

## 1. მდგრადი ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი

### მიმოხილვა:

ტრენინგის მიზანია მსმენელები გაეცნონ მდგრადი ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტის თანამედროვე ტენდენციებს, დესტინაციის პროდუქტის ხარისხსა და მის კონკურენტუნარიანობას, დესტინაციის მდგრადობის, მისი ხარისხის პოლიტიკის შემუშავების და დაგეგმვის მეთოდებს; პრაქტიკულად გაერკვნენ დესტინაციის მდგრადი მენეჯმენტის შეფასების კრიტერიუმებსა და ინდიკატორებში, დესტინაციის პორტფოლიოს შექმნის ხერხებში. კურსს პროგრამის მონაწილეები ათვისებენ პრაქტიკული სავარჯიშოების, ქეისებისა და ინტერაქტიული სწავლების მეთოდების მეშვეობით.

ტრენინგის წარმატებით გავლის შემთხვევაში მსმენელი მიიღებს გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის ტრენინგისა და კონსალტინგის ცენტრის (GTTUTCC) სერტიფიკატს.

### თემატიკა:

1. ტურისტული დესტინაციის დეფინიციები ადგილი და როლი ტურიზმის სისტემაში;
2. ტურისტული დესტინაციის ტიპები;
3. დესტინაციის პოტენციალი;
4. დესტინაციის ტურისტული პროდუქტი და მისი ხარისხის შეფასება;
5. მსოფლიო ტურიზმის ტრენდების გავლენა დესტინაციებზე და დესტინაციების ამოცანები;
6. დესტინაცია, როგორც მართვის ობიექტი და დესტინაციის მენეჯმენტის ორგანიზაცია (დმო);
7. დესტინაციის ტურიზმის პოლიტიკა, სტრატეგია და დესტინაციის მენეჯმენტის გეგმა;
8. დესტინაციის განვითარების ეტაპები და მათი მართვის სცენარები ;
9. დესტინაციის მდგრადობა, კრიტერიუმები ინდიკატორები;
10. დესტინაციის კონკურენტუნარიანობა;
11. დესტინაციის მარკეტინგი პრაქტიკაში.

**ტრენერი: პროფ. მაია უკლება**



### **მაია უკლება**

გთსუ რექტორის მოადგილე,  
დოქტორი, პროფესორი, ტურიზმის მკვლევართა  
საერთაშორისო ასოციაციის (AIEST)  
რეგულარული წევრი; ტურიზმის საბაკალავრო  
და სამაგისტრო პროგრამების ხელმძღვანელი

### **განრიგი:**

ტრენინგის დასაწყისი: 6 ოქტომბერი

ტრენინგის ხანგრძლივობა: 2 კვირა

ტრენინგების პერიოდულობა: ორშაბათი, ოთხშაბათი, პარასკევი

ჩატარების დრო: 19:00-22:00 (საათი)

**ტრენინგის ღირებულება 300 ლარი**

საფასურის გადახდა უნდა მოხდეს დაწყებამდე არაუგვიანეს 5 კალენდარული დღით ადრე.

რეგისტრაციისთვის გთხოვთ შეავსოთ სააპლიკაციო ფორმა .