

4. სოციალური მედია და ინტერნეტ-ტექნოლოგიები ტურიზმში

მიმოხილვა:

თანამედროვე სამყაროში დიდი მნიშვნელობა ენიჭება მოზღვავებული ინფორმაციული ნაკადის მართვას, სოციალური მედიის და ინტერნეტ ტექნოლოგიების როლის სათანადოდ გააზრებას და დაუფლებას. ტრენინგის მიზანია მსმენელები გაეცნონ სოციალური მედიის და ინტერნეტ ტექნოლოგიების თანამედროვე ტრენდებს ტურიზმში და მათი გამოყენების მექანიზმებს; კურსს პროგრამის მონაწილეები აითვისებენ პრაქტიკული სავარჯიშოების, ქვისებისა და ინტერაქტიული სწავლების მეთოდების მეშვეობით.

ტრენინგის წარმატებით გავლის შემთხვევაში მსმენელი მიიღებს გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის ტრენინგისა და კონსალტინგის ცენტრის (GTTU-TCC) სერტიფიკატს.

თემატიკა:

1. ინტერნეტ (WEB 2.0) ტექნოლოგია და სოციალური მედია;
2. სოციალური ქსელები: Facebook, LinkedIn, Twitter და მათი გამოყენება ტურიზმში;
3. სოციალური ქსელები: Youtube, Instagram და მათი გამოყენება ტურიზმში;
4. სოციალური ქსელები: Pinterest, Picasa და მათი გამოყენება ტურიზმში;
5. ბიზნესის წინწაწევა Facebook მეშვეობით, შესაძლებლობები და ინსტრუმენტები;
6. ბლოგი და ბლოგოსფერო; წარმატებული ბლოგის კრიტერიუმები;
7. როგორ შევქმნათ ბლოგი Wordpress-ის გამოყენებით;
8. გეოინფორმაციული სისტემები და მათი გამოყენება ტურიზმში (Google Maps, My Maps და სხვა).
9. თანამედროვე ღრუბლოვანი ტექნოლოგიები Google სერვისები (Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Slides).
10. ონლაინ კითხვარის შედგენა Google Form-ის გამოყენებით, მონაცემების მოგროვება და ანალიზი.

ტრენერი:



თალიკო ჟვანია

დოქტორი, პროფესორი, ინფორმატიკის კათედრის
გამგე

განრიგი:

ტრენინგის დასაწყისი: 6 ოქტომბერი 2017

ტრენინგის ხანგრძლივობა: 2 კვირა

ტრენინგების პერიოდულობა: ორშაბათი, ოთხშაბათი, პარასკევი

ჩატარების დრო: 19:00-22:00 (საათი)

ტრენინგის ღირებულება 300 ლარი

საფასურის გადახდა უნდა მოხდეს დაწყებამდე არაუგვიანეს 5 კალენდარული დღით ადრე.

რეგისტრაციისთვის გთხოვთ შეავსოთ სააპლიკაციო ფორმა.