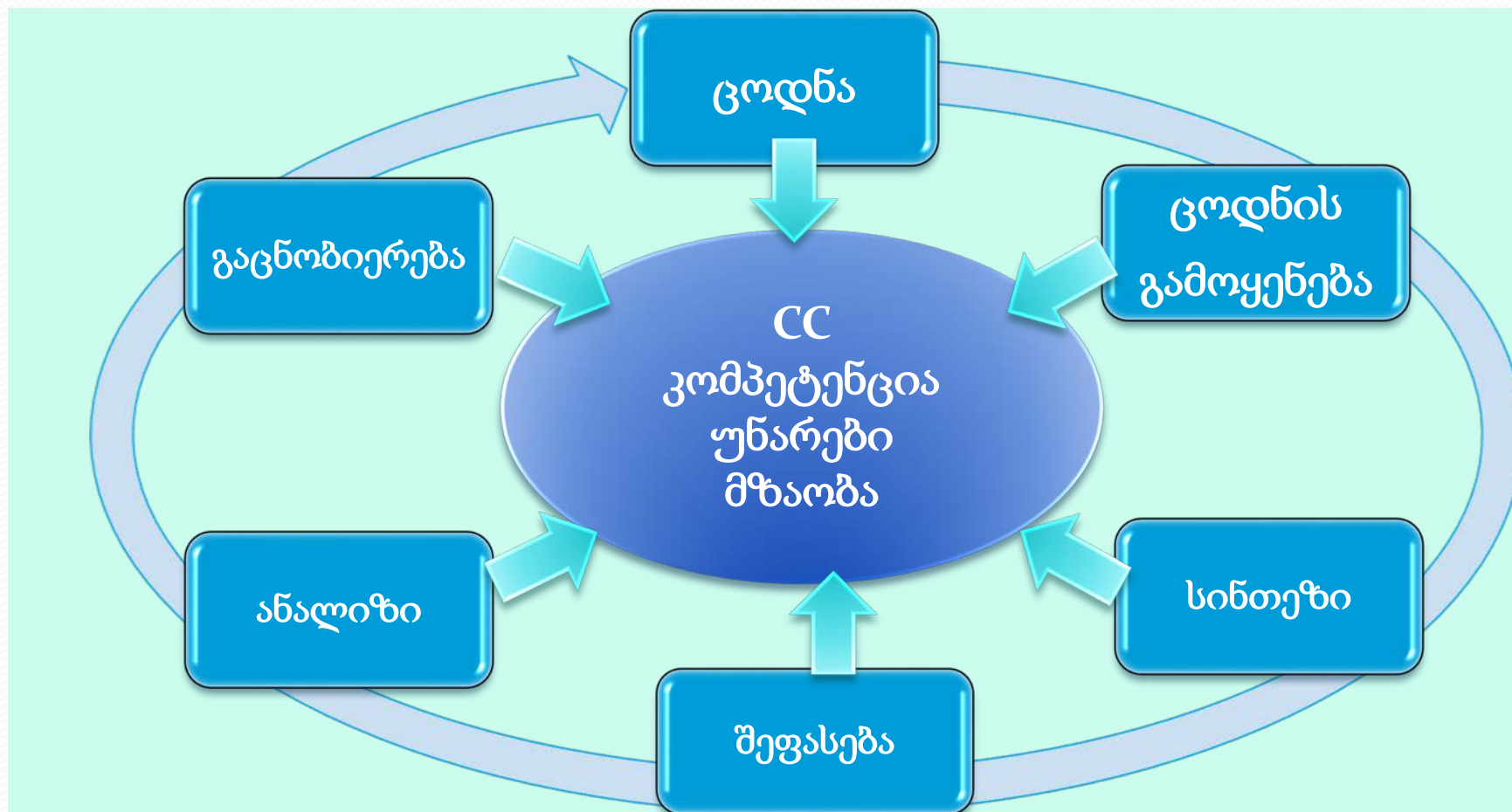
ოდესის პორტი



კონსორციუმის ქართული მხარე

- ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
- აჭარის ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტი
- შპს ბათუმის პორტი
- ბათუმის საზღვაო აკადემია
- გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი
- კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი
- ქუთაისის უნივერსიტეტი
- აჭარა-ტური, ბათუმი

CruiseT კომპეტენციის ცენტრი



კომპეტენციის ცენტრი

CruiseT

კომპეტენციის
ცენტრის
კომპონენტების
ინტეგრაცია

ტრანსფორმაცია

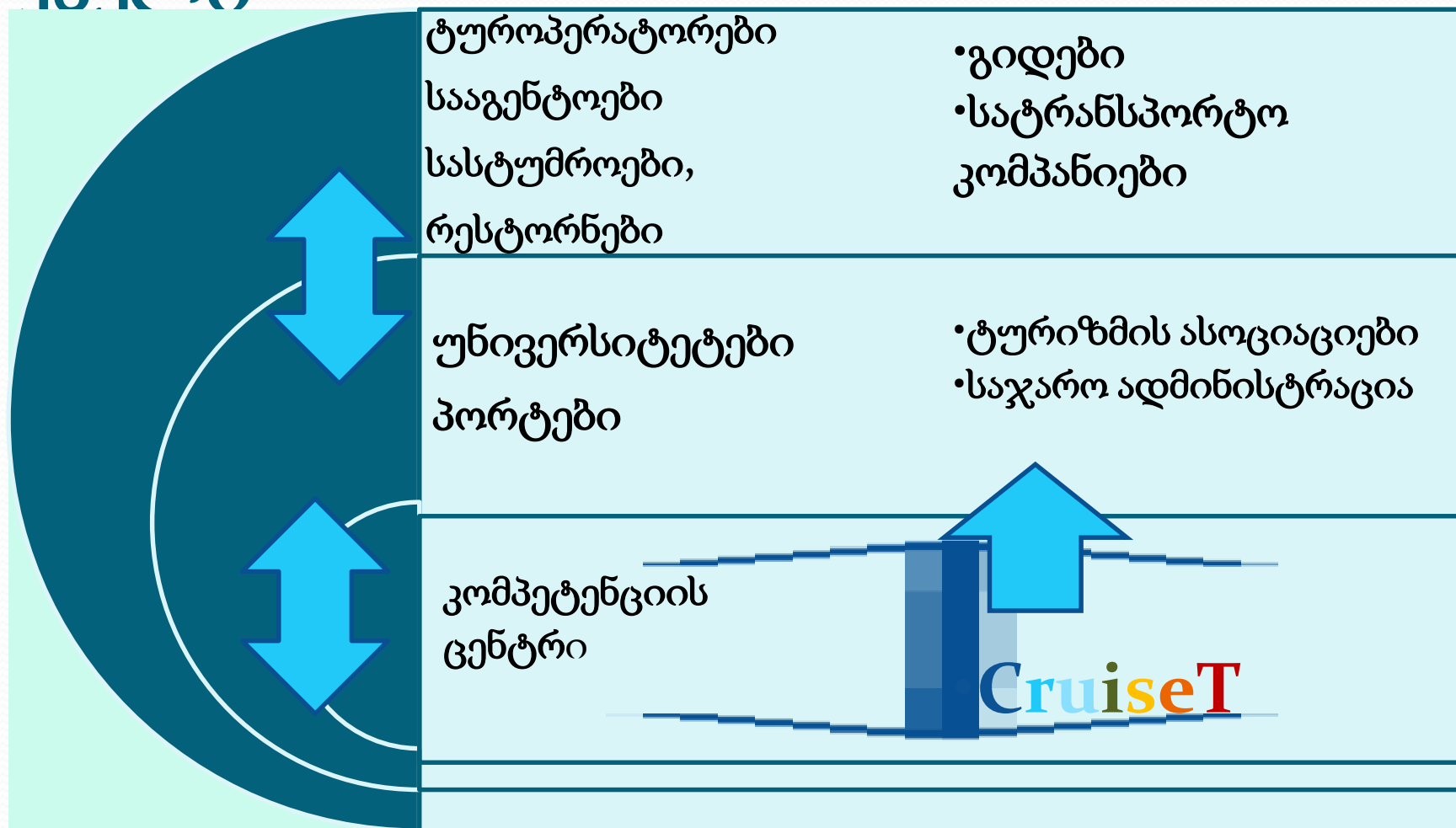
საკრუიზო ტურიზმის
კვლევები

კონსალტინგური
მომსახურება

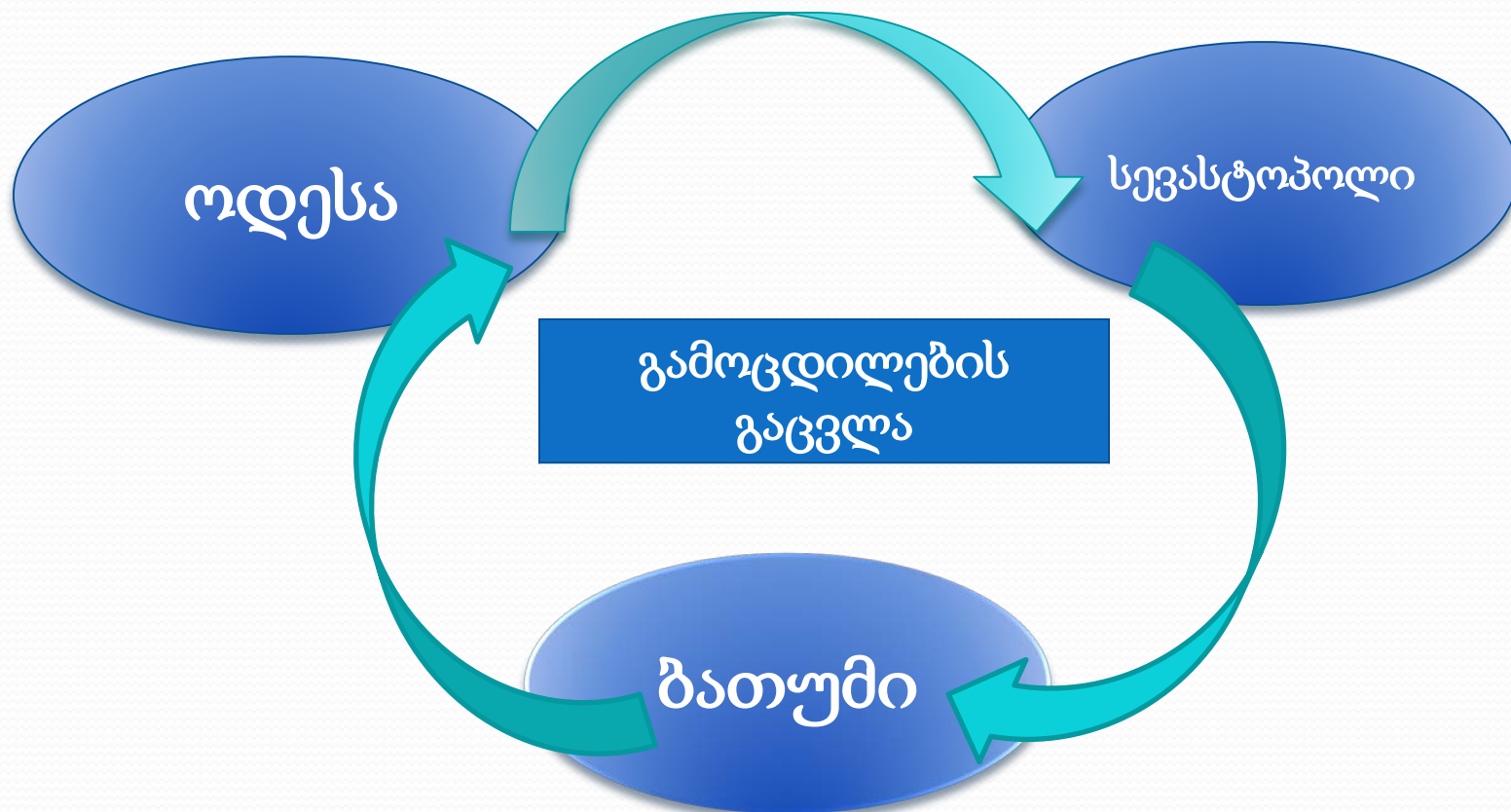
ტრეინინგ კურსები

შემდგომი განათლება

კომპეტენციის ცენტრის რეგიონული ძსეოი



კომპეტენციის რეგიონული ცენტრები და ტრანსრეგიონული რგოლი



გმადლობთ

ყურადღებისა და
თანამშრომლობისთვის
პროფ. მარია უკლება