



Antragsformular

Tempus IV – 6. Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen

Gemeinsame Projekte / Strukturmassnahmen

Bevor Sie dieses elektronische Formular (eForm) ausfüllen:

- Schauen Sie sich das Testformular an. Anhand dieses stark gekürzten Formulars können Sie sich mit der Funktionsweise der Felder und Tabellen vertraut machen und überprüfen, ob Ihre Software und Ihre Internet-Verbindung die Einreichung eines Antrags ermöglichen.

- Prüfen Sie, ob Ihre Version des eFormulars die letzte verfügbare ist. Wenn bei einem eFormular ein gravierendes Problem auftritt, kann sich die Agentur entscheiden, eine aktuelle (d. h. korrigierte) Version zu veröffentlichen. Prüfen Sie deshalb bitte, ob eine neuere Version verfügbar ist, und informieren Sie sich über eventuelle Probleme und deren Folgen.

Über den nachstehenden Link gelangen Sie auf die Webseite, auf der Sie das Testformular ausprobieren können und die aktuellste Fassung des elektronischen Formulars finden:

http://eacea.ec.europa.eu/eforms/index_en.php

Programm

TEMPUS

Unterprogramm * :

Gemeinsame Projekte

Programmleitfaden/Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen

EACEA N° 35/2012

Aktion * :

Hochschulen und Gesellschaft

Unteraktion * :

N/A

Einreichungsfrist

26/03/2013 12:00 Mittag (Brüsseler Zeit)

Titel des Projekts * :

Network of competence centres for the development of cruise tourism in the Black Sea region

Akronym des Projekts * :

CruiseT

Zum Ausfüllen des Formulars verwendete Sprache * :

Deutsch

ERST WENN SIE ALLE FELDER AUF DIESER ERSTEN SEITE AUSGEFÜLLT HABEN, KÖNNEN SIE DEN REST DES FORMULARS BEARBEITEN. DIE WEITERE GESTALTUNG DES FORMULARS HÄNGT VON DEN ANGABEN AUF DIESER SEITE AB.

Einsendenummer:

543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES

<http://eacea.ec.europa.eu>

Page 1 of 256

Abstract CruiseT

CruiseT consequently will support the aims and objectives of ENPI East as well as the regional and national TEMPUS priorities for Georgia and Ukraine by developing and establishing cooperation with eastern neighbourhood states as well as intraregional cooperation inside the Black Sea Region in the field of tourism.

CruiseT will increase and enhance university cooperation in the field of education in tourism between EU states and eastern neighborhood states (Georgia, Ukraine) in concordance with the Lisbon Agenda and the Bologna process in order to support the reforms of higher education and it will support the development of tourism and especially increase the quality of cruising tourism in the Black Sea Region. Furthermore CruiseT will increase the attractiveness of universities in the partner countries around the Black Sea.

CruiseT is going to achieve the following outputs/outcomes:

- Intensifying of cooperation between universities, enterprises, professional associations and public administration of the tourism sector in Georgia and Ukraine,
- Development and establishment of a cooperation network and 3 regional competence centres in order to support and to develop cruising tourism in the Black Sea Region,
- Improvement of professional qualification of project partners in the field of cruising tourism and further relevant subjects of tourism,
- Development and establishment of an education and training programme in the field of cruising tourism in Georgia and Ukraine supporting lifelong learning,
- Elaboration, testing and implementation of research and consulting services of the partner universities around the subject cruising tourism which are relevant for practice of enterprises and public administrations,
- Development and implementation of a system of quality control and quality assurance of the project outputs/outcomes,
- Implementation of actions to foster sustainability and dissemination of project results.

CruiseT is based on the bottom-up initiatives of the tourism sector in the field of cruising tourism and sustainably strengthens these initiatives by the scientific expertise of the universities from the European Union, from the partner countries and from Turkey as experts of education, research and innovation

Liste der Partnerorganisationen

Partner nr.	Funktion	Name der Einrichtung	Stadt	Land
P1	Antragsteller	Universität Paderborn	Paderborn	Deutschland
P2	Partner	Hochschule Bremerhaven	Bremerhaven	Deutschland
P3	Partner	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)	Ravensburg	Deutschland
P4	Partner	Univerzita Mateja Bela	Banska Bystrca	Slowakische Republik
P5	Partner	Varna Free University "Chernorizets Hrabar"	Varna	Bulgarien
P6	Partner	"Ovidius" University of Constanta	Constanta	Rumänien
P7	Partner	Europäische Akademie für angewandte Forschung und Fortbildung	Bozen	Italien
P8	Partner	Odessa National Maritime Academy	Odessa	Ukraine
P9	Partner	Taurida National V.Vernadsky University	Simferopol	Ukraine
P10	Partner	Crimean university for the Humanities	Yalta	Ukraine
P11	Partner	Kherson State University	Kherson	Ukraine
P12	Partner	Batumi State Maritime Academy	Batumi	Georgien
P13	Partner	Kutaisy University	Kutaisi	Georgien
P14	Partner	Guram Tavartkiladze Teaching University	Tbilisi	Georgien
P15	Partner	Caucasus International University	Tbilisi	Georgien
P16	Partner	Ministry of Health Resorts and Tourism of the AR of the Crimea	Simferopol	Ukraine
P17	Partner	Georgian National Tourism Administration	Tbilisi	Georgien
P18	Partner	Department of Tourism and Resorts of Adjara A.R.	Batumi	Georgien
P19	Partner	Black and Azov Seas Ports Association	Illichevsk	Ukraine
P20	Partner	Crimean Republic Association of Regional Development Promotion	Simferopol	Ukraine
P21	Partner	Kaufmann Unternehmensberatung GmbH	Bad Segeberg	Deutschland
P22	Partner	School of Foreign Languages "LINGUIST"	Simferopol	Ukraine
P23	Partner	ADJARA TOUR	Batumi	Georgien
P24	Partner	Batumi Sea Port LTD	Batumi	Georgien
P25	Partner	State enterprise "Odessa Commercial Sea Port"	Odessa	Ukraine
P26	Partner	State Inspection on security at sea and river transport	Sevastopol	Ukraine



C.8 Budgetzusammenfassung*

Die für jede Haushaltlinie veranschlagten Beträge müssen sich mit den Gesamtbeträgen im Arbeitsplan und den Excel-Haushaltstabellen decken, in denen die Beträge nach Ausgabenkategorien aufgeschlüsselt sind (im Anhang zu diesem E-Formular).

I. PROJEKTKOSTEN		
Direkte Kosten		
1. Personalkosten	517 200,00 €	<i>Darf 40% der förderfähigen direkten Kosten nicht überschreiten</i>
2. Reise- und Aufenthaltskosten	551 660,00 €	
3. Ausstattungskosten	167 400,00 €	<i>Darf 30% der förderfähigen direkten Kosten nicht überschreiten</i>
4. Druck- und Veröffentlichungskosten	31 000,00 €	
5. Sonstige Kosten	27 480,00 €	
FÖRDERFÄHIGE DIREKTE KOSTEN	1 294 740,00 €	
Indirekte Kosten	90 631,80 €	<i>Pauschalfinanzierung von 7 % der Gesamtsumme der förderfähigen direkten Kosten. Erhält die antragstellende Organisation einen Betriebskostenzuschuss von der Europäischen Kommission, geben Sie hier indirekte Kosten "0" an.</i>
GESAMTSUMME FÖRDERFÄHIGE KOSTEN	1 385 371,80 €	<i>Muss den Gesamtmitteln für das Projekt entsprechen (siehe unten)</i>
II. PROJEKTFINANZIERUNG		
1. Tempus beantragter Zuschuss	1 246 721,80 €	<i>Darf 90% der förderfähigen Kosten nicht überschreiten</i>
2. Kofinanzierung Ingesamt	138 650,00 €	<i>Muss mindestens 10% der förderfähigen direkten Kosten</i>
PROJEKTFINANZIERUNG INSGESAMT	1 385 371,80 €	<i>Muss den gesamten förderfähigen Kosten entsprechen (siehe oben)</i>

Einsendenummer:

543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES

AUFGLIEDERUNG DES GESAMTPROJEKTKOSTEN NACH PARTNEREINRICHTUNG

Ref.-Nr Partner	Kurzbezeichnung der Organisation	Ländercode	1. Personalkosten (€)	2. Reise- und Aufenthaltskosten (€)	3. Ausstattungskosten (€)	4. Druck- und Veröffentlichungskosten (€)	5. Sonstige Kosten (€)	Summe förderfähige DIREKTE KOSTEN (€ (1+2+3+4+5))	INDIREKTE KOSTEN (€)	Gesamtsumme FÖRDERFÄHIGE KOSTEN (direkte+indirekte Kosten) wie (A+B)	A. Tempus-Zuschuss (€) (90%)	B. Kofinanzierung (€) (10%)
P1	UPB	DE	104037	32790	0	0	12880	149707	35631,8	185338,8		
P2	HBV	DE	34769	19640	0	0	0	54409	3000	57409		
P3	DHBW	DE	22158	21860	0	0	0	44018	2500	46518		
P4	UMB	SK	10862	22160	0	0	0	33022	2500	35522		
P5	VFU	BG	8196	19640	0	0	0	27836	3000	30836		
P6	OCU	RO	10147	19640	0	0	0	29787	3000	32787		
P7	EURAC	IT	22248	22160	0	0	0	44408	2500	46908		
P8	ONMA	UA	51850	48020	27300	10000	3200	140370	8000	148370		
P9	TNU/SEHI	UA	45985	42380	27300	7000	2700	125365	4500	129865		
P10	CUH	UA	24470	30380	17100	2000	1200	75150	2500	77650		
P11	KSU	UA	23145	30380	17100	2000	1200	73825	2500	76325		
P12	BSMA	GE	34140	54600	27300	4000	1200	121240	4500	125740		
P13	KU	GE	16660	34300	17100	2000	2700	72760	2500	75260		
P14	GTTU	GE	16660	34300	17100	2000	1200	71260	2500	73760		
P15	CIU	GE	16660	34300	17100	2000	1200	71260	2500	73760		
P16	MRT	UA	0	7040	0	0	0	7040	0	7040		
P17	GNTA	GE	0	8860	0	0	0	8860	0	8860		
P18	DTR	GE	0	8160	0	0	0	8160	0	8160		
P19	BASPA	UA	6835	6340	0	0	0	13175	1000	14175		
P20	CRARDP	UA	6210	7040	0	0	0	13250	1000	14250		
P21	KUB	DE	39828	10930	0	0	0	50758	5000	55758		
P22	"LINGUIST"	UA	6210	7040	0	0	0	13250	500	13750		
P23	ADJT	GE	4200	8160	0	0	0	12360	500	12860		
P24	BSP	GE	4470	8160	0	0	0	12630	500	13130		
P25	OCSP	UA	7460	6340	0	0	0	13800	500	14300		
P26	SIS	UA	0	7040	0	0	0	7040	0	7040		
INSGESAMT:			517200	551660	167400	31000	27480	1294740	90631,8	1385371,8	1246721,8	138650

Um (eine) Zeile(n) hinzuzufügen/zu entfernen, markieren Sie die GANZE ZEILE, gehen Sie dann in der Menüleiste auf "Home" und klicken Sie auf "Einfügen" / "Löschen".

* Zur Deckung der allgemeinen Verwaltungskosten, die durch das Projekt entstehen und die der Maßnahme zugerechnet werden können, wird automatisch eine auf 7 % der förderfähigen direkten Kosten der Maßnahme festgesetzte Pauschale gezahlt.

Art des Arbeitspakets	Ref. Nr./Unterglied . Ref.- Nr. der Aktivitäten und Ergebnisse	Aktivitäten (wie in der Projektplanungsübersicht "LFM")	Laufzeit (in Wochen)	Monat																																						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
	WP 7.3	„Research & Consulting“- zielgruppenspezifische Angebote der Kompetenzzentren																																								
	7.3.1	Anerkennung der „Research & Consulting“-Angebote seitens der regionalen Akteure und Nachfrage	24																																							
	7.3.2	Kooperationsverträge mit regionalen Akteuren im Bereich „Research & Consulting“	6																																							
	7.3.3	Regelmäßige "runde Tische" und Feedback-Runden zur kontinuierlichen Verbesserung der „Research & Consulting“-Angebote (Projektteams, Studenten, Tourismuswirtschaft)	15																																							
	WP 7.4	„Cruise Tourism Management“- akad. Master-Programme/ Aufbaustudiengänge																																								
	7.4.1	Offizielle Anerkennung der "CTM"-Programme/ Aufnahme in Betrieb	12																																							
	7.4.2	Regelmäßige "runde Tische" und Feedback-Runden zur kontinuierlichen Verbesserung des "CTM"-Programme (Lehrkräfte, Studenten, Tourismuswirtschaft)	12																																							
DISS	WP 8	Verbreitung		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
	WP 8.1	Verbreitung der Information über Projekt und Projektergebnisse																																								
	8.1.1	Erstellung und Pflege der nationalen Projekthomepages „CruiseT“ GE und „CruiseT“ UA und Integration mit dem Portal (http://www.blackseacruises.com)	36	xo	xo	x	x	x	x	xo	x	x	x	x	x	xo	x	x	x	x	x	xo	x	x	x	x	xo	xo	x	x	x	x	x	xo	x	x	x	x	x	x	xo	
	8.1.2	Nationale und regionale Informationsveranstaltungen, Pressekonferenzen	8		xo				xo							xo						xo				xo	xo														xo	
	8.1.3	Informationstage an den GE und UA-Partnerhochschulen	3						x													x																				
	8.1.4	Projektpräsentationen/"runde Tische" auf Tourismus- und Bildungsmessen (national/regional)	8		x				x													x				x	x														x	
	8.1.5	Regelmäßige Berichte in der Fachpresse/im Fernsehen (international/national/regional)	8		x				x													x				x	x														x	
	8.1.6	Vorbereitung/Durchführung einer internationalen Konferenz "Black Sea Cruise 2016" in Odessa 11/2016	48																																							

Um (eine) Zeile(n) hinzuzufügen/zu entfernen, markieren Sie die GANZE ZEILE, gehen Sie dann in der Menüleiste auf "Home" und klicken Sie auf "Einfügen" / "Löschen".

3. PROJEKTPLANUNGSÜBERSICHT (LOGICAL FRAMEWORK MATRIX - LFM)

<p>Globales Ziel: <i>Welches ist die globale Zielsetzung, zu der das Projekt beiträgt?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Förderung der Hochschulkooperationen auf dem Gebiet der Tourismusausbildung zwischen den EU-Staaten und östlichen Nachbarstaaten konform mit der Lissabon-Agenda und dem Bologna-Prozess zur Unterstützung der Reformen der Bildungssysteme ▪ Unterstützung der Tourismusentwicklung und insb. Qualitätssteigerung des Kreuzfahrttourismus in der Schwarzmeerregion durch die Stärkung der Hochschulen-Wirtschaft-Kooperationen ▪ Attraktivitätssteigerung der Hochschulen in Partnerländern rund um das Schwarze Meer 	<p>Indikatoren für den Erfolg: <i>Welches sind die Schlüsselindikatoren hinsichtlich der globalen Zielsetzung?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Steigende Konformität der Bildungspolitik der östlichen Partnerländer (GE, UA) mit den Bildungspolitiken im gesamteuropäischen Bildungsraum ▪ Nachhaltige Kooperationen und Partnerschaften zw. den EU- und Bildungseinrichtungen und -institutionen der Partnerländer (GE, UA) ▪ Steigerung der Qualifikationen der Fach- und Führungskräfte im Tourismussektor der Partnerländer (GE, UA) ▪ Qualitätssteigerung des Kreuzfahrttourismus und des Tourismus generell in der Schwarzmeerregion ▪ Attraktivitätssteigerung der Schwarzmeerregion als touristische Destination ▪ Bildungs-, Forschungs- und Beratungsangebote der Partnerhochschulen entsprechen den Anforderungen des Arbeitsmarktes und der Tourismuswirtschaft (GE, UA) ▪ Gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft (Lehrende und Studierende) ▪ Anerkannte Stellung der Partnerhochschulen in GE und der UA als etablierte Einrichtungen im System des lebenslangen Lernens im Tourismus 	<p>Messung der Indikatoren <i>Welches sind die Informationsquellen zu diesen Indikatoren?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berichte der nationalen Bildungsministerien und weiterer Akteure in der Bildungspolitik in GE und der UA ▪ Kooperationsvereinbarungen zw. EU- und Bildungseinrichtungen der Partnerländer (GE, UA) ▪ Berichte zu Hochschulkooperationen zw. EU und Partnerländern (GE, UA) ▪ Berichte und Stellungnahmen der Tourismusverwaltungen und -wirtschaft zur Bildungssituation im Tourismussektor in Partnerländern (GE, UA) ▪ Berichte in der Tourismusfachpresse und im Fernsehen der Partnerländer (GE, UA) ▪ Berichte über gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft ▪ Kooperationsvereinbarungen zw. Partnerhochschulen und der Tourismuswirtschaft (GE, UA) ▪ Anerkennungsunterlagen der Bildungs- bzw. Tourismusministerien zu neuen Aus- und Weiterbildungsprogrammen der Partnerhochschulen in (GE, UA) ▪ Personal- und Weiterbildungsstatistiken der Unternehmen und Institutionen im Tourismussektor der Partnerländer ▪ Personal- und Weiterbildungsstatistiken der Bildungseinrichtungen in GE und der UA 	
<p>Spezifische Projektziele: <i>Welches ist/sind das/die spezifische/n Ziel/e, die das Projekt erreichen will?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen des Tourismussektors in GE und der UA, ▪ Aufbau eines Kooperationsnetzwerks im Kreuzfahrttourismus im Schwarzmeerraum, ▪ Aufbau und Vernetzung von 3 regionalen Kompetenzzentren für die Entwicklung des Kreuzfahrttourismus im Schwarzmeerraum, ▪ Sprachliche, methodisch-didaktische und fachliche Qualifizierung der Projektpartner zum Thema „Kreuzfahrttourismus“ sowie zu weiteren relevanten Tourismusthemen, ▪ Entwicklung, Erprobung und Implementierung von „Trainings“-Angeboten und akademischen Master-Programmen im „Cruise Tourism Management“ für regionale Akteure mit dem Ziel der Kooperation mit Wirtschaft und des LLL, ▪ Erarbeitung, Erprobung und Implementierung der praxisrelevanten "Research & Consulting"-Angebote für regionale Akteure im Kreuzfahrttourismus, ▪ Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen zur Qualitätskontrolle und -sicherung der Arbeitsergebnisse und fortlaufendes Projektmonitoring, ▪ Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Sicherung der Nachhaltigkeit und Verbreitung der Projektergebnisse 	<p>Indikatoren für den Erfolg <i>Welches sind die quantitativen und qualitativen Indikatoren die aufzeigen, inwieweit das/die spezifische/n Projektziel/e erreicht ist/sind?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit zwischen Partnerhochschulen, öffentlichen Verwaltungen und Tourismuswirtschaft in GE und der UA ▪ Funktionierende internationale länderübergreifende Netzwerkarbeit zwischen Partnerehochschulen, öffentlichen Verwaltungen und Tourismuswirtschaft ▪ 3 regionale Kompetenzzentren für die Entwicklung des Kreuzfahrttourismus sind aufgebaut, institutionell und regional verankert sowie international vernetzt ▪ Mind. 76 (sprachlich, fachlich, methodisch-didaktisch) qualifizierten Hochschullehrer und 12 Studenten - für die Entwicklung der „Training“-Programme, Master-Programme im „Cruise Tourism Management“ sowie praxisrelevanter "Research & Consulting"-Leistungen im Kreuzfahrttourismus ▪ 8 entwickelte, anerkannte und implementierte „Training“-Programme im Kreuzfahrttourismus (mind. 4 Module, Kurse und Lehrmaterialien pro Hochschule) ▪ Anzahl der entwickelten und erprobten praxisrelevanten "Research & Consulting"-Angebote für regionale Akteure (mind. 4 Angebote) 	<p>Messung der Indikatoren <i>Welches sind die vorhandenen und verwertbaren Informationsquellen? Welche Methoden werden zur Informationsbeschaffung angewandt?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperationsvereinbarungen zwischen Partnerhochschulen und Tourismuswirtschaft (regional), ▪ Kooperationsvereinbarungen zwischen EU-Hochschulen und Partnerhochschulen (international) ▪ Beschlüsse und Organisationspläne der Partnerhochschulen zu Kompetenzzentren ▪ Statute/ Dokumente über Trägerschaft der Kompetenzzentren ▪ Personalstatistiken der Partnerhochschulen im Zeitverlauf ▪ Berichte der Hochschullehrer über ihre Qualifizierungsaufenthalte in der EU ▪ Zertifikate über Sprachausbildungen ▪ Berichte über Seminare und Workshops ▪ Berichte über gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft ▪ Berichte der Projektteams über Fortschritte der 	<p>Voraussetzungen & Risiken <i>Welches sind Faktoren und Bedingungen, die nicht der direkten Kontrolle des Projekts unterliegen und die notwendig sind, um die Zielsetzungen zu erreichen? Welche Risiken sind in Erwägung zu ziehen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ institutionelle (und politische) Stabilität in den Partnerländern ▪ reibungslose und zügige Registrierung des Projektes bei den zuständigen Ministerien/Behörden in den Partnerländern ▪ Aufrechterhaltung der

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mind. 8 gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft (Lehrende und Studierende) ▪ 3 entwickelte, anerkannte und implementierte Master-Programme im „Cruise Tourism Management“ (Module, Kurse und Lehrmaterialien) an drei Hochschulen (Odessa, Batumi, Sevastopol) ▪ Entwickeltes und funktionierendes System zur Qualitätskontrolle und -sicherung ▪ Qualität, Akzeptanz und Wertschätzung der Aus- und Weiterbildungsangebote im Kreuzfahrttourismus seitens des Arbeitsmarktes, der Tourismuswirtschaft, der Teilnehmer der Weiterbildung und seitens der Studierenden ▪ Anzahl der Teilnehmer an „Training“-Programmen ▪ Anzahl der Studierenden in Master-Programmen „Cruise Tourism Management“ ▪ Nachfrage nach "Research & Consulting"-Angeboten seitens der Tourismuswirtschaft ▪ Anzahl der Zugriffe auf die Projekthomepage ▪ Mind. 6 der Berichte zum Projekt pro Hochschule in der Fachpresse und im Fernsehen ▪ Mind. 6 Verbreitungsveranstaltungen zum Projekt pro Hochschule (Seminare, Messen usw) ▪ 1 Tagungsband der internationalen Abschlusskonferenz zum Kreuzfahrttourismus 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung, Erprobung und Implementierung der Aus- und Weiterbildungsprogramme ▪ Dokumentation der Partnerhochschulen zu Lehrplänen, Modulen, Kursen, Lehrmaterialien (digital und in printform) ▪ Anerkennungsunterlagen der Bildungsministerien/ lehrmethodischen Räte ▪ Fortlaufende Berichte über Ergebnisse der Qualitätskontrolle ▪ Ergebnisse der Befragungen Teilnehmer der Weiterbildung, der Studierenden, der Tourismuswirtschaft ▪ Statistiken zu Studierenden und Teilnehmern der Aus- und Weiterbildung im Kreuzfahrttourismus an den Partnerhochschulen ▪ Berichte der Buchhaltungen der Partnerhochschulen über Einnahmen aus der Aus- und Weiterbildung im Kreuzfahrttourismus ▪ Zugriffsstatistiken auf die Projekthomepage ▪ Berichte in internationalen, nationalen und regionalen Medien ▪ Präsentationen auf Tourismus-, Fach- und Bildungsmessen (national und regional) ▪ Tagungsband 	<p>zugesagten institutionellen Unterstützung der Projektdurchführung seitens aller beteiligten Konsortiumsmitglieder inkl. ihrer aktiven Arbeit im Projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Genehmigung aller geplanten Projektaktivitäten sowie des Zuschusses in beantragtem Umfang seitens der Europäischen Kommission ▪ Preisstabilität (Ausstattung, Mobilität)
<p>Produkte (greifbar) und Ergebnisse (nicht greifbar): <i>Bitte erstellen Sie eine Liste der konkreten PRODUKTE / ERGEBNISSE, (in Arbeitspakete aufgeteilt):</i></p> <p>WP 1: Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ WP 1.1 Projektstart, Arbeitsstrukturen und Netzwerkarbeit im Projekt ▪ WP 1.2 Laufende Projektsteuerung, Regelmäßige Koordinationstreffen, PMA-Sitzungen ▪ WP 1.3 Projektadministration und -verwaltung <p>WP 2: 3 Kompetenzzentren für Kreuzfahrttourismus im Schwarzmeerraum</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ WP 2.1: Konzeption: Entwicklungspläne und Leistungen von Kompetenzzentren für "Training", "Research & Consulting" im Kreuzfahrttourismus ▪ WP 2.2: Aufbau, Institutionalisierung und Vernetzung von Kompetenzzentren im Kreuzfahrttourismus <p>WP 3: „Training“ – zielgruppenspezifische Weiterbildungs-Module im Kreuzfahrttourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ WP 3.1: Präzisierung der Qualifizierungsbedarfe bei regionalen Akteuren in GE und der UA ▪ WP 3.2: Präzisierung der Qualifizierungsbedarfe der Projekt-Teams in GE und der UA ▪ WP 3.2: Entwicklung, Erprobung und Implementierung von zielgruppenspezifischen „Trainings“-Modulen und -Kursen im Kreuzfahrttourismus <p>WP 4: „Research & Consulting“- zielgruppenspezifische Angebote der Kompetenzzentren im Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ WP 4.1: Präzisierung der „Research & Consulting“-Bedarfe im Kreuzfahrttourismus bei regionalen Akteuren in GE und der UA ▪ WP 4.2: Präzisierung der Qualifizierungsbedarfe der Projekt-Teams in GE und der UA ▪ WP 4.3: Regionale studentische „Research & Consulting“-Projekte 	<p>Indikatoren für den Erfolg: <i>Welches sind die Indikatoren, die messen in welchem Ausmaß das Projekt die geplanten Ergebnisse erzielt?</i></p> <p>WP 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsstrukturen im Projekt sind etabliert und Netzwerkarbeit funktioniert; ▪ Arbeitsumgebung für die Projektteams ist geschaffen; ▪ Arbeitsprogramm verabschiedet, schriftlich dokumentiert und liegt allen Projektpartnern vor; ▪ bilaterale Verträge zw. der UPB und den Partnerhochschulen in GE und der UA sind abgeschlossen; ▪ Projektregistrierungen bei nationalen Ministerien und Behörden sind vollzogen; ▪ Koordinierungstreffen und Sitzungen des PMA werden regelmäßig durchgeführt und protokolliert; ▪ Projekt verläuft reibungslos, die gesetzten Ziele werden im geplanten Zeitraum erreicht; <p>WP 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshops zur Konzeption von Kompetenzzentren sind durchgeführt ▪ Entwicklungspläne für die Kompetenzzentren sind entwickelt und im Konsens angenommen ▪ Kompetenzzentren sind institutionell und regional verankert sowie international vernetzt ▪ Kompetenzzentren sind technisch ausgestattet ▪ Projektteams für Kompetenzzentren sind aufgestellt <p>WP 3 / WP 4 / WP 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshops zur Präzisierung der „Training“ und „Research & Consulting“-Bedarfe bei regionalen Akteuren im Kreuzfahrttourismus sind durchgeführt ▪ Workshops zur Erarbeitung von zielgruppenspezifischen 	<p>Messung der Indikatoren <i>Welches sind die Informationsquellen zu diesen Indikatoren?</i></p> <p>WP 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentation zu Arbeitsstrukturen im Projekt und zum Arbeitsprogramm; ▪ Kooperationsvereinbarungen zw. EU und Partnereinrichtungen in GE und der UA ▪ bilaterale Verträge zw. der UPB und den Partnerhochschulen in GE und der UA zur technischen Projektentwicklung; Registrierungsunterlagen des BY-Ministerrats; Inventarlisten für die gekaufte technische Ausstattung ; ▪ Protokolle der Koordinierungstreffen und Sitzungen des PMA; ▪ Zwischen-(IR) u. Abschlussberichte (FR) <p>WP 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsunterlagen, Teilnehmerlisten und Berichte zu Workshops; ▪ Entwicklungspläne der Kompetenzzentren ▪ Beschlüsse und Organisationspläne der Partnerhochschulen zu Kompetenzzentren ▪ Presseberichte ▪ Statute/ Dokumente über Trägerschaft der Kompetenzzentren ▪ Inventarlisten für die gekaufte technische Ausstattung ; ▪ Personalstatistiken der Partnerhochschulen <p>WP 3 / WP 4 / WP 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsunterlagen, Teilnehmerlisten und Berichte zu 	<p>Voraussetzungen & Risiken <i>Welche externen Faktoren und Bedingungen müssen erfüllt werden, um die erwarteten Ergebnisse fristgemäß zu erzielen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ institutionelle und politische Stabilität in GE und der UA sowie zwischen den Ländern; ▪ reibungslose und zügige Registrierung des Projektes bei nationalen Behörden als wichtige Voraussetzung für die Projektdurchführung in GE und der UA; ▪ Genehmigung aller geplanten Projektaktivitäten sowie des Zuschusses in beantragtem Umfang seitens der EACEA; ▪ Preisstabilität (Ausstattung, Mobilität);

<p>WP 5: „Cruise Tourism Management“- akademische Master-Programme/ Aufbaustudiengänge</p> <ul style="list-style-type: none"> WP 5.1: Konzeption der akademischen "CTM"-Master-Programme/ Aufbaustudiengänge WP 5.2: Entwicklung, Erprobung und Einführung der "CTM"-Programme <p>WP 6: Qualitäts- und Projektkontrolle</p> <ul style="list-style-type: none"> WP 6.1: 3 Kompetenzzentren für Kreuzfahrttourismus im Schwarzmeerraum WP 6.2: „Training“ – Weiterbildungs-Module im Kreuzfahrttourismus WP 6.3: „Research & Consulting“- zielgruppenspezifische Angebote der Kompetenzzentren WP 6.4: „Cruise Tourism Management“- akad. Master-Programme/ Aufbaustudiengänge WP 6.5: Internes und externes Projekt-Monitoring <p>WP 7: Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> WP 7.1: 3 Kompetenzzentren für Kreuzfahrttourismus im Schwarzmeerraum WP 7.2: „Training“ – Weiterbildungs-Module im Kreuzfahrttourismus WP 7.3: „Research & Consulting“- zielgruppenspezifische Angebote der Kompetenzzentren WP 7.4: „Cruise Tourism Management“- akad. Master-Programme/ Aufbaustudiengänge <p>WP 8: Verbreitung</p> <ul style="list-style-type: none"> WP 8.1: Erstellung und Pflege der nationalen Projekthomepages „CruiseT“ GE und „CruiseT“ UA und Integration mit dem Portal (http://www.blacksea-cruises.com) WP 8.2: Nationale und regionale Informationsveranstaltungen, Pressekonferenzen WP 8.3: Informationstage an den GE und UA-Partnerhochschulen WP 8.4: Projektpräsentationen/"runde Tische" auf Tourismus- und Bildungsmessen (national/regional) WP 8.5: Regelmäßige Berichte in der Fachpresse/im Fernsehen (international/national/regional) WP 8.6: Vorbereitung/Durchführung einer internationalen Konferenz "Black Sea Cruise 2016" in Odessa 11/2016 	<p>„Training“-Programmen und „Research & Consulting“-Angeboten sind durchgeführt,</p> <ul style="list-style-type: none"> Workshops zur Erarbeitung der Master-Programme/Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ sind durchgeführt Erhebungen zu „Training“ und „Research & Consulting“-Bedarfe der regionalen Akteure in Regionen sind durchgeführt und dokumentiert Qualifizierungsbedarfe der Hochschullehrer an den Partnerhochschulen sind ermittelt Qualifizierungszeitpläne sind erarbeitet Hochschullehrer sind sprachlich für ihre Qualifizierungsaufenthalte in der EU qualifiziert; Seminare, Workshops und Qualifizierungsaufenthalte der 76 Hochschullehrer und 12 Studenten in der EU sind durchgeführt; Mind. 76 Hochschullehrer sind fachlich für die Entwicklung der „Training“-Programme, „Research & Consulting“-Angebote und Erarbeitung der Master-Programme/Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ ausreichend qualifiziert; 8 gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft (Lehrende und Studierende) sind durchgeführt; fachliche Beratung seitens der EU-Partner wird gewährleistet; 8 „Training“-Programme und 3 Master-Programme/ Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ sind entwickelt, erprobt, offiziell anerkannt und in den Betrieb aufgenommen; Mind. 4 Module, Kurse inkl. Unterrichtsmaterialien zu 8 „Training“-Programmen und 3 Master-Programmen/ Aufbaustudiengängen in „Cruise Tourism Management“ sind erarbeitet, liegen in elektronischer und Druckform vor; Mind. 8 „Research & Consulting“-Projekte wurden vorbereitet und durchgeführt; Ergebnisse der „Research & Consulting“-Projekte wurden im Rahmen einer „Winter School“ präsentiert, diskutiert und für die Festlegung der „Research & Consulting“-Profile der Kompetenzzentren genutzt; Unterrichtsräume sind mit PC- und Präsentationstechnik sowie Fachliteratur ausgestattet und bieten eine hochqualitative und attraktive Lehr- und Lernumgebung; <p>WP 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> das System zur Qualitätskontrolle und –Sicherung der WP 2-WP 5 ist entwickelt und implementiert; Maßnahmen zur Qualitätskontrolle werden fortlaufend durchgeführt und dokumentiert und dienen der permanenten Verbesserung der Qualität der WP 2-WP 5; das System zur Selbstevaluation der Projektteilnehmer ist entwickelt und implementiert; Zwischen- und Abschlussbericht-Selbstevaluationen sind durchgeführt und dokumentiert; externe Monitorings seitens der Regierung (jährlich), des NTO und EACEA sowie inter-project-coaching sind durchgeführt, Berichte liegen vor; <p>WP 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> „Training“-Programme, „Research & Consulting“-Angebote und der Master-Programme/Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism 	<p>Workshops;</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumentation der Erhebungen in Regionen Listen mit Qualifizierungsbedarfen der Hochschullehrer Qualifizierungszeitpläne der Hochschullehrer Zertifikate über abgeschlossene sprachliche Qualifizierung; Qualitative Berichte über Qualifizierungsaufenthalte der Hochschullehrer und Studenten in der EU; Berichte bzw. Stellungnahmen der EU-Partner über die Qualifizierungsaufenthalte der Hochschullehrer und Studenten in der EU; interne Personalunterlagen und -statistiken der Partnereinrichtungen im Zeitverlauf; Arbeitsberichte der Projektteams in GE und der UA über Fortschritte bei der Entwicklung, Erprobung und Implementierung „Training“-Programme und Master-Programme/ Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ Dokumentation der Partnerhochschulen zu Lehrplänen, Modulen, Kursen, Lehrmaterialien zu „Training“-Programme und Master-Programme/ Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ (in elektronischer und Druckform); Offizielle Dokumentation der Ministerien der lehrmethodischen Räte über anerkannte „Training“-Programme und Master-Programme/ Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ Dokumentation zu „Research & Consulting“-Projekte Berichte über gemeinsame Projekte der Hochschulen und Tourismuswirtschaft Arbeitsunterlagen, Teilnehmerlisten und Berichte zu „Winter School“; Dokumentierte „Research & Consulting“-Profile der Kompetenzzentren Inventarlisten der Partnerhochschulen über angeschaffte technische Gegenstände und Literatur; <p>WP 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berichte über Ergebnisse der Qualitätskontrolle zu WP 2-WP 5; Ergebnisse der Befragungen der Teilnehmer der Aus- und Weiterbildung, der Studierenden und der Vertreter der Tourismuswirtschaft; Schriftliche Berichte und Ergebnisse der Revisionsworkshops zu WP 2-WP 5; Berichte zur Selbstevaluation der Projektpartner; Statistiken zu Teilnehmern der „Trainings“-Programme und Studenten in Master-Programmen/ Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ an den Partnereinrichtungen; Berichte der Buchhaltungen der Partnerhochschulen über Einnahmen aus der Aus- und Weiterbildung im Kreuzfahrttourismus sowie aus den „Research & Consulting“-Leistungen 	<ul style="list-style-type: none"> Aufrechterhaltung der institutionellen Unterstützung der Projektdurchführung seitens der Leitung aller beteiligten Partnerhochschulen in der EU und in GE und der UA; Unterstützung der Projektumsetzung seitens der nationalen Ministerien, Tourismusverbände, -organisationen und –unternehmen (Partner im Projekt); Unterstützung seitens der lehrmethodischen Abteilungen der GE und der UA- Partneruniversitäten bei der Erarbeitung, Abstimmung und offiziellen Anerkennung der „Training“-Module und Master-Programme „Cruise Tourism Management“ bei den nationalen Bildungsministerien; gute sprachliche und fachliche Qualifikation der GE und der UA- Hochschullehrer als Voraussetzung für ihre Weiterbildung in der EU und Mitarbeit im Projekt; gut qualifizierte Mitarbeiter bleiben den Partnerhochschulen erhalten und arbeiten aktiv an der Projektdurchführung;
---	---	---	--

	<p>Management“ weisen hohe Qualität, Akzeptanz und Wertschätzung seitens des Arbeitsmarktes und der Tourismuswirtschaft, seitens der Teilnehmer der Weiterbildung und der Studenten auf;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Training“-Programme, „Research & Consulting“-Angebote und der Master-Programme/Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ werden intensiv von Akteuren im Tourismus nachgefragt; <p>WP 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 nationale Projekthomepages in GE und der UA sind im Betrieb, sind miteinander und mit dem Portal (http://www.blacksea-cruises.com) vernetzt, werden regelmäßig aktualisiert und von Bildungsinteressenten besucht; ▪ Berichterstattung zum Projekt in der Fachpresse und im Fernsehen findet regelmäßig statt; ▪ öffentliche Verbreitungsveranstaltungen, „runde Tische“, Seminare, Präsentationen auf den Messen und „Tage der offenen Türen“ werden regelmäßig durchgeführt; ▪ Internationale Konferenz in Odessa zur Verbreitung der Projektergebnisse und zum fachlichen Austausch mit den Bildungsexperten und Fachexperten zum Thema „Bildung, Forschung und Beratung im Kreuzfahrt-Tourismus“ in anderen Ländern ist durchgeführt und ein Tagungsband der internationalen Konferenz liegt vor; 	<p>WP 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperationsvereinbarungen zw. Bildungseinrichtungen und Tourismusunternehmen und -organisationen; ▪ Bilaterale/multilaterale Kooperationsvereinbarungen zw. EU und Partnereinrichtungen in GE und der UA; ▪ Statistiken zu Teilnehmern der „Training“-Programme und Studenten in Master-Programmen/Aufbaustudiengänge in „Cruise Tourism Management“ an den Partnereinrichtungen; ▪ Berichte der Buchhaltungen der Partnerhochschulen über Einnahmen aus der Aus- und Weiterbildung im Kreuzfahrttourismus sowie aus den „Research & Consulting“-Leistungen ▪ Mitteilungen der Projektteams und Ergebnisse der Befragungen Teilnehmer der Weiterbildung, der Arbeitgeber in der touristischen Aus- und Weiterbildung sowie in der Tourismuswirtschaft und auch Studierenden; ▪ schriftliche Stellungnahmen der Bildungsministerien, Vertreter der Tourismuswirtschaft, Bildungsexperten; <p>WP 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zugriffsstatistiken der Projekthomepages; ▪ Artikel und Berichte in der Fachpresse; ▪ Dokumentation und Ergebnisse der öffentlichen Verbreitungsveranstaltungen, Präsentationen auf den Messen; ▪ Infoblätter und Packages zu „Training“-Programmen, „Research & Consulting“-Angeboten und Master-Programmen/Aufbaustudiengängen in „Cruise Tourism Management“ an den Partnereinrichtungen in GE und der UA für die regionale und nationale Verbreitung; ▪ Berichte in internationalen, nationalen und regionalen Medien; ▪ Präsentationen auf Tourismus-, Bildungs- und Fachmessen, national und regional ▪ Flyer, Tagungsband; 	
--	--	--	--

<p>Aktivitäten: <i>Welches sind die Schlüsselaktivitäten (in Arbeitspakete aufgeteilt) und in welchen Abläufen müssen sie durchgeführt werden, um die geplanten Ergebnisse zu erzielen?</i></p> <p>WP 1: MNGT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.1.1 Aufbau von Arbeitsstrukturen, Aufstellung der Projektteams, Zuständigkeiten ▪ 1.1.2 Vorbereitung und Durchführung der Projektregistrierung ▪ 1.1.3 Vorbereitung und Abschluss von bilateralen Verträgen ▪ 1.1.4 Auftakttreffen in Odessa, UA; Etablierung des Projektmanagementausschusses (PMA) ▪ 1.1.5 Konkretisierung der Arbeitspläne, Festlegung der Zuständigkeiten und Implementierung der Netzwerkarbeit ▪ 1.1.6 Ausstattung der Projektteams mit ICT, Präsentations- und Vervielfältigungstechnik ▪ 1.2.1 Laufende Budgetkontrolle ▪ 1.2.2 Abstimmung und Erstellung des 1. Fortschrittsberichts ▪ 1.2.3 Abstimmung und Erstellung des Abschlussberichts ▪ 1.2.4 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Bremerhafen ▪ 1.2.5 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Batumi ▪ 1.2.6 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Varna ▪ 1.2.7 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Sevastopol ▪ 1.2.8 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Constanta ▪ 1.2.9 Koordinierungstreffen und PMA-Sitzungen in Odessa ▪ 1.3.1 Vorbereitung, Nachbereitung und Abrechnung von Mobilitätsmaßnahmen ▪ 1.3.2 Lfd. Projektkommunikation und -verwaltung <p>WP 2: DEV 1 „Kompetenzzentren“</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.1.1 Workshop: Aufgaben, Leistungen und Institutionalisierung von Kompetenzzentren ▪ 2.1.2 Erarbeitung und Abstimmung der Entwürfe der Entwicklungspläne von 3 Kompetenzzentren ▪ 2.1.3 Workshop: Präsentationen, Diskussion und Verabschiedung der Entwicklungspläne ▪ 2.2.1 Hochschulinterne Verankerung von Kompetenzzentren ▪ 2.2.2 Personelle Ausstattung von Kompetenzzentren ▪ 2.2.3 Präzisierung der Qualifizierungsbedarfe der Projektteams (Kompetenzzentren) zu WP 3/WP 4 ▪ 2.2.4 Technische Ausstattung von Kompetenzzentren ▪ 2.2.5 Regionale Verankerung von Kompetenzzentren und Aufbau von Kooperationsstrukturen ▪ 2.2.6 Internationale Vernetzung von Kompetenzzentren im Schwarzmeerraum <p>WP 3: DEV 2 "Training"-Module</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.1.1 Workshop: Kontinuierliche Ermittlung und langfristige Deckung von Qualifizierungsbedarfen im Kreuzfahrttourismus ▪ 3.1.2 Erhebung und Präzisierung der aktuellen Qualifizierungsbedarfe im Kreuzfahrttourismus bei regionalen Akteuren in GE und der UA ▪ 3.1.3 Erarbeitung von zielgruppenspezifischen Angeboten/Themen für "Training"-Themen im Kreuzfahrttourismus nach Standorten ▪ 3.1.4 Workshop: Präsentation und Diskussion der Vorschläge; Erarbeitung von Grund-Strukturen für "Training"-Module nach Regionen und Standorten ▪ 3.2.1 Workshop: Ableitung der fachlichen Qualifizierungsbedarfe bei den Mitgliedern der Projektteams in GE und der UA (Ergebnisse WP 3.1.4) ▪ 3.2.2 Auswahl der Hochschullehrer für die Qualifizierungsaufenthalte, Festlegung der Zeitpläne und EU-Partnerhochschulen ▪ 3.2.3 Intensive Sprach-Trainings für Hochschullehrer (EN, DE) zu WP 3/WP 4/WP 5 	<p>Erforderliche Ressourcen: <i>Welche Ressourcen werden benötigt, um die Aktivitäten durchzuführen, z.B. Arbeitsaufwand der Mitarbeiter, Ausstattung, Mobilitäten, Veröffentlichungen usw.?</i></p> <p>WP 1: MNGT</p> <p><u>Personal:</u> EU: 454 PL: 354</p> <p><u>Mobilität:</u> PL->EU: 84 EU->PL: 64 EU->EU: 42 PL->PL: 96</p> <p><u>Anmerkung:</u> Bei diesen sechstägigen Mobilitäten geht es um Koordinationstreffen im WP1, an die weitere Qualifizierungsseminare, Workshops, Verbreitungsveranstaltungen etc. der WP2-WP8 anschließen (zum Ziel der Kosteneffizienz und Multiplikationseffekte)</p> <p><u>Ausstattung:</u> Ausstattung der Projektteams an 8 Hochschulen (ONMA, TNU/SEHI, CUH, KSU, BSMA, GTTU, KU, CIU) zur Unterstützung der Projektarbeit (Kommunikation, Information, Präsentation, Entwicklungsarbeit: 16 Notebooks je 700€ 8 Beamer mit Leinwand je 500 € 8 Laserdrucker (s/w) je 200 €, 8 Laser-Farbdrucker je 300 €); pro Hochschule: 2.400 € (insg. 19.200 €)</p> <p><u>Sonstige Kosten</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Externe Übersetzung des Projektantrages inkl. Begleitunterlagen ins Georgische und Ukrainische (erforderlich für die Projektregistrierung bei nationalen Behörden): 2x 1.500 € = 3.000 € 2. Auslandsüberweisungsgebühren der Hausbank der UPB an die 8 Projektpartner in GE/UA: 2.880 € wie folgt: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Personalkosten: 6-mal in 3 Jahren x 8 Partner x 40 € 1.920 € 2.2 Ausstattung und Literatur: 8 Partner x 3-mal x 40 € 960 € 2.3 Externer Audit des Projektes zum Final Report (UPB): 10.000 € <p><u>Overheadkosten</u></p> <p>WP 2: DEV 1 „Kompetenzzentren“</p> <p><u>Personal:</u> EU: 75 PL: 151</p> <p><u>Mobilität:</u> keine</p> <p><u>Ausstattung:</u></p>	<p>Voraussetzungen, Risiken und Bedingungen <i>Welche Voraussetzungen müssen vor Projektbeginn gegeben sein? Welche Bedingungen, die außerhalb der direkten Einflussnahme des Projekts liegen, müssen gegeben sein, um die Durchführung der geplanten Aktivitäten gewährleisten zu können?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ institutionelle und politische Stabilität in GE und der UA sowie zwischen den Ländern; ▪ reibungslose und zügige Registrierung des Projektes bei nationalen Behörden als wichtige Voraussetzung für die Projektdurchführung in GE und der UA; ▪ Genehmigung aller geplanten Projektaktivitäten sowie des Zuschusses in beantragtem Umfang seitens der EACEA; ▪ Preisstabilität (Ausstattung, Mobilität); ▪ Aufrechterhaltung der institutionellen Unterstützung der Projektdurchführung seitens der Leitung aller beteiligten Partnerhochschulen in der EU und in GE und der UA; ▪ Unterstützung der Projektumsetzung seitens der nationalen Ministerien, Tourismusverbände, -organisationen und -unternehmen (Partner im Projekt); ▪ Unterstützung seitens
---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> 3.2.4 1. Qualifizierungsrunde: „Training“ - „Kreuzfahrttourismus: Grundlagen & Schwerpunkte“ 2014 an den EU-Partnerhochschulen 3.2.5 Fachliteratur zur Selbstqualifizierung, Beratung durch EU-Partner 3.3.1 Workshop: Konzeption/Struktur/Inhalte der "Training"-Module und Kurse im Kreuzfahrttourismus 3.3.2 Entwicklung und didaktische Aufbereitung von Unterrichts- und Lehrmaterialien 3.3.3 Erprobung, Überarbeitung und offizielle Aufnahme der Kurse in das "Training"-Angebot der Kompetenzzentren 3.3.4 Einrichtung der Unterrichtsräume für die "Trainings" an den Partnerhochschulen <p>WP 4: DEV 3 „Research & Consulting“</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Workshop: Kontinuierliche Ermittlung und langfristige Deckung der „Research & Consulting“-Bedarfe im Kreuzfahrttourismus bei regionalen Akteuren 4.1.2 Erhebung und Präzisierung der aktuellen „Research & Consulting“-Bedarfe im Kreuzfahrttourismus bei regionalen Akteuren in GE und der UA 4.1.3 Erarbeitung der zielgruppenspezifischen „Research & Consulting“-Pools im Kreuzfahrttourismus 4.1.4 Workshop: Präsentation und Diskussion der Vorschläge; Festlegung der „Research & Consulting“-Pools nach Regionen und Standorten 4.2.1 Workshop: Ableitung der fachlichen Qualifizierungsbedarfe in „Research & Consulting“ bei den Mitgliedern der Projektteams (Ergebnisse WP 4.1.4) 4.2.2 Auswahl der Hochschullehrer für die Qualifizierungsaufenthalte, Festlegung der Zeitpläne und EU-Partnerhochschulen 4.2.3 2. Qualifizierungsrunde: „Research & Consulting“ 2015 an den EU-Partnerhochschulen 4.2.4 Fachliteratur zur Selbstqualifizierung, Beratung durch EU-Partner 4.3.1 Workshop: Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von regionalen „Research & Consulting“-Projekten: Themen, Methoden usw. 4.3.2 Konzeption und Vorbereitung der „Research & Consulting“-Projekte 4.3.3 Durchführung der „Research & Consulting“-Projekte nach Standorten 4.3.4 Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse nach Standorten/Projektteams 4.3.5 Vorbereitung und Durchführung der "Winter School" inkl. Präsentation der Ergebnisse der "Research & Consulting"-Projekte (Sevastopol, 12/2015) 4.3.6 Workshop: Konsolidierung der Erfahrungen und Festlegung der „Research & Consulting“-Profile für Kompetenzzentren <p>WP 5: DEV 4 „Cruise Tourism Management“</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 Workshops zu Struktur der „CTM“-Master-Programme/Aufbaustudiengänge 5.1.2 Workshops zu Inhalten der „CTM“-Master-Programme/Aufbaustudiengänge 5.2.13. Qualifizierungsrunde: „Cruise Tourism Management“ 2016 an den EU-Partnerhochschulen 5.2.2 Selbstqualifizierung, Fachliteratur, Beratung durch EU-Partner 5.2.3 Erarbeitung der Lehrpläne für "CTM" und Abstimmung mit Ministerien 5.2.4 Entwicklung und didaktische Aufbereitung von Unterrichts- und Lehrmaterialien 5.2.5 Erprobung und Überarbeitung der Kurse im "CTM" 5.2.6 Offizielle Anerkennung und Aufnahme der "CTM"-Programme in den regulären Lehrbetrieb an 3 Standorten (Odessa, Sevastopol, Batumi) <p>WP 6: Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1 Workshop: System der Qualitätskontrolle/-sicherung + Entw./Implementierung 6.1.2 Analyse und Auswertung der Arbeitsberichte der Kompetenzzentren 6.1.3 Feedback-Runden mit regionalen Kooperationspartner in GE und der UA 6.2.1 Inhaltliche Analyse und Bewertung der "Trainings"-Programme 	<p>Technische Ausstattung für 3 Kompetenzzentren an 3 Hochschulen (ONMA, TNU/SEHI, BSMA) für die Projektarbeit (Kommunikation, Information, Präsentation usw.): 3 Notebooks je 700 € 3 Whiteboard je 2,500.00 € 3 Multimediaprojektor je 3,000 € 3 Videoserver (Konferenz) je 2,500 € pro Hochschule: 8.700 € (insg. 26.100 €)</p> <p>WP 3: DEV 2 "Trainings"-Module</p> <p><u>Personal:</u> EU: 243 PL: 756 <u>Mobilität:</u> PL->EU: 32</p> <p><u>Sonstige Kosten (DEV-WP 3.4,5):</u> Externe Intensiv-Konversation-Sprachkurse in Deutsch bzw. Englisch für Hochschullehrer der 8 Hochschulen in GE und der UA (32 Lehrkräfte x 300 € = 9.600 €), vor Ort an jeweiligen Standorten bzw. als Online-Sprachkurse);</p> <p><u>Ausstattung:</u> Fachliteratur (Print und E-Books) zu relevanten Themen im Kreuzfahrttourismus und weiteren aktuellen Tourismusthemen für die Kursentwicklung und Selbstqualifizierung für die "Trainings" der regionalen Akteure im Tourismus, je 1.500 € x 8 Hochschulen (insg. 12.000€) Technische Ausstattung zur Unterstützung der Lehr- und Lernprozesse an 8 Hochschulen und Durchführung der „Trainings“-Programme & „Research&Consulting“: 80 PC's (Rechner, Monitor, Maus, Tastatur, Software, Zubehör) je 1000 € 8 Netzwerk (hochleistungs)-drucker (s/w) je 400 € 8 MFP-Farblaser: Drucker/Scanner/Kopierer je 800 € 8 Beamer mit Leinwand je 500 € pro Hochschule: 11.700€(insg. 93.600€)</p> <p><u>Druck und Veröffentlichung:</u> Unterrichts- und Lehrmaterialien für die „Trainings“-Programme im Kreuzfahrttourismus und zu aktuellen Tourismusthemen, pro 8 Hochschulen mind. 4 Kurse x 100 Stück x 5 € = 2.000 €(insg. 16.000 €)</p> <p>WP 4: DEV 3 „Research & Consulting“</p> <p><u>Personal:</u> EU: 181 PL: 579 <u>Mobilität:</u> PL->EU: 32 EU->PL: 16 PL->PL: 14</p> <p><u>Ausstattung:</u> Fachliteratur zu „Research & Consulting“-Themen für die</p>		<p>der lehrmethodischen Abteilungen der GE und der UA-Partneruniversitäten bei der Erarbeitung, Abstimmung und offiziellen Anerkennung der „Training“-Module und Master-Programme „Cruise Tourism Management“ bei den nationalen Bildungsministerien;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ gute sprachliche und fachliche Qualifikation der GE und der UA-Hochschullehrer als Voraussetzung für ihre Weiterbildung in der EU und Mitarbeit im Projekt; ▪ gut qualifizierte Mitarbeiter bleiben den Partnerhochschulen erhalten und arbeiten aktiv an der Projektdurchführung;
---	---	--	---

<ul style="list-style-type: none"> 6.2.2 Revisionsworkshops zu "Trainings"-Programmen: Erprobungs/Anpassungsphase 6.2.3 Feedback-Runden: Projektteams, Kursteilnehmer und Tourismuswirtschaft 6.3.1 Analyse und Bewertung der „Research & Consulting“-Angebote 6.3.2 Revisionsworkshops zu „Research & Consulting“-Angeboten 6.3.3 Feedback-Runden zu „Research & Consulting“-Projekten 6.3.4 Feedback-Runde zu „Winter School“ 6.4.1 Inhaltliche und Bewertung Analyse der "CTM"-Programme 6.4.2 Revisionsworkshops zu "CTM"-Programmen: Entwicklungs-/Erprobungsphase 6.4.3 Feedback-Runden zu „CTM“: Entwicklungs-/Erprobungsphase (Projektteams, Studenten und Tourismuswirtschaft) 6.4.4 Feedback-Runden: Projektteams, Studierende und Tourismuswirtschaft 6.5.1 Kontinuierliches Monitoring des Projektfortschritts 6.5.2 Fortlaufende Selbstevaluation der Projektteams 6.5.3 IR- & FR-Selbstevaluation der Projektteilnehmer 6.5.4 Externes Projektmonitoring: NTO, Bildungsministerien, EACEA <p>WP 7: Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1.1 Institutionelle Verankerung der Kompetenzzentren, Ziel: Trägerschaft nach PPP-Modell 7.1.2 Regionale Integration der Kompetenzzentren und Kooperationsvereinbarungen mit der Tourismuswirtschaft, öffentlichen Verwaltungen 7.1.3 Kooperationsvereinbarungen und Vernetzung zwischen Konsortiumsmitgliedern 7.2.1 Offizielle Anerkennung der "Training"-Programme/ Aufnahme in Betrieb 7.2.2 Langfristige Verträge zur Weiterbildung mit regionalen Akteuren 7.2.3 Regelmäßige "runde Tische" und Feedback-Runden zur kontinuierlichen Verbesserung des "Training"-Angebotes 7.3.1 Anerkennung der „Research & Consulting“-Angebote seitens der regionalen Akteure und Nachfrage 7.3.2 Kooperationsverträge mit regionalen Akteuren im Bereich „Research & Consulting“ 7.3.3 Regelmäßige "runde Tische" und Feedback-Runden zur kontinuierlichen Verbesserung des „Research & Consulting“-Angebote 7.4.1 Offizielle Anerkennung der "CTM"-Programme/ Aufnahme in Betrieb 7.4.2 Regelmäßige "runde Tische" und Feedback-Runden zur kontinuierlichen Verbesserung des "CTM"-Programme <p>WP 8: Verbreitung</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1.1 Erstellung und Pflege der nationalen Projekthomepages „CruiseT“ GE und „CruiseT“ UA und Integration mit dem Portal (http://www.blacksea-cruises.com) 8.1.2 Nationale und regionale Informationsveranstaltungen, Pressekonferenzen 8.1.3 Informationstage an den GE und UA-Partnerhochschulen 8.1.4 Projektpräsentationen/"runde Tische" auf Tourismus- und Bildungsmessen 8.1.5 Regelmäßige Berichte in der Fachpresse/im Fernsehen 8.1.6 Vorbereitung/Durchführung einer internationalen Konferenz "Black Sea Cruise 2016" in Odessa 11/2016 	<p>Entwicklungs- und Projektarbeit sowie Selbstqualifizierung, je 1.500 €x 8 Hochschulen (insg.12.000 €)</p> <p><u>Druck und Veröffentlichung:</u> „Research&Consulting“-Projektberichte der Partnerhochschulen inkl. "Winter School" -Dokumentation: 300 Ex. X 10 €= 3.000 €</p> <p>WP 5: DEV 4 „Cruise Tourism Management“</p> <p><u>Personal:</u> EU: 37 PL: 227</p> <p><u>Mobilität:</u> PL->EU: 12 (Hochschullehrer) PL->EU: 12 (Studenten)</p> <p><u>Ausstattung:</u> Fachliteratur zu „Cruise Tourism Management“-Themen für die Entwicklungsarbeit der Master-Programme/Aufbaustudiengänge „Cruise Tourism Management“ sowie zur Selbstqualifizierung, je 1.500 €x 3 Hochschulen (ONMA, TNU/SEHI und BSMA) (insg.4.500 €)</p> <p><u>Druck und Veröffentlichung:</u> Unterrichts- und Lehrmaterialien für Master-Programme/ Aufbaustudiengänge „Cruise Tourism Management“, 3 Hochschulen (ONMA, TUN/SEHI und BSMA), pro Hochschule mind. 4 Kurse x 100 Stück x 5 €= 2.000 €(insg. 6.000 €)</p> <p>WP 6: Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung</p> <p><u>Personal:</u> EU: 200 PL: 154</p> <p>WP 7: Nachhaltigkeit</p> <p><u>Personal:</u> EU: 48 PL: 91</p> <p>WP 8: Verbreitung</p> <p><u>Personal:</u> PL: 385</p> <p><u>Druck und Veröffentlichung:</u> Durchführung einer internationalen Tagung in Odessa (11/2016): Tagungsband: "Education, training, research and consulting in Cruise Tourism in the Black Sea region", 500 Ex. x 12 €= 6.000 €</p> <p><u>Sonstige Kosten</u> externe Übersetzung des Tagungsbandes (RU/EN, ca. 400 Seiten): 2.000 euro</p>		
---	--	--	--