

გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო
უნივერსიტეტი

დამტკიცებულია
აკადემიური საბჭოს სხდომაზე
ოქმი № 1 "9" იანვარი 2018 წელი
ბრძ. № 01-01/03 "10" იანვარი 2018 წელი
რექტორი გიორგი მათიაშვილი

საგანმანათლებლო პროგრამების აღწერილობა
(კატალოგი)

თბილისი
2018

I. ინფორმაცია უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ

1. სახელწოდება:

გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი

2. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სახე: სასწავლო უნივერსიტეტი

3. ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმა:

შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს).

4. საკონტაქტო ინფორმაცია:

მისამართი: საქართველო, 0101, თბილისი, სამღერეთის ქ. 5.

ტელეფონი: (995 32) 266-15-12, (995 32) 224-65-90

ფაქსი: (995 32) 224-65-91

ელ-ფოსტა: info@gttuni.edu.ge

ვებ-გვერდი: www.gtuni.edu.ge

სასწავლო უნივერსიტეტის ხელმძღვანელი:

რექტორი, პროფესორი გიორგი მათიაშვილი

ტელეფონი: (995 32) 224-65-91

ელ-ფოსტა: gia.matiashvili@gtuni.edu.ge,

სასწავლო უნივერსიტეტის ხარისხის მართვის სამსახურის ხელმძღვანელი და ECTS-ის კოორდინატორი:

ვაჟა ხუჭუა

ტელეფონი: (995 32) 266-15-12 +137

ელ-ფოსტა: vazha.khutchua@gtuni.edu.ge

სასწავლო უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის რეესტრის წარმოებაზე პასუხისმგებელი პირი:

თალიკო ჟვანია

ტელეფონი: (995 32) 266-15-12 +129, (599) 90-65-95

ელ-ფოსტა: taliko.zhvania@gtuni.edu.ge

5. აკადემიური კალენდარი:

- საგანმანათლებლო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 წელი; მოიცავს 168 კვირას, 6000 საათს, მათ შორის 1800 საკონტაქტო საათს და ითვალისწინებს ECTS -ის 240 კრედიტის დაგროვებას. ერთ სასწავლო წელი მოიცავს 60 კრედიტს (1 კრედიტს შეესაბამება 25-30 საათი);
- სასწავლო წლის ხანგრძლივობა 42 კვირა;
- სასწავლო წელი იყოფა ორ სემესტრად: შემოდგომის და გაზაფხულის;
- სემესტრის ხანგრძლივობა 21 კვირა: 19 სასწავლო და სასესიო კვირა, 2 კვირა დამატებითი გამოცდებისთვის.

6. საგანმანათლებლო პროგრამების დასახელება და აკადემიური ხელმძღვანელობა

6.1. საგანმანათლებლო პროგრამები ბაკალავრიატში

პროგრამების დასახელება	პროგრამის სტატუსი	პროგრამის ხელმძღვანელი
1. ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი, ფინანსები, მენეჯმენტი)	აკრედიტებული	პროფესორი ლალი ჩაგელიშვილი-აგლაძე
2. ტურიზმი	აკრედიტებული	პროფესორი მაია უკლება
3. სამართალი	აკრედიტებული	პროფესორი სერგო ჭელიძე
4. ჟურნალისტიკა	აკრედიტებული	პროფესორი მარინე ვეკუა
5. ფსიქოლოგია	აკრედიტებული	პროფესორი ნონა ახალაშვილი

6.2. საგანმანათლებლო პროგრამები მაგისტრატურაში

პროგრამის დასახელება	პროგრამის სტატუსი	პროგრამის ხელმძღვანელი
1. საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი	აკრედიტებული	სრული პროფესორი ლალი ჩაგელიშვილი-აგლაძე
2. საბანკო საქმე	აკრედიტებული	პროფესორი სიმონ თავართქილაძე პროფესორი ნოდარ ბაგრატიონი
3. რეკრეაციული ტურიზმი	აკრედიტებული	პროფესორი მაია უკლება
4. კერძო სამართალი	აკრედიტებული	პროფესორი ლევან დოლონაძე
5. სისხლის სამართალი	აკრედიტებული	პროფესორი ედიშერ ფუტყარაძე
6. მასობრივი კომუნიკაცია	აკრედიტებული	პროფესორი მარინე ვეკუა
7. სოციალური ფსიქოლოგია	ავტორიზებული	პროფესორი ნონა ახალაშვილი

6.3. მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამების მიმართულებები

სამაგისტრო პროგრამების დასახელება	მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის მიმართულება
1. საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი	ბიზნესი და ეკონომიკა
2. საბანკო საქმე	
3. რეკრეაციული ტურიზმი	
4. სისხლის სამართალი	სამართალი
5. კერძო სამართალი	
6. მასობრივი კომუნიკაცია	სოციალური მეცნიერება
7. სოციალური ფსიქოლოგია	

7. მისანიჭებელი კვალიფიკაციების ჩამონათვალი

ბაკალავრიატი

- 7.1. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში
- 7.2. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მარკეტინგში
- 7.3. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ფინანსებში
- 7.4. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
- 7.5. სამართლის ბაკალავრი
- 7.6. სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში
- 7.7. სოციალური მეცნიერებ ბაკალავრი ფსიქოლოგიაში

მაგისტრატურა

- 7.8. ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში
- 7.9. საერთაშორისო ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
- 7.10. ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საბანკო საქმეში
- 7.11. ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი რეკრიაციული ტურიზმში
- 7.12. სამართლის მაგისტრი კერძო სამართალში
- 7.13. სამართლის მაგისტრი სისხლის სამართალში
- 7.14. სოციალური მეცნიერებების მაგისტრი მასობრივი კომუნიკაციაში
- 7.15. სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი სოციალურ ფსიქოლოგიაში

8. საგანმანათლებლო პროგრამების დამუშავების/რეგისტრაციის პროცედურები

- 8.1. საგანმანათლებლო პროგრამები მუშავდება უნივერსიტეტის შესაბამის პროგრამულ მიმართულებაზე/კათედრაზე;
- 8.2. საგანმანათლებლო პროგრამების ამოქმედების ძირითადი ნაბიჯებია:
 - პროგრამული მიმართულების/კათედრის წარმატებული აკადემიური და სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობა;
 - შრომის ბაზრის მოთხოვნა ან სოციალური დაკვეთა პროგრამის ამოქმედების (რეგიონალურ/ევროპულ დონეზე) პერსპექტიულობასა და აუცილებლობაზე;
 - პროგრამის საჭიროების განსაზღვრა დაინტერესებულ მხარეებთან (დამსაქმებლები, პროფესიონალები და პროფესიული ორგანიზაციები) კონსულტაციების საფუძველზე;
 - აკადემიური თვალსაზრისით პროგრამის თანამედროვე მოთხოვნებთან შესაბამისობა;
 - პროგრამისათვის აუცილებელი რესურსების (ადამიანური და მატერიალური) ხელმისაწვდომობა.
- 8.3. პროგრამას შესაბამისი ფაკულტეტის საბჭოს წარდგინებით, ამტკიცებს უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭო.
- 8.4. პროგრამების ამოქმედება ფორმდება უნივერსიტეტის რექტორის ბრძანებით.

9. უნივერსიტეტის ძირითადი ნორმატიული დოკუმენტები

- 9.1. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების (გადასახადის გადამხდელის) საიდენტიფიკაციო კოდი: **204555524**
- 9.2. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების საგანმანათლებლო საქმიანობის ლიცენზიის გაცემის თარიღი:

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 24.11.2008 წლის #1022 ბრძანება შპს „თბილისის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტისათვის“ უმაღლესი საგანმანათლებლო საქმიანობის ლიცენზიის გაცემის შესახებ, ლიცენზიის N 0812124.

2009 წლის 02 ივნისის საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის თბილისის რეგიონული ცენტრის საგადასახადო ინსპექციის უფროსის N19488/055–204555524 ბრძანებით განხორციელდა ცვლილება შპს „თბილისის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტის“ რეესტრში და ნაცვლად შპს „თბილისის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტისა“ ეწოდა შპს „თავართქილადის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტი“.

აღნიშნულთან დაკავშირებით გამოცემულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2009 წლის 13 აგვისტოს ბრძანება N 618.

2009 წლის 01 დეკემბრის საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის თბილისის რეგიონული ცენტრის საგადასახადო ინსპექციის უფროსის N21318/005–204555524 ბრძანებით განხორციელდა ცვლილება შპს „თავართქილადის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტის“ რეესტრში და ნაცვლად შპს „თავართქილადის ეკონომიკური ურთიერთობებისა და სამართლის უნივერსიტეტისა“ ეწოდა შპს „გურამ თავართქილადის უნივერსიტეტი“.

აღნიშნულთან დაკავშირებით გამოცემულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2009 წლის 24 დეკემბრის ბრძანება N 1199.

თბილისის საგადასახადო ინსპექციის თბილისის რეგიონული ცენტრის გლდან-ნაძალადევის განყოფილების მიერ განხორციელდა ცვლილება შპს „გურამ თავართქილადის უნივერსიტეტის“ რეესტრში და მისი საფირმო სახელწოდებაა – შპს „გურამ თავართქილადის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი“.

აღნიშნულთან დაკავშირებით არსებობს ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო იურიდიული პირების რეესტრიდან (15.116.2017 წ.)

9.3. შინაგანაწესი.

9.4. ფაკულტეტების, ბაკალავრიატის და მაგისტრატურის დებულებები.

II. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამებზე ზოგადი ინფორმაცია საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამებზე

1. საბაკალავრო პროგრამის მოთხოვნები

სასწავლო უნივერსიტეტის ბაკალავრიატი - აკადემიური უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის საგანმანათლებლო პროგრამა, რომელიც ითვალისწინებს შესაბამისი სპეციალობის საფუძვლების სწავლებას, რაც აუცილებელია პირის მიღებული კვალიფიკაციით მუშაობისათვის და მაგისტრატურაში შემდგომი სწავლისათვის.

2. საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ა) საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს პირს, რომელმაც გაიარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად და აბიტურიენტთა ქულების რანჟირების დოკუმენტის საფუძველზე მოიპოვა უნივერსიტეტში ჩარიცხვის უფლება.
- ბ) საგანმანათლებლო პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა დასაშვებია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.
- გ) პროგრამაზე სწავლის უფლება შეუძლია შიდა მობილობით მოიპოვოს შპს გურამ თავართქილამის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის სხვა ფაკულტეტის ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტმა მობილობის საფუძველზე საქართველოს კანონმდებლობის და შპს გთუნი-ს სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის მოთხოვნათა შესაბამისად.

3. საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს ECST -ის 240 კრედიტის დაგროვებას. 1 კრედიტი ტოლია 25-30 საათის და ითვალისწინებს მხოლოდ საკონტაქტო და დამოუკიდებელ მუშაობას. კრედიტი დროის ერთეულში (სთ.) ასახავს სამუშაოს იმ მოცულობას, რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ პროგრამის ერთი კომპონენტის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად.

ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი, შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან, მოიცავს 38 სასწავლო და სასესიო კვირას, 4 კვირას დამატებითი გამოცდებისათვის (2 კვირა თითოეულ სემესტრში) და 60 კრედიტს.

საგანმანათლებლო პროგრამა ოთხწლიანია და მოიცავს 240 ECST კრედიტს; წლის მანძილზე სასურველია ბაკალავრმა დააგროვოს 60 კრედიტი, სემესტრში საშუალოდ 30 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

საბაკალავრო პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ, აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით, სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არაუმეტეს 6 სემესტრი) განმავლობაში.

საგანმანათლებლო პროგრამების აღწერა

ბაკალავრიატი

1. ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი, მენეჯმენტი, ფინანსები)

1.1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, ფასეულობებს, მიზნებსა და ამოცანებს. ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიას,

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია დასაქმების ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნებზე, მიღწევადია და ნათლად არის ჩამოყალიბებული. მისი ძირითადი დანიშნულებაა ბაკალავრს ჩამოუყალიბოს და განუვითაროს ზოგადსაკაცობრიო იდეალებსა და ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებები; უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით აღზარდოს კვალიფიციური, შრომისა და საგანმანათლებლო ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, საზოგადოებრივად პასუხისმგებელი ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალისტი მარკეტინგში, მენეჯმენტსა და ფინანსებში; შეუქმნას პირობები მისი პიროვნული რესურსების რეალიზებისათვის.

პროგრამის მიზნია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით მენეჯენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების მართვის კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, რომელიც დაეუფლება თანამედროვე ეროვნულ და საერთაშორისო მეცნიერულ მიდგომებზე დაფუძნებულ, მარკეტინგის მენეჯმენტისა და ფინანსების მართვის როგორც ერთიანი სისტემის ფართო თეორიულ ცოდნას, სპეციფიკურ პრაქტიკულ უნარებსა და კომპეტენციებს და შეძლებს:

დარგობრივი ცოდნა

- შეაფასოს ბიზნესის და მეწარმეობის მართვის თეორიულ მეთოდოლოგიური საფუძვლები, განსაზღვროს თანამედროვე მართვის სისტემები დაკონცეფიები, სამეწარმეო სტრუქტურების ძირითადი ინსტრუმენტები და მახასიათებლები
- სტატისტიკური და მათემატიკური ანალიზის საფუძველზე ახსნას და ჩამოაყალიბოს სამეწარმეო სუბიექტების საქმიანობის ოპერაციული სისტემა როგორც ეროვნულ, ასევე საერთაშორისო ბაზარზე;
- აღწეროს ბიზნესის მარკეტინგული კონცეფციები, მარკეტინგული კომპლექსის ეფექტური გამოყენება ბიზნესის სტრატეგიულ განვითარებაში, მათი ფინანსური მართვის ინსტრუმენტების ჩამოყალიბება

დარგობრივი უნარები

- ბიზნეს იდეების შემუშავებას, კომპანიათა კონკურენტული სტრატეგიების კონსტრუირებას, მარკეტინგული გეგმის და მისი მართვის მექანიზმის დემონსტრირებას
- ბიზნესის და სამეწარმეო საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლების ანალიზს და შეფასებას; მარკეტინგის, მენეჯმენტისა და ფინანსების სფეროში მცირემასშტაბიანი კვლევის განხორციელებას.

ზოგადი უნარები

მისი კომპეტენციის ფარგლებში

- მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების სფეროში პრობლემის გაანალიზებას, და პრობლემის გადაჭრის გზების განსაზღვრას და არგუმენტირებული დასკვნების გამოტანას;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ეფექტიან კომუნიკაციას, საინფორმაციო ტექნოლოგიების და პროფესიული პროგრამული პაკეტის შემოქმედებითად გამოყენებას და პროფესიულ წრეებში მის პროზენტაციას, როგორც მშობლიურ, ასევე უცხო ენაზე

- სიახლეების მიდევნებას და საკუთარი სწავლების მუდმივ სრულყოფას კოლექტივში პროფესულ სუბორდინაციას/ ადაპტაციას;
- ბიზნესის მორალური და ეთიკური ნორმებისა და ღირებულებების დაცვას და კორპორატიულ კულტურაში გატარებას;

პროგრამის მოქნილი სტრუქტურა მიზნად ისახავს როგორც სტუდენტის მობილობის ხელშეწყობას საქართველოში არსებულ უნივერსიტეტებში და მის ფარგლებს გარეთ, ასევე მაგისტრატურაში სწავლის გაგრძელებისათვის მათ მომზადებას. პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია ასევე დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

1.2. საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს ბიზნესის სფეროსათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება.**

I. დარგობრივი კომპეტენციები

მისი კომპეტენციის ფარგლებში ბაკალავრმა უნდა შეძლოს:

- ბიზნესის საახეებისა და ფორმების აღწერა; ბიზნეს გარემოს მახასიათებლების განსაზღვრა; მართვის თეორიების, კონცეფციებისა ფუნქციების საბაზისო ელემენტების აღწერა; საწარმოო მენეჯმენტის თავისებურებების აღწერა; სამეწარმეო სტრუქტურების ძირითადი მახასიათებლების განსაზღვრა;

- მეწარმეობის ეკონომიკური და სამართლებრივი ბერკეტების ახსნა; ახალი პროდუქტის წარმოების თავისებურებების, საწარმოო სისტემების შემადგენლების აღწერა და დაკავშირება;

- ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლების დახასიათება; ბუღალტრული აღრიცხვის ელემენტების შეფასება ფინანსური დოკუმენტაციის მომზადება;

- ბიზნესისა და მეწარმეობის თეორიულ - მეთოდოლოგიური საფუძვლების და პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება და აღწერა; ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების რაოდენობრივი მახასიათებლების ახსნა; პოზიტიური და ნორმატიული ანალიზის განმარტება; სამეწარმეო სუბიექტების ოპერაციული სისტემის მარტივი ანალიზი და შეფასება;

- ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების ახსნა-განზოგადება და სოციალურ-ეკონომიკური და პოლიტიკური გარემოს ცვლილებათა აღწერა; საერთაშორისო კომპანიათა უხოურ ბაზარზე ფუნქციონირების აუცილებლობის, მოტივატორებისა და განხორციელების ინსტრუმენტების ახსნა, აღწერა;

- მარკეტინგის თეორიული საფუძვლების და ძირითადი კონცეფციების აღწერა; მარკეტინგული საქმიანობის მიმართულებების, სტრუქტურების, მარკეტინგული სტრატეგიებისა განმარტება; მარკეტინგული კომპლექსის და მარკეტინგის ბიუჯეტის აღწერა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

- ბიზნეს იდეის ჩამოყალიბება. ბიზნეს-გეგმის შემუშავება, მისი პარამეტრების განსაზღვრა და პრაქტიკაში გამოყენება; ბიზნესისათვის საჭირო ინფრასტრუქტურის განსაზღვრა;

- კონკურენციის განსაზღვრა და კონკურენტული სტრატეგიების შემუშავება; მარკეტინგული სტრატეგიისა და გეგმის დემონსტრირება და მისი დაკავშირება ბიზნეს პროცესების ეფექტიანობის უზრუნველყოფასთან; მარკეტინგულ ღონისძიებეთა შერჩევა და თანამედროვე მიდგომების გამოყენება; მარკეტინგული კომუნიკაციის არხების ეფექტური გამოყენება;

- სტატისტიკური ანალიზის შედეგების კომპლექსური წარმოდგენა და სწორი ინტერპრეტაცია; მეწარმეობის ეფექტიანობის მაჩვენებლების გამოთვლა, ანალიზი და შეფასება;

კონკრეტულ პრობლემასთან(მათ შორის საბაკალავრო ნაშრომთან) დაკავშირებული პრობლემების დასმის და მათ გადასაჭრელად ადეკვატური მეთოდების გამოყენება;

- კომპანიათა ოპერაციული სისტემის თავისებურებების შეფასება; ფასეულობათა ჯაჭვის შემადგენლების განსაზღვრა, კომპანიათა ძირითადი ეკონომიკური მახასიათებლების შეფასება; მცირემასშტაბიანი კვლევის/პროექტის განხორციელება

1.2.1. მოდული მარკეტინგი

ცოდნა და გაცნობიერება

ბაკალავრი მისი კომპეტენციის ფარგლებში შეძლებს:

- კონკურენტული სტრატეგიების და მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების აღწერას და შეფასებას; კონკურენტის კლასტერული მოდელის პარამეტრების აღწერას; მარკეტინგის ღონისძიებების განხორციელების თავისებურებების და საჭიროების განსაზღვრას ინდუსტრიულ, სოციალურ და მომსახურების მარკეტინგში გააზრებას; ბრენდის განმასხვავებელი თავისებურებების აღწერას და შეფასებას;

- ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესზე მოქმედი ფაქტორების აღწერას; მარკეტინგ-მიქსის პრაქტიკული განხორციელების საბაზისო ტექნოლოგიის აღწერას; ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოლაპარაკებათა ტაქტიკის და გაყიდვების გარემოსთან შესაბამისი სტრატეგიის შეფასება/შერჩევას; PR -ის ფუნქციონირების თავისებურებების აღწერას და შეფასებას; რეკლამისა და სტიმულირების სტრატეგიის ძირითად შემადგენლების განსაზღვრას; ლოჯისტიკური გეგმების აღწერას და შეფასებას;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

ბაკალავრი მინიმალური მითითებების საფუძველზე შეძლებს:

- მარკეტინგული კვლევის ამოცანის დასმა და კვლევის პრობლემის განსაზღვრას; კვლევის ჩატარებას; ბრენდისა და საქონლის პოზიციონირების ეფექტური ფორმების, ხერხებისა და ტაქტიკის შეფასებას და შერჩევას; საზოგადოებასთან ორმხრივი კომუნიკაციების დამყარებას;

- საერთაშორისო მარკეტინგული გარემოს შეფასება დისტრიბუციის სტრატეგიის ფორმირება გაყიდვების სტიმულირების ღონისძიებების მომზადება; მომხმარებელთან და პარტნიორებთან ურთიერთსასარგებლო კომუნიკაციის შექმნას;

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და ბაკალავრის ხარისხის მიღების შემდგომ ბაკალავრის საქმიანობა ხორციელდება ბიზნესისა და ეკონომიკის როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა ბიზნესისა და ეკონომიკის რეალური სექტორი, საბანკო სისტემა, სადაზღვევო ორგანიზაციები, ტურიზმის სექტორი, კომერციული და/ან არაკომერციული ორგანიზაციები. ბაკალავრს შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს საწარმოთა და მათ ქვედანაყოფთა მარკეტინგულ მართვაში, მარკეტინგული კვლევებში, მარკეტოლოგის/მარკეტინგის მენეჯერის ასისტენტის, თანაშემწის, მარკეტინგის სპეციალისტის, გაყიდვების მენეჯერის და სხვა შესაბამის პოზიციებზე; მონაწილეობა მიიღოს კომპანიის სტრატეგიის განხორციელების, მარკეტინგული გეგმის, მარკეტინგული სტრატეგიებისა და ღონისძიებების შემუშავების პროცესში.

ზემოდ აღნიშნულ სტრუქტურებსა და მათ ქვედანაყოფებში ბაკალავრი შეუძლია დასაქმდეს მარკეტინგის მენეჯერის თანაშემწის, გაყიდვების მენეჯერის, მარკეტინგის სპეციალისტის, ბრენდ მენეჯერის ასისტენტის და სხვა შესაბამის პოზიციებზე.

1.2.2. მოდული მენეჯმენტი

ცოდნა და გაცნობიერება

მისი კომპეტენციის ფარგლებში ბაკალავრი შეძლებს:

- ორგანიზაციული ქცევის პრინციპების აღწერას; კონფლიქტების სახეების აღწერა და განმარტება; ინოვაციების მართვის თავისებურებების და საჭიროების დეტალურად ჩამოყალიბებას; კრიზისულ და ფორსმაჟორულ ვითარებაში, ორგანიზაციის ინტერესების მიხედვით, საზოგადოებრივი აზრის მართვის პროცესში მონაწილეობა

- კორპორაციული მართვის ძირითადი ინსტრუმენტების აღწერას და ახსნას; საგადასახადო ადმინისტრირების თავისებურებების და ძირითადი ელემენტების შეფასებას, სტრატეგიული მართვის პრინციპების ახსნას; მისიის მიზნისა და ამოცანების გამარტებას და აღწერას; სატრატეგიული ალიანსების მნიშვნელობის ახსნას

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

მისი კომპეტენციის ფარგლებში ბაკალავრი შეძლებს:

- ორგანიზაციული ცვლილებების ელემენტებისა და მოდელების შეფასებას; რისკების რანჟირებას და შეფასებას სადაზღვევო მექანიზმის შემუშავებას და კომპანიის საქმიანობის ფინანსური ინსტრუმენტების რეგულირებას.

- პროექტების მართვის ძირითადი მიდგომების და მახასიათებლების განსაზღვრას; პრაქტიკული პროექტის შემუშავებას და დემონსტრირებას; ადამიანური რესურსების ოპერატიულ და სტრატეგიულ დაგეგმვას; გუნდის ფორმირებას, მოტივაციისა და სტიმულირების მექანიზმების კონსტრუირებას.

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და ბაკალავრის ხარისხის მიღების შემდგომ ბაკალავრის საქმიანობა შეეძლება როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში; საქართველოში არსებულ ეროვნულ და საერთაშორისო კომპანიებში, როგორც სამრეწველო, ისე მომსახურების სფეროების ერთობლივ საწარმოებში, სადაზღვევო კომპანიებში, ტურიზმის დეპარტამენტსა და სააგენტოებში,

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა ეკონომიკის რეალური სექტორი, საბანკო სისტემა, ბიზნესი და მეწარმეობა, კომერციული და/ან არაკომერციული ორგანიზაციების ანალიზის, დაგეგმვის, ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადებისა და მიღების პროცესებში მონაწილეობა.

ზემოდ აღნიშნულ სტრუქტურებსა და მათ ქვედანაყოფებში ბაკალავრი შეუძლია დასაქმდეს მართვის, ქვედა ან შუალედურ რგოლში მენეჯერის, მენეჯერის თანაშემწის, პროექტების მენეჯერის და სხვა შესაბამის პოზიციებზე.

1.2.3. მოდული ფინანსები

ბაკალავრი მისი კომპეტენციის ფარგლებში შეძლებს:

- საფინანსო-საბანკო სისტემის მნიშვნელობის, აღწერას და განხილვას; საბანკო ოპერაციების აღწერას; ფინანსების მართვის სტრატეგიებისა და კონცეფციების განმარტებას; საერთაშორისო საფინანსო ურთიერთობათა თავისებურებების და მნიშვნელობის გამოკვეთას; რისკების კლასიფიკაციას და სადაზღვევო მექანიზმის განმარტებას; ფულის მიმოქცევის მართვის მექანიზმის შეფასებას

- კომპანიის აქტივების შეფაება; შეფასების სისტემის და პრინციპების ახსნა; ფინანსური რისკების მართვის ინსტრუმენტების დასახელება და ჩამოყალიბება; კორპორაციის კაპიტალის მართვის მექანიზმის აღწერას; საგადასახადო და საბიუჯეტო პოლიტიკის თავისებურებების და ძირითადი ელემენტების, შეფასებას;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

ბაკალავრი მინიმალური მითითებების საფუძველზე შეძლებს:

- საფინანსო-სამეურნეო საქმიანობის დაგეგმვაში მონაწილეობის მიღებას. მინიმალური ზედამხედველობის პირობებში მისი ფინანსური მდგომარეობის სტაბილურობის და გადახდისუნარიანობის შეფასებას, ფინანსური ოპერაციების და პროცესების რეგულირებასა და დაგეგმვაში მონაწილეობას;

- მარტივი საფინანსო-საბანკო ოპერაციების განხორციელებას, ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული ფინანსების ორგანიზაციის საბაზისო საკითხებისა და ფინანსურ ურთიერთობათა შეფასებას; ფინანსების სფეროში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების რაოდენობრივი პარამეტრების შეფასებას;

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და ბაკალავრის ხარისხის მიღების შემდგომ ბაკალავრის საქმიანობა შეეძლება როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში; საქართველოში არსებულ ეროვნულ და საერთაშორისო კომპანიებში, სამრეწველო, აგრო ბიზნესის, სოფლის მეურნეობის ობიექტებზე, სამრეწველო საწარმოებში, მომსახურების სფეროების ობიექტებზე, სადაზღვევო კომპანიებში, ტურიზმის დეპარტამენტსა და სააგენტოებში, ჯანდაცვის, განათლების, საბანკო-საფინანსო დაწესებულებებში.

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა ეკონომიკის რეალური სექტორი, საბანკო სისტემა, ბიზნესი და მეწარმეობა, კომერციული და/ან არაკომერციული ორგანიზაციების ფინანსური ანალიზის, დაგეგმვის, ფინანსების მართვასა და რეგულირებაში მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადებისა და მიღების პროცესებში მონაწილეობა.

ზემოაღნიშნულ სტრუქტურებსა და მათ ქვედანაყოფებში ბაკალავრი შეუძლია დასაქმდეს ფინანსური რესურსების მართვაში, დაგეგმვასა და ორგანიზებაში ქვედა ან შუალედურ რგოლში ფინანსური მენეჯერის თანამშემწედ, სპეციალისტად, ფინანსურ კონსულტანტად და სხვა შესაბამის პოზიციებზე

II. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

მისი კომპეტენციის ფრგლებში ბაკალავრი შეძლებს:

- ბიზნესის სფეროს პრობლემის გადასჭრელად მონაცემთა მოძიებას, დამუშავებას და დასკვნების გაკეთებას;

- მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების სფეროში პრობლემის გაანალიზებას, და პრობლემის გადაჭრის გზების განსაზღვრას;

კომუნიკაციის უნარი

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში საინფორმაციო ტექნოლოგიების და პროფესიული პროგრამული პაკეტის შემოქმედებითად გამოყენებას, პროფესიულ და აკადემიურ წრეებში მის პრეზენტაციას;

- ეფექტიანი მოლაპარაკებების წარმართვას გუნდის წევრებთან და პარტნიორებთან; საქმიანი დოკუმენტის შედგენას; ბიზნესის თემატიკის ფარგლებში თანამოსაუბრესთან კომუნიკაციის დამყარებას B2.1 და B2.2 დონეზე.

სწავლის უნარი

- მარკეტინგში, მენეჯენტსა და ფინანსებში ცვლილებებისა და სიახლეების მიდევნება და ცოდნის მუდმივი გავაზიარებას; ბიზნესის ადმინისტრირებაში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, /ორიგინალური გზების ძიებას.

ღირებულებები

- ბიზნესის და მეწარმეობის ეთიკური და მორალური ღირებულებების დაცვა და კორპორატიულ კულტურაში გატარება; სამეწარმეო კულტურისა და ეთიკის ნორმების პატივისცემა და როგორც ეროვნულ ასევე საერთაშორისო კომპანიებში მათი დაცვა და გატარება;

საყოველთაოდ აღიარებული ეთიკური ფასეულობების შეცნობა; ეროვნული ღირებულებების გამორჩევა.

1.3. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება მის მიერ არჩეული სპეციალობიდან ერთ-ერთი კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი:

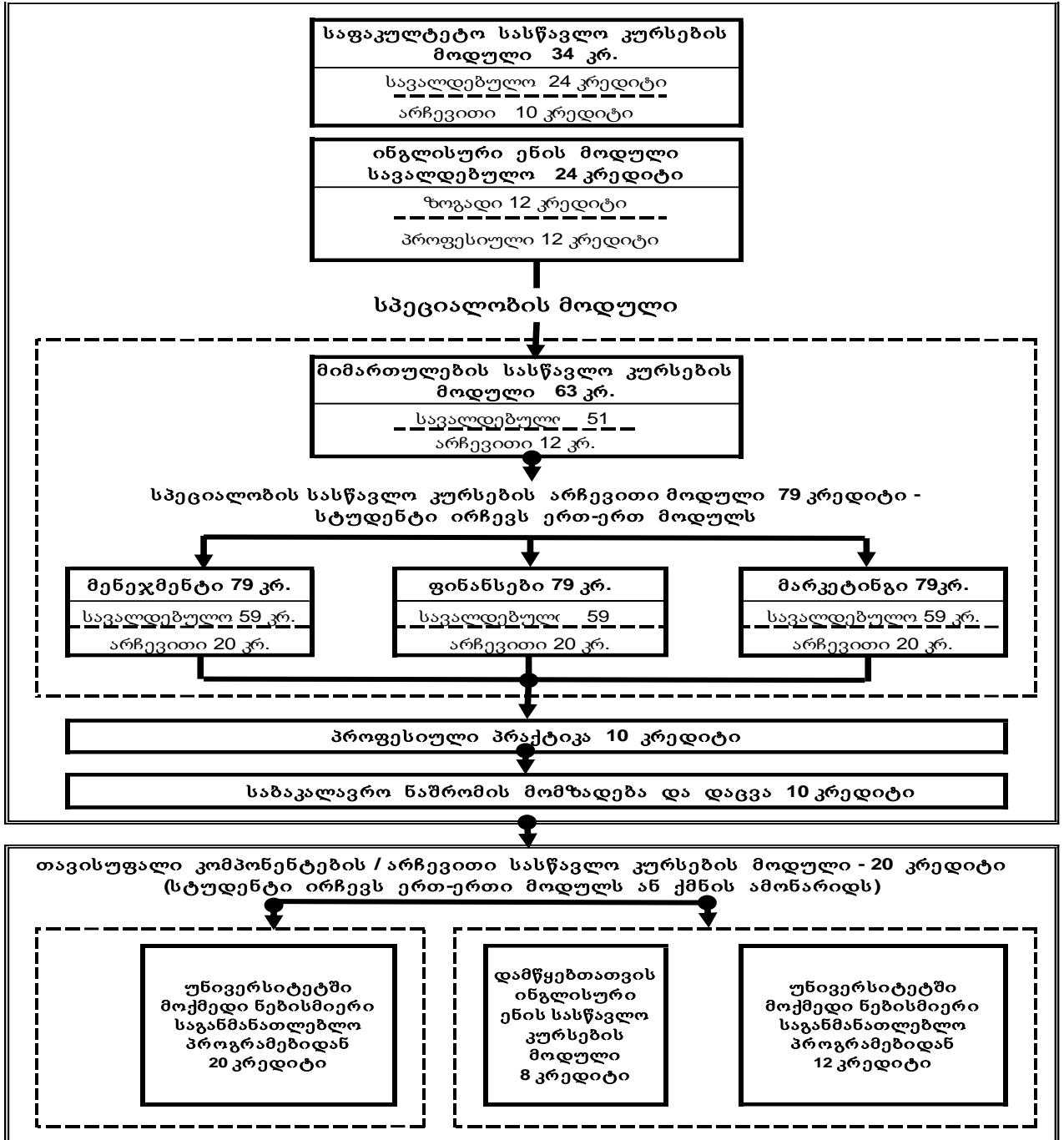
- ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მარკეტინგში – **Bachelor of business Administration in Marketing;**
- ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში – **Bachelor of Business Administration in Management;**
- ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ფინანსებში – **Bachelor of Business Administration in Finance;**

და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES - ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

1.4. პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, სპეციალობის მოდულის არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურა



2. ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამა

2.1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

ტურიზმის პროგრამის დანიშნულებაა წვლილი შეიტანოს საუნივერსიტეტო მისიის განხორციელებაში და ხელი შეუწყოს გთუნის ავტორიტეტულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებად დამკვიდრებას ქვეყანაში და მის ფარგლებს გარეთ; მოამზადოს სტუდენტი კონკურენტული შრომის ბაზრის გამოწვევებისა და 21-ე საუკუნის გლობალური საზოგადოების ღირსეული წევრობისათვის თანამედროვე მეცნიერულ, პედაგოგიურ, ტექნოლოგიურ მიღწევებზე დაფუძნებული ხარისხიანი ცოდნის გადაცემით.

გთუნის ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი მიზნებია:

- მოამზადოს ტურიზმის დარგის კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, თანამედროვე საერთაშორისო და ეროვნულ მეცნიერულ მიღწევებზე დაფუძნებული ფართო ცოდნით და მართვის სპეციფიკური უნარებით;
- უზრუნველყოს სტუდენტი ტურიზმის მრავალფეროვან ასპექტებთან დაკავშირებული კრიტიკული აზროვნების და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით კვლევის და/ან პროექტის განხორციელების უნარით;
- მოამზადოს სტუდენტი, რომელსაც ექნება ტურიზმის გლობალური ტრენდების, გამოწვევებისა და პრობლემების ანალიზის და ანალიზის შედეგების საფუძველზე მართებული და არგუმენტირებული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი;
- უზრუნველყოს სტუდენტი თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო რესურსებით სარგებლობის, დარგობრივი უცხო ენის გამოყენების, სპეციალისტებთან ან არასპეციალისტებთან ეფექტიანი ზეპირი და წერიტი კომუნიკაციის კომპეტენციებით;
- ჩამოუყალიბოს სტუდენტს ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი და შეუქმნას მას, აგრეთვე ტურიზმის ბიზნეს-სექტორის წარმომადგენლებსა და საზოგადოების დაინტერესებულ მხარეებს მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის შესაძლებლობები და მყარი ბაზა.

2.2. სწავლის შედეგები

პროგრამის მიზნებიდან გამომდინარე შემუშავდა პროგრამის სწავლის შედეგები, ამჟამად მოქმედი ეროვნულ საკვალიფიკაციო ჩარჩოთი განსაზღვრული (ბრძ. N 120/ნ 10 დეკემბერი 2010), უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის კვალიფიკაციათა აღმწერის საფუძველზე (მუხლი 3.), შესაბამისად სწავლის შედეგები ჩამოყალიბებულია როგორც განაცხადი იმის შესახებ, თუ რა უნდა იცოდეს (ცოდნა და გაცნობიერება), რისი გაკეთება უნდა შეეძლოს (ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების, დასკვნის, კომუნიკაციის და სწავლის უნარები) და რა ღირებულებები უნდა ჰქონდეს სტუდენტს პროგრამის დასრულების შემდეგ;

პროგრამის სწავლის შედეგები განსაზღვრავს დამაკმაყოფილებელ სტანდარტს პროგრამის, მოდულის ან კურსის დასაძლევად და მოთხოვნებს კრედიტის მისაღებად.

სწავლის შედეგები, როგორც სტუდენტის სასურველი ქმედება და სწავლის წარმოჩინება, იძლევა მათზე დაკვირვების და მათი გაზომვის (შეფასების) შესაძლებლობას; პროგრამის სწავლის შედეგები ჩამოყალიბებულია საერთაშორისო გამოცდილების გათვალისწინებით, მათ შორის ძალიან მოსახერხებლად იქნა მიჩნეული ბლუმის ტაქსონომიის გამოყენება.

ზემოაღნიშნულის საფუძველზე ჩამოყალიბებული სწავლის შედეგები აღწერს ბიზნესის ძირითადი ფუნქციური არელებისა და ტურიზმის დარგის სპეციფიკურ დარგობრივ, ასევე ზოგად კომპეტენციებს, რომელიც ბაკალავრს ექნება პროგრამის დასრულების შემდეგ.

დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

- ტურიზმის ძირითადი თეორიების, ტრენდების, პარადიგმების, სტრუქტურის, სახეების და მომსახურების ფუნდამენტური პრინციპების ცოდნისა და კრიტიკული გააზრების დემონსტრირება;
- ბიზნესის თეორიული საფუძვლების, სახეებისა და ფორმების აღწერა; ბიზნეს გარემოს მახასიათებლების განსაზღვრა; ბიზნესის დაფინანსების წყაროების შერჩევა;
- მიკროეკონომიკისა და მაკროეკონომიკის ძირითადი პრინციპებისა და პრობლემების, ინდიკატორების ჩამოყალიბება და განმარტება; მიკრო და მაკროეკონომიკური მოდელების, თეორიების, მეთოდების ანალიზი;
- მენეჯმენტის ზოგადი და სპეციფიკური (დარგობრივი) პრინციპების ცოდნის დემონსტრირება;
- ტურიზმის მარკეტინგის ფართო ცოდნის დემონსტრირება; ძირითადი ცნებების განსაზღვრა, მარკეტინგის ფუნქციების ჩამოყალიბება, ბაზრის კონკურენტული გარემოს შესწავლის ხერხების დემონსტრირება;
- ფინანსების, ფინანსური სისტემის როლისა და მნიშვნელობის განსაზღვრა სუბიექტების საქმიანობაში; ფინანსური ინფორმაციის ანალიზი და სინთეზი;
- ტურიზმის ეკონომიკის ძირითადი ცნებების განსაზღვრა, ეკონომიკური ფუნქციებისა და ზემოქმედების სახეების განმარტება, ტურიზმის გავლენის აღწერა მსოფლიო ეკონომიკაზე;
- დესტინაციის ეფექტიანი მენეჯმენტის და მისი მდგრადი განვითარების პრინციპების ჩამოყალიბება;
- ტუროპერატორული საწარმოს ფუნქციების, მართვის ძირითადი ასპექტების და ინსტრუმენტების ცოდნის დემონსტრირება; ტურების/ექსკურსიების დაგეგმვის და ორგანიზების ხერხების ილუსტრირება, გიდის ხელოვნების ასპექტების წარმოჩენა.
- მასობრივი და ალტერნატიული ტურიზმის სახეების შედარება, კრიტიკული გაანალიზება, მათი განვითარების ეფექტიანი გზების დემონსტრირება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ ბაკალავრს შეეძლება:

- ტურისტული ბაზრის, მოთხოვნისა და მიწოდების მცირემასშტაბიანი კვლევის ჩატარება; ტურისტული საწარმოს, პროდუქტის, მომსახურების მარკეტინგული კვლევის ჩატარება;
- ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე პროცესების რაოდენობრივი მახასიათებლების დადგენა; სტატისტიკური კვლევის კომპლექსური მეთოდების გამოყენება, მონაცემების გაანალიზება და სტატისტიკური კანონზომიერებების გამოვლენა;
- ტურისტული/ექსკურსიის პროექტირება, მომხმარებლის კმაყოფილების კვლევა; კულტურული ტურის ფარგლებში ექსკურსიის დაგეგმვა და ჩატარება;
- რაოდენობრივი და თვისობრივი კვლევისთვის ფოკუს ჯგუფების განსაზღვრა, კითხვარების მომზადება, მცირემასშტაბიანი კვლევის ჩატარება, პრობლემების, დასკვნების ფორმულირება;

ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

- თეორიის არსის, იდეის, ნორმების ჩამოყალიბება; ფაქტის, მოვლენის ობიექტურად აღწერა, კრიტიკულად გაანალიზება, არგუმენტების და ლოგიკური დასკვნების ფორმულირება;
- დამოუკიდებლად მოძიებული თეორიული წყაროების, UNWTO-ს, სტეა-ს, საქსტატის

მონაცემების, სოციალური მედიის და სხვა წყაროებიდან ტურიზმთან დაკავშირებული ინფორმაციის შეგროვება, პრობლემის გამოკვეთა, ანალიზი და ანალიზის შედეგების დემონსტრირება;

- ტურიზმის პირდაპირი და ირიბი ეკონომიკური ეფექტიანობის მაჩვენებლების გამოყენება და დასკვნების ფორმირება;

- ტურისტული შინაარსის გეომონაცემთა დამოუკიდებლად შეგროვება და სისტემატიზაცია, მათი ინტეგრირება სხვადასხვა მასშტაბის ციფრულ საფუძვლებთან. ტურისტული რუკების გენერირება და ტიპური ანგარიშების მომზადება. ტურისტული ინდუსტრიის მართვაში და კონკრეტული მარშრუტების დაგეგმარებაში გის-მონაცემთა ანალიზის შედეგების გამოყენება.

კომუნიკაციის უნარი

- კომპიუტერთან პრაქტიკული სამუშაოების გადაწყვეტა და შესრულება; საოფისე პროგრამების პაკეტში არსებული გამოყენებითი პროგრამების საშუალებით პრობლემის გადაჭრის გზების განსაზღვრა;

- კომუნიკაციის მ.შ. ბიზნეს კომუნიკაციის ეფექტიანად წარმართვა; აზრის ნათლად გამოთქმა, გამართულად წერა, პრეზენტაციის ჩატარება და წრილობითი ანგარიშის მომზადება

- უცხოურ ენაზე B1-B2 დონეზე ტურიზმთან დაკავშირებული ინფორმაციის გააზრება, განმარტება და გაზიარება;

- ინტერაქტიური ვებ-რუკების, გამოსახულებების და საიტების (მაგ. Google Earth, Google map, openstreetmap.org, mygeorgia.ge); გლობალური პოზიციონირების სისტემის (GPS) შემოქმედებითად გამოყენება;

სწავლის უნარი

- საკუთარი ცოდნის გაღრმავების, გაფართოებისა და მუდმივი განახლების უნარის გამოვლენა; შემდგომი სწავლის (როგორც ფორმალური-მაგისტრატურაში, ისე არაფორმალური) საჭიროების განსაზღვრა.

ღირებულებები

- ეთიკური საქმიანობის, ტურიზმის გონივრული, მდგრადი განვითარებისადმი პროფესიული და სოციალური პასუხისმგებლობის უნარის წარმოჩენა;

- კულტურათა შორის განსხვავებების პატივისცემის უნარის წარმოჩენა.

2.3. ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

სწავლის პროცესში შეძენილი კომპეტენციების, მიღებული თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გათვალისწინებით, ბაკალავრს შეუძლია დასაქმდეს: სახელმწიფო, საზოგადოებრივ და/ან კერძო სექტორში, ტურისტულ კომპანიაში/ სააგენტოში, სასტუმროებში, რესტორნებში და დაიკავოს ქვედა ან შუალედური რგოლის ხელმძღვანელის, სპეციალისტის, მენეჯერის თანამდებობა. კურსდამთავრებულს მცირე საწყისი კაპიტალით, შეეძლება საკუთარი ბიზნესის დაწყება.

2.3. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

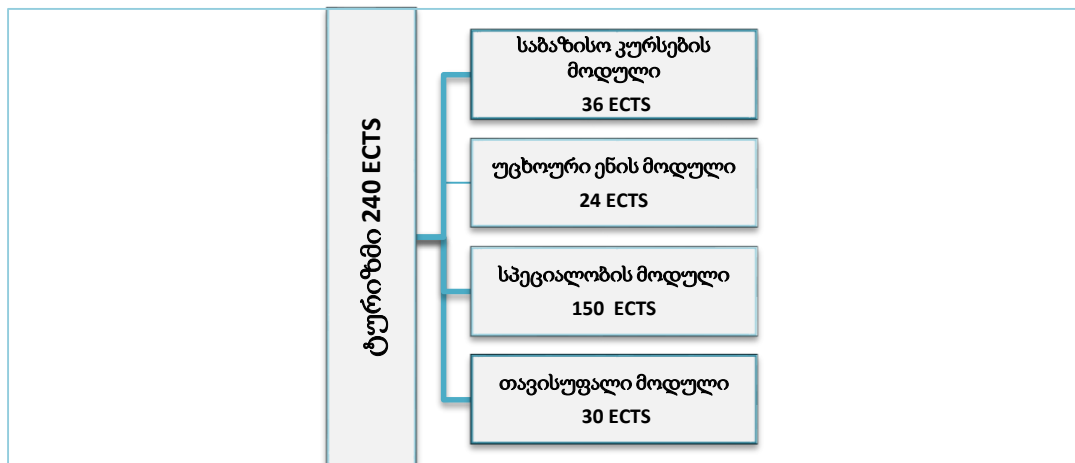
საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების და ინგლისური ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი **ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში – Bachelor of Business Administration in Tourism** და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და

UNESCO/CEPES -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

2.4. პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

ტურიზმის პროგრამის სტრუქტურა



3. სამართლის საგანმანათლებლო პროგრამა

3.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, სამართლის ფაკულტეტის მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიას, ორიენტირებულია დასაქმების ბაზარზე, მიღწევადია და ნათლად არის ჩამოყალიბებული.

სამართლის საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი დანიშნულებაა ბაკალავრს ჩამოუყალიბოს და განუვითაროს ზოგადსაკაცობრიო იდეალებსა და ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებები; უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით აღზარდოს კვალიფიციური, შრომისა და საგანმანათლებლო ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, საზოგადოებრივად პასუხისმგებელიანი იურისტი; შეუქმნას პირობები მისი პიროვნული რესურსების რეალიზებისათვის.

აქედან გამომდინარე, პროგრამა მიზნად ისახვს სტუდენტს:

- ❖ მისცეს ფართო ცოდნა ეროვნული სამართლის სისტემის ძირითადი თავისებურებების, სამართლის თეორიების, სამართლის არსისა და ძირითადი პრონციპების, ქართული სამართლის წყაროების შესახებ;
- ❖ მისცეს სიღრმისეული ცოდნა საჯარო, კერძო, სისხლის და საერთაშორისო სამართლის შესახებ;
- ❖ გამოუმუშავოს სამართლებრივ საკითხებზე გადაწყვეტილების მიღებისა და მისი დასაბუთების უნარი;
- ❖ გამოუმუშავოს იურიდიული ხასიათის დოკუმენტებზე მუშაობის (შედგენა, განახლება, განმარტება და სხვა) უნარ-ჩვევა;
- ❖ გამოუმუშავოს სამართლებრივი ანალიზის საფუძველზე შესაბამისი დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- ❖ გამოუმუშავოს ინფორმაციის მშობლიურ და უცხო ენაზე მოძიების, იურიდიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით ზეპირი და წერილობითი ფორმით გადაცემის და თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი;
- ❖ ჩამოუყალიბოს ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი;
- ❖ გამოუმუშავოს ეთიკური ნორმების დაცვით და სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების გათვალისწინებით მოქმედების უნარი.

3.2. სწავლის შედეგები

შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის სამართლის საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები სრულად შეესაბამება პროგრამის მიზნებს და მოიცავს პროგრამის შინაარსით გათვალისწინებულ ძირითად ცოდნას, უნარებსა და კომპეტენციებს. იგი ასევე შეესაბამება პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროს მოთხოვნებს და იძლევა განათლების შემდეგ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას. პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული უნდა ფლობდეს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

- ❖ აღწერს სამართლის ნიშნებს, სამართლის ნორმას, განმარტების მეთოდებს, სამართლის შეფარდებას, სამართლის სისტემებს და ჩამოთვლის ქართული სამართლის ისტორიულ წყაროებს, ძველი ქართული სამართლის ცალკეული დარგებს;

- ❖ ახდენს ადამიანის ძირითადი უფლებებისა და თავისუფლებების იდენტიფიცირებას და ჩამოთვლის საერთაშორისო სამართლის პრინციპებს;
- ❖ განმარტავს ადმინისტრაციული სამართლის არსს და პრინციპებს, ადმინისტრაციული სამართალწარმოების შედეგებს;
- ❖ განსაზღვრავს კონსტიტუციის ცნების და ფორმის, მისი გადასინჯვის თავისებურებებს, სამართლებრივი სახელმწიფოს ძირითად პრინციპებს, სახელმწიფო მოწყობისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის ფორმირების წესებს;
- ❖ განსაზღვრავს სამოქალაქო სამართალწარმოების თავისებურებებს;
- ❖ განსაზღვრავს სისხლის სამართალწარმოების თავისებურებებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სამართლებრივი პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაწყვეტისათვის ნორმატიული საფუძვლების მოძიება, განმარტება და გამოყენება;
- ❖ შესაბამისი პროცესუალური ნორმების გამოყენებით შესაბამისი სამართლებრივი მოქმედებების განხორციელება, ახალ გარემოსთან ადაპტაცია, კვალიფიციური იურიდიული დასკვნებისა და კონსულტაციების გაცემა;
- ❖ ნორმატიული აქტების სამართლებრივ ექსპერტიზა და იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების (ნორმატიული აქტის პროექტის, ხელშეკრულების, საჩივრის, სარჩელის და ა. შ.) შედგენა.

დასკვნის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სამართლებრივი პრობლემების ანალიზი და მათ გადასაჭრელად შესაბამისი მიდგომების დასაბუთება.

კომუნიკაციის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ ინფორმაციის მშობლიურ და უცხო ენაზე მოძიება, იურიდიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით ზეპირი და წერილობითი ფორმით გადაცემა, საქმიანი შეხვედრებისა და პრეზენტაციების ორგანიზება, ინდივიდუალური, გუნდური მუშაობა და თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება.

სწავლის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ საჯარო, კერძო და სისხლის სამართლის სფეროში საკანონმდებლო ცვლილებების მიდევნება;
- ❖ სასამართლო პრაქტიკის განზოგადება და მეცნიერული სიახლეების მიდევნება.

ღირებულებები

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სამართლებრივი ეთიკის ნორმების ფარგლებში მოქმედება და ინდივიდთა უფლებების განხორციელებისათვის ხელშეწყობა და სამართლიანობის, ჰუმანიზმის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების გათვალისწინებით მოქმედება.

3.3 ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები.

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და ბაკალავრის ხარისხის მიღების შემდგომ ბაკალავრს შეუძლია დასაქმდეს როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში სამართლის მიმართულებით.

ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის ობიექტებია სასამართლო სისტემა; საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ორგანოები; საქართველოს პროკურატურა; შინაგან საქმეთა ორგანოები; საგამოძიებო ორგანოები; სამინისტროებისა და უწყებების იურიდიული სამსახურები; მმართველობისა და თვითმმართველობის ორგანოები; საქართველოს ნოტარიუსთა პალატა; საარჩევნო კომისიები, საადვოკატო ბიუროები, იურიდიული კომპანიები, არასამთავრობო ორგანიზაციები.

ბაკალავრს შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს სისხლის, სამოქალაქო და ადმინისტრაციულ სამართალწარმოებაში როგორც პროკურორმა, ადვოკატმა, გამომძიებელმა, მოსამართლის თანაშემწემ (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით), სასამართლო სხდომის მდივანმა; იყოს ნოტარიუსი, ნოტარიუსის თანაშემწე (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით). მისი საქმიანობის სახეს წარმოადგენს ასევე სამართალშემოქმედებითი საქმიანობა; ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადების სამართლებრივი ასპექტები; იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების (ნორმატიული აქტის პროექტის, ხელშეკრულების, საჩივრის, სარჩელის და ა. შ.) შედგენა; ადამიანის უფლებების დაცვა და განმტკიცება; კვალიფიციური იურიდიული კონსულტაციის გაწევა.

საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შესაძლებლობა, იმუშაოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც მოითხოვება სამართლის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი და არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდების ჩაბარება.

საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს შეეძლება სწავლის გაგრძელება სამართლის სამაგისტრო პროგრამებზე.

3.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი - **სამართლის ბაკალავრი (Bachelor of Law)** და ეძლევა საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და **UNESCO/CEPES**-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი „დიპლომის დანართი“.

3.5. პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში სწავლება მიმდინარეობს კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის (ECTS-ის) ძირითადი მოთხოვნების გათვალისწინებით. სასწავლო პროცესი ეფუძნება მოდულური სწავლების პრინციპებს და მიმართულია კონკრეტული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მოდულებისა და სასწავლო კურსების არჩევითობისა და სწავლების პროცესის ინდივიდუალიზაციის საფუძველზე ცოდნის შემოქმედებითი შეძენისა და თვითგანათლების დონის ამაღლებისაკენ.

საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება მოდულებისაგან და გულისხმობს სასწავლო კურსების დაყოფას შემდეგი პრინციპის გათვალისწინებით:

საბაზისო სავალდებულო სასწავლო კურსების მოდული - მოიცავს სავალდებულო ოთხ სასწავლო კურსს (16 კრედიტი). საბაზისო სავალდებულო სასწავლო კურსების მოდულის

დისციპლინათა დაუფლების უმთავრესი მიზანია თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების ათვისება; აზროვნების, მეტყველებისა და ურთიერთობების კულტურის, აკადემიური წერის საფუძვლების დაუფლება; ქართული კულტურულ-ცივილიზაციური სამყაროს ფონზე გარემომცველი გეოკულტურული ვითარების შესწავლა.

უცხო ენის მოდული – მოიცავს სავალდებულო ოთხ სასწავლო კურსს (24 კრედიტი). საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან ინგლისურ ენას და მათი ცოდნა შეესაბამება B2 დონეს (ის სტუდენტები, რომლებმაც მისაღებ გამოცდაზე ჩააბარეს სხვა უცხო ენა, შესაძლებლობა აქვთ თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში შეისწავლონ ინგლისური ენა დამწყებთათვის - A 1).

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების მოდული – მოიცავს სავალდებულო ოცდასამ სასწავლო კურსს (138 კრედიტი), რომელთა შესწავლა მიზნად ისახავს სამართლის სფეროში ფუნქციონირების პრინციპების, ძირითადი თეორიებისა და კონცეფციების გაცნობას; დარგში სისტემური ცოდნის დაუფლებას; წყაროებთან მუშაობას, მოპოვებული ემპირიული მასალის დამუშავებასა და კლასიფიცირებას; ფაქტებისა და მოვლენების მრავალმხრივ და ობიექტურ ანალიზსა და განზოგადოებას; სამართლის სფეროში ზოგადი, საბაზისო ცოდნის ფორმირებას; სამართლის სფეროს სპეციალისტებისათვის აუცილებელი პრაქტიკული უნარების გამომუშავებას.

სპეციალობის არჩევითი მოდულები:

სამართლის საფუძვლებისა და მეთოდების მოდული მოიცავს 5 არჩევით სასწავლო კურსს (20 კრედიტი), საიდანაც სტუდენტმა (მიუხედავად იმისა, თუ რომელი სპეციალობის მოდული აირჩია მან) უნდა შეისწავლოს მინიმუმ ერთი სასწავლო კურსი (4 კრედიტი).

საჯარო სამართლის, სისხლის სამართლის და კერძო სამართლის მოდულებიდან ერთ-ერთს სტუდენტები ირჩევენ სწავლების მეხუთე სემესტრში. არჩეული მოდულის სასწავლო კურსების შესწავლის მიზანია დასაუფლებელი სპეციალობის გარშემო ცოდნის შეძენა-გაფართოება, მის საზღვრებში კონკრეტული სფეროს საფუძვლიანი გაცნობა და პროფესიული კარიერის განვითარებისათვის საჭირო უნარ-ჩვევათა ფორმირება-განმტკიცება. გარდა ამისა, სტუდენტს უფლება აქვს განახორციელოს ინდივიდუალური პროფილის ფორმირება სხვადასხვა სპეციალობის საგნების კონცენტრაციით, მაგ.: სისხლის სამართალში საჯარო სამართლის ელემენტებით.

საჯარო სამართლის მოდული - მოიცავს 12 სასწავლო კურსს (48 კრედიტი). საჯარო სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსები საშუალებას აძლევს სტუდენტს საკუთარი სურვილისა და ინტერესების გათვალისწინებით მოახდინოს სწავლების კონცენტრირება და გაიღრმავოს ცოდნა საჯარო სამართლის სფეროში. საჯარო სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსებიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს მინიმუმ 20 კრედიტი. დანარჩენი კრედიტები სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს სხვა მოდულების არჩევითი სასწავლო კურსების ხარჯზე.

სისხლის სამართლის მოდული - მოიცავს 8 სასწავლო კურსს (32 კრედიტი). სისხლის სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსები საშუალებას აძლევს სტუდენტს საკუთარი სურვილისა და ინტერესების გათვალისწინებით მოახდინოს სწავლების კონცენტრირება და გაიღრმავოს ცოდნა სისხლის სამართლის სფეროში. სისხლის სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსებიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს მინიმუმ 20 კრედიტი. დანარჩენი კრედიტები სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს სხვა მოდულების არჩევითი სასწავლო კურსების ხარჯზე.

კერძო სამართლის მოდული - მოიცავს 9 სასწავლო კურსს (36 კრედიტი). კერძო სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსები საშუალებას აძლევს სტუდენტს საკუთარი სურვილისა და ინტერესების გათვალისწინებით მოახდინოს სწავლების კონცენტრირება და გაიღრმავოს ცოდნა კერძო სამართლის სფეროში. კერძო სამართლის მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსებიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს მინიმუმ 20 კრედიტი. დანარჩენი კრედიტები სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს სხვა მოდულების არჩევითი სასწავლო კურსების ხარჯზე.

პრაქტიკული კურსების მოდული - სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს პრაქტიკული უნარების განვითარებაზე მიმართულ კომპონენტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი გადის პროფესიული ეთიკის

სავალდებულო სასწავლო კურსს (4 კრედიტი). პრაქტიკული უნარების განსავითარებლად სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა არჩევითი კომპონენტის სახით ითვალისწინებს პრაქტიკულ კურსებს საჯარო სამართალში, სისხლის სამართალში და კერძო სამართალში, რაც გულისხმობს შესაბამის დარგებში პრაქტიკული უნარების განვითარებას და იმიტირებული სასამართლო პროცესის ორგანიზებას. აღნიშნული კომპონენტიდან სავალდებულოა 4 კრედიტის დაგროვება.

პროფესიული პრაქტიკა. პროფესიული პრაქტიკისთვის განკუთვნილია 8 კრედიტი, რომელიც მიზნად ისახავს თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გადატანას და შესაბამისი პრაქტიკული უნარების გამომუშავებას. სტუდენტები პრაქტიკას გაივლიან სახელმწიფო, კერძო ორგანიზაციებში, რომლებიც მოქმედებენ საქართველოში, საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად. იგი შეიძლება განხორციელდეს იმ ორგანიზაციებში, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ურთიერთთანამშრომლობის შესახებ ან ოფიციალურად ადასტურებს კონკრეტული ბაკალავრისათვის პრაქტიკის გავლის მზადყოფნას. მისი დასრულების შემდეგ სტუდენტმა უნდა წარმოადგინოს პრაქტიკის ანგარიში შესაბამის კათედრაზე და მოხდეს მისი საჯარო დაცვა.

საბაკალავრო ნაშრომი. საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება-დაცვისათვის განკუთვნილია 6 კრედიტი. ხელმძღვანელთან ერთად, სტუდენტი, მერვე სემესტრის დასაწყისში, ადგენს გეგმას, ამუშავებს სათანადო ლიტერატურას, გეგმით გათვალისწინებულ საკითხებს და სემესტრის ბოლოს იცავს საბაკალავრო ნაშრომს.

თავისუფალი კრედიტების მოდული - განკუთვნილია თავისუფალი კრედიტების შესაძენად, რომელთაც სტუდენტები ირჩევენ უნივერსიტეტში მოქმედი ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში, ასევე სურვილის შემთხვევაში – საქართველოსა და უცხოეთში აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში არსებული სასწავლო კურსებიდან 16 კრედიტის მოცულობით.

თავისუფალი კრედიტების მოდულის შედგენა-ფორმირება სტუდენტებს შეუძლია თავისი სურვილისამებრ.

4. ჟურნალისტიკის საგანმანათლებლო პროგრამა

4.1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიასა და განვითარების სტრატეგიას. პროგრამა ითვალისწინებს შრომის ბაზრის, კონკრეტულად - მედიაბაზრის და დამსაქმებლის თანამედროვე მოთხოვნებს. პროგრამის მიზანია ხელი შეუწყოს თავისუფლად მოაზროვნე, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების მქონე ჭეშმარიტი მოქალაქის ჩამოყალიბებას. პროგრამა მიზნად ისახავს განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით მაღალ პროფესიულ დონეზე მდგომი და ცოდნით გამყარებული კომპეტენტური ჟურნალისტის, ახალი ამბების რეპორტიორის მომზადებას.

აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კურსდამთავრებულს განუვითარდება დარგობრივი კომპეტენციები:

ა) დარგობრივი ცოდნა, კერძოდ: ჟურნალისტიკის თეორიის ძირითად დებულებების აღწერა, დარგის ფუნქციონირების ფუნქციებისა და უმთავრესი პრინციპების ჩამოყალიბება, ეთიკური და სამართლებრივი ასპექტების ჩამოთვლა, ჟურნალისტიკის ისტორიის მნიშვნელოვანი ეტაპების დახასიათება, თანამედროვე მედიის განვითარების თანამედროვე ტენდენციების გამოკვეთა, მისი საერთაშორისო ასპექტების მიმოხილვა, ერთიანი მედიასისტემის და მისი ცალკეული კომპონენტების აღწერა.

ბ) დარგობრივი უნარები, კერძოდ: აქტუალური თემის შერჩევა, დამუშავება და გამოსაქვეყნებლად მომზადება, თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით ბექდური, სამაუწყებლო და ახალი მედიისთვის მედიაპროდუქტის მომზადება, რესპოდენტთან და სხვა წყაროსთან ადექვატური მუშაობა, სტუდიური მონტაჟის, დაკაბადონებისა და ფოტომონტაჟის პროგრამების ელემენტების გამოყენება, სტუდიური და გარე გადაღების/ჩაწერის დაგეგმვა და ორგანიზება, მედიის სამართლებრივი და ეთიკური რეგულაციების გამოყენება.

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს ჟურნალისტიკის სფეროსათვის აუცილებელი ზოგადი კომპეტენციების განვითარება, კერძოდ: მედიატექსტისა და სხვა სახის კონტენტის გააზრება, შედარება, გაანალიზება, შეფასება და გარკვეული დასკვნების გამოტანა; რესპოდენტთან, კოლეგებთან, მცირერიცხოვან გჯუფებთან წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარება; საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა; ჟურნალისტიკის როლის შეფასება საზოგადოებრივი აზრის ჩამოყალიბებაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის მოდულები და შინაარსი, სწავლების/შეფასების მეთოდებისა და კრედიტების მოცულობა უზრუნველყოფს დასახული მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. პროგრამას დასახული მიზნების განსახორციელებლად გააჩნია ყველა საჭირო წინაპირობა: ადამიანური, მატერიალური და საინფორმაციო რესურსი. საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვა-შემუშავებაში ჩართული იყო აკადემიური/მოწვეული პერსონალი, დასაქმების სფეროს წარმომადგენლები, სტუდენტები და კურსდამთავრებულები. პროგრამა მოამზადებს ბაკალავრს მაგისტრატურაში სწავლის გასაგრძელებლად.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები არის რეალისტური და მიღწევადი, საჯარო და ხელმისაწვდომი.

4.2. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამა ამზადებს კონკურენტუნარიან და თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამის პროფესიონალებს, რომლებიც შეძლებენ თავიანთ სფეროში

წარმოქმნილი ცვლილებებისა და პრობლემების ადვილად და უპრობლემოდ გადაჭრას და დასახული მიზნებისა და ამოცანების განხორციელებას. შესაბამისად ბაკალავრი ფლობს შემდეგ კომპეტენციებს:

ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

ბაკალავრს უნდა შეეძლოს მედიის სფეროში:

- მიმოხილვითი ხასიათის კვლევითი სამუშაოს ჩატარება;
- მედია და სხვა სახის ტექსტის გააზრება, ვერბალური და ვიზუალური ინფორმაციის შედარება, შეფასება და სათანადო დასკვნების გამოტანა;
- პრაქტიკული ხასიათის რეკომენდაციების ფორმულირება;
- წარმოქმნილი პრობლემის გადაჭრის საკუთარი ვერსიის დასაბუთება;
- მიმდინარე მოვლენების შეფასება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- არსებული პრობლემის ფორმულირება, მისი კრიტიკული განხილვა და პრობლემის გადაჭრის გზების განსაზღვრა;
- მედიის გარემოს შეფასება და არგუმენტირებული დასკვნების გაკეთება;
- მედიის სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება, განზოგადება და განმარტება.

კომუნიკაციის უნარი

- კომუნიკაციის უნარის გამოყენება ზეპირი, წერილობითი და პერსონალური კომპიუტერული სისტემების ფორმით კოლეგებთან და რესპოდენტებთან;
- პრეზენტაციის წარდგენა პროფესიულ და სხვა სახის მცირერიცხოვან ჯგუფებში;
- მონაწილეობის მიღება დისკუსიაში, მათ შორის თოქ-შოუში;
- საუბარი მშობლიურ და უცხოურ ენებზე, მათ შორის პროფესიულ დონეზე და მოსაზრების მკაფიოდ ჩამოყალიბება;
- თავისუფლად დასვას შეკითხვები პრეს-კონფერენციებზე, ბრიფინგებზე, რესპოდენტთან პერსონალური კომუნიკაციის ურთიერთობისას.

სწავლის უნარი

ბაკალავრს შეეძლება:

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- ისეთ უნარ-ჩვევებს დაეუფლება, რომელიც აუცილებელია სწავლის მაგისტრატურაში გასაგრძელებლად;
- უმაღლესი განათლების პირველ საფეხურზე მიღებული ჟურნალისტიკის სპეციალობის შეცვლა.

ღირებულებები

- ბაკალავრს ჩამოყალიბებული ექნება დემოკრატიისა და ჰუმანიზმის იდეალებზე დაფუძნებული ღირებულებები;
- ბაკალავრი სწორად აღიქვამს და შეაფასებს ჟურნალისტიკის როლს ინფორმირებული საზოგადოების, ცალკეული მოქალაქის სოციალური პოზიციის, ინტერესების, გემოვნების, მოტივაციის ჩამოყალიბებაში;
- ბაკალავრი აღიარებს პროფესიული სტანდარტის და ჟურნალისტური ეთიკის მნიშვნელობას.

დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

- უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისად კურსდამთავრებული აღწერს ზოგად განათლებაზე დაფუძნებულ ჟურნალისტიკისათვის დამახასიათებელ თანამედროვე ცოდნის ძირითად ასპექტებს;
- გამოკვეთს ჟურნალისტიკის სფეროში არსებულ სიახლეებს, განვითარების ტენდენციებს;
- ჩამოთვლის ჟურნალისტიკის ძირითად თეორიებს, აღწერს დარგის ისტორიასა და საერთაშორისო გამოცდილებას;
- შეეძლება ჟურნალისტიკის ძირითადი დარგების ფართო ცოდნის დემონსტრირება;
- შეიცნობს ჟურნალისტიკის სამართლებრივ და ეთიკურ ასპექტებს;
- აღწერს ჟურნალისტიკის თეორიის ძირითად დებულებებს, ფუნქციებს, პრინციპებს; სწორად ესმის და განსაზღვრავს ჟურნალისტიკის, როგორც საკომუნიკაციო და საინფორმაციო სისტემის როლს საზოგადოების პოლიტიკურ, სოციალურ და კულტურულ-საგანმანათლებლო ცხოვრებაში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

ბაკალავრს უნდა შეეძლოს:

- შექმნილი პირობების გამოყენება მისი პიროვნული რესურსების რეალიზებისათვის და შემოქმედებითი უნარ-ჩვევების განვითარებისათვის;
- აწარმოოს დამოუკიდებელი ჟურნალისტური საქმიანობა სამაუწყებლო, ბეჭდური და ახალი მედიის პროდუქტის მოსამზადებლად;
- კონკურენტუნარიანი მედიაპროდუქტის (კონკრეტული თემატიკის მიხედვით, რაც შეისწავლა შემოქმედებით სახელოსნოში) მომზადება შრომის შიდა მედიაბაზრისათვის;
- თავისი პასუხისმგებლობის სფეროში სამუშაოს დაწყებამდე სამოქმედო გეგმის შედგენა, პრიორიტეტების გამოყოფა, თანმიმდევრობის განსაზღვრა;
- შერჩევის გზით აქტუალური თემის გამოკვეთა, თემასთან მიმართებაში მთავარი იდეის განვითარება; პრაქტიკული სამუშაოს მიზნის განსაზღვრა და ამოცანების ჩამოყალიბება; მიზნისა და ხერხების ლოგიკურად შეფარდება და გამოყენება;
- ჟურნალისტური გადამოწმების ხერხებით ყველა წყაროს მოძიება და დაამუშავება;
- სამიზნე აუდიტორიის სწორად შერჩევა;
- შესაბამისი საკვანძო, საილუსტრაციო და თანხლები ვიზუალური, ტექსტობრივი, აუდიო თუ ვიდეო მასალის მოძიება და გამოყენება;
- ჟურნალისტიკაში შესაფერისი ასახვის და გამოხატვის ფორმებისა და ხერხების შერჩევა და გამოყენება;
- სტუდიური მონტაჟის ძირითადი პროგრამის (Adobe premiere Pro) გამოყენება;
- სტუდიური და გარე გადაღება, რომელსაც უზრუნველყოფს ოპერატორისთვის აუცილებელი საწყისი პროფესიული ცოდნა;
- პრობლემების იდენტიფიცირება და მისი გადაწყვეტისთვის ოფტიმალური გზის შერჩევა;
- მედიის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ნორმებისა და რეგულაციების გამოყენება.

4.3. ბაკალავრის დასაქმების სფერო, ობიექტი, პოზიცია

სწავლის პროცესში მიღებული თეორიული ცოდნა, პროფესიისადმი ჩამოყალიბებული ხედვა და მიდგომები, შექმნილი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და ელემენტარული კვლევითი გამოცდილება იძლევა იმის საფუძველს, რომ ჟურნალისტიკაში სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მფლობელმა შეძლოს მოთხოვნების დაკმაყოფილება მედია სამუშაოებებში (გაზეთში, ჟურნალში, სატელევიზიო კომპანიაში, რადიოკომპანიაში,

საინფორმაციო სააგენტოში, მედიაჰოლდინგში, ინტერნეტგამოცემაში) და სხვა არასამთავრობო, თუ სახელმწიფო ორგანიზაციაში: ჟურნალისტის/კორესპოდენტის/რეპორტიორის, რიგით რედაქტორის, დაბალი რგოლის მედიამენეჯერის, პროდიუსერის, პრეს-სამსახურის სპეციალისტის, მემონტაჟის, ოპერატორის ასისტენტის პოზიციის დასაკავებლად.

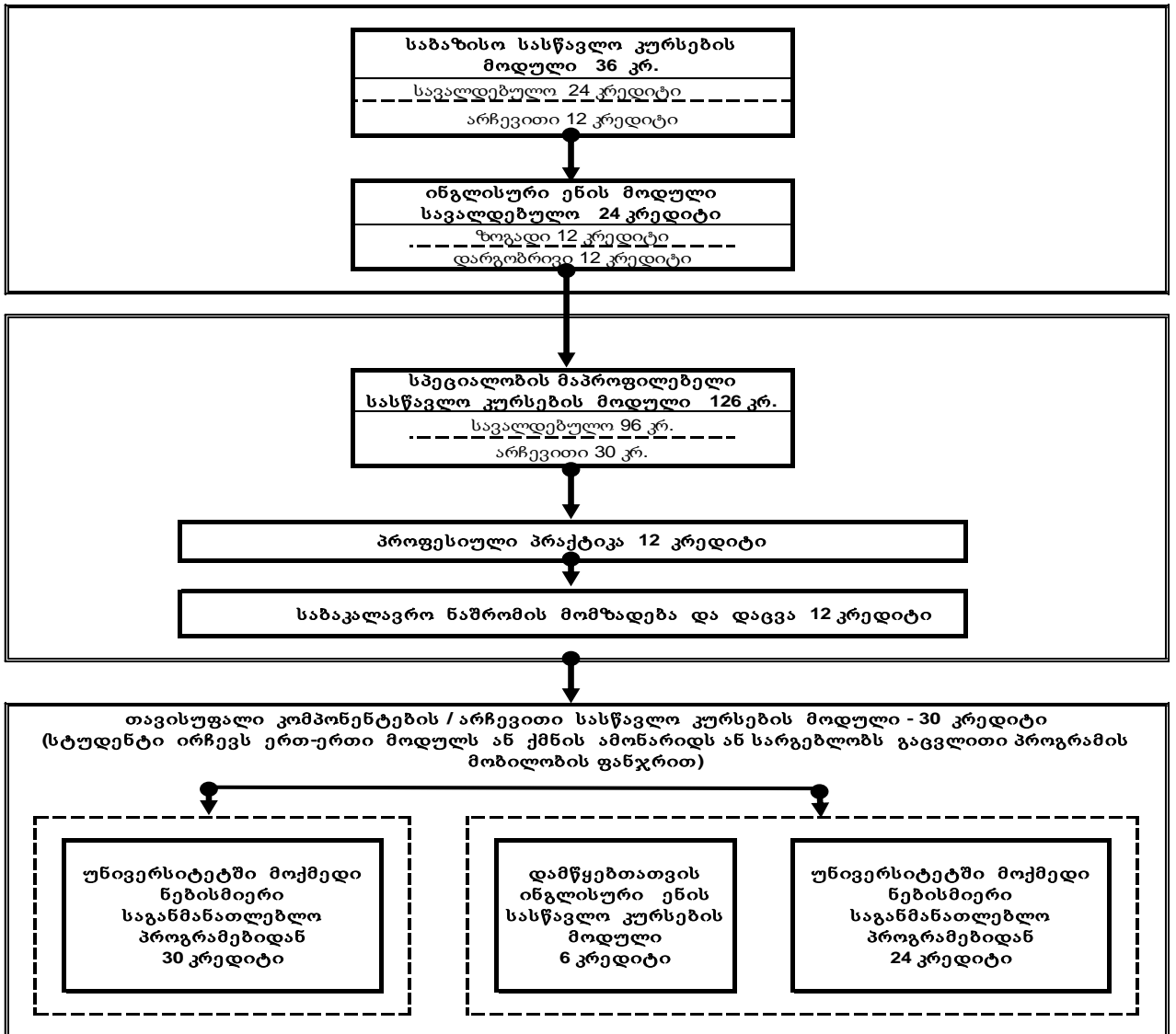
4.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების და ინგლისური ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემდეგ კურსდამტავრებულს ენიჭება კვალიფიკაციააკადემიური ხარისხი **სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში (Bachelor of Social Sciences in Journalism)** და ეძლევა საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

4.5. საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა, სავალდებულო და არჩევითი დისციპლინების კომბინაციის ხარჯზე.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა



5. ფსიქოლოგიის საგანმანათლებლო პროგრამა

5.1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ხელი შეუწყოს ჩვენი სახელმწიფოს განვითარებას კომპეტენტური ფსიქოლოგების მომზადებით, რომელთაც ექნებათ ფართო ცოდნა მეცნიერული ფსიქოლოგიის ძირითადი სფეროების, კოგნიტური პროცესებისა და მათთვის დამახასიათებელი კანონზომიერებების შესახებ; საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, ფასეულობებს, მიზნებსა და ამოცანებს, რეალური და მიღწევადია; იგი ორიენტირებულია დასაქმების ბაზარზე. საბაკალავრო პროგრამა მოწოდებულია: ბაკალავრს განუვითაროს და ჩამოუყალიბოს დემოკრატიისა და ჰუმანიზმის იდეალებზე დაფუძნებული ღირებულებები; შეუქმნას პირობები მისი პიროვნული რესურსების რეალიზებისათვის და შემოქმედებითი უნარ-ჩვევების განვითარებისათვის; უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით აღზარდოს კვალიფიციური ფსიქოლოგი; მოამზადოს კადრები ფსიქოლოგიის სფეროში მუშაობისათვის. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი, სწავლების/შეფასების მეთოდებისა და კრედიტების მოცულობა უზრუნველყოფს დასახული მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. პროგრამას, დასახული მიზნების განსახორციელებლად გააჩნია ყველა საჭირო წინაპირობა: ადამიანური, მატერიალური და საინფორმაციო რესურსი. საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვა-შემუშავებაში ჩართული იყო აკადემიური/მოწვეული პერსონალი, დასაქმების სფეროს წარმომადგენლები და სტუდენტები. პროგრამა მოამზადებს ბაკალავრს მაგისტრატურაში სწავლის გასაგრძელებლად. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები არის რეალისტური და მიღწევადი, საჯარო და ხელმისაწვდომი.

აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კურსდამთავრებულს განუვითარდება შემდეგი კომპეტენციები:

დარგობრივი ცოდნა

- სენსორული პროცესების მოდალობების, საბაზისო მოთხოვნილებებისა და მოტივების, პიროვნების ნიშან-თვისებების, ფსიქოლოგიის განვითარების ისტორიისა და ძირითადი მიმართულებების ცოდნა და გაცნობიერება;
- პიროვნების ფსიქოლოგიის ძირითადი ცნებებისა და დებულებების, გენეტიკური და სოციალური ფაქტორების ცოდნა, შედარება და განმარტება; პიროვნების განვითარების ძირითადი მახასიათებლების, განვითარებაზე ზემოქმედი ფაქტორების, განვითარების დარღვევების ფსიქოლოგიური კანონზომიერებების ცოდნა;
- პიროვნების ემპირიული კვლევის მეთოდების ცოდნა, ფსიქოდიაგნოსტიკური ტესტების შერჩევა, მისადაგება და გამოყენება დამწყების დონეზე; უმაღლესი ნერვული სისტემის მოქმედების ინდივიდუალური თავისებურებების ცოდნა; ქცევის, ემოციების და სწავლის ფიზიოლოგიური მექანიზმების ჩამოთვლა და აღწერა;
- ადამიანისა და გარესამყაროს ურთიერთქმედების პროცესში ქცევის საფუძვლების, სტრუქტურის, ფორმების, სახეებისა და კანონზომიერებების ცოდნა;

დარგობრივი უნარები

- თეორიული და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ერთმანეთთან დაკავშირება და პრაქტიკაში დემონსტრირება, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის მომზადება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; პიროვნების ქცევის გარეგანი და შინაგანი დეტერმინანტების ახსნა და კლასიფიცირება;

- ინტერპერსონალურ ურთიერთობებში აღმოცენებული სოციალურ-ფსიქოლოგიური პრობლემების პრაქტიკული შეფასება და ახსნა; მიღებული ცოდნის გამოყენება ჯგუფების სტრუქტურირების, ჯგუფში მიმდინარე პროცესების მართვისა და დარეგულირების, ადამიანთა სოციალური ქცევის გამოკვლევისა და პროგნოზირების საჭიროების შემთხვევაში

- ინდივიდუალურ-ტიპოლოგიური თავისებურებების დამდგენი ტესტების კლასიფიცირება და პრაქტიკული ხასიათის ექსპერიმენტირებაში/მცირემასშტაბიან გამოკვლევაში მონაწილეობა, SPSS პროგრამით სტატისტიკური ანალიზის განხორციელება;

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს ფსიქოლოგიის სფეროსთვის აუცილებელი **ზოგადი კომპეტენციების** განვითარება

- ანალიზისა და სინთეზის უნარი;
- ქართული და ინგლისურენოვანი ინფორმაციისა და მასალების ინტერნეტ-რესურსებით მოძიება, პირველადი მონაცემების ინტერპრეტაცია, შეფასება, დამუშავება და პროფესიულ წრეებში პრეზენტაცია; მშობლიურ ენაზე ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაციის უნარი;
- პრობლემის გადაჭრა/გადაწყვეტილების მიღება;
- მეორე ენის ცოდნა - ერთ-ერთი ევროპული ენის (ინგლისური ენის) B2 დონის შესაბამისი ცოდნა;
- საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი;
- დროის მართვის უნარი;
- ეთიკური პრინციპების დაცვა;
- პროფესიული ზრდისთვის შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისა და დამოუკიდებლად მოქმედების უნარი;
- ახალ გარემოსთან ადაპტაციის უნარი.

6.2. სწავლის შედეგები

ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს ფსიქოლოგიის სფეროსთვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების** განვითარება.

კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის წარმატებით დამთავრების შემდეგ ბაკალავრს, უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

ზოგადი კომპეტენციები:

დასკვნის უნარი

- სოციალურ-ფსიქოლოგიური სფეროსთვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება, განზოგადება და განმარტება; სხვადასხვა მასალის, მათ შორის სტატისტიკური მონაცემების და/ან სიტუაციების ანალიზი, სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ფსიქოლოგიურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათ გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების შერჩევა, დასკვნის ფორმულირება და არგუმენტირებული რეკომენდაციების შეთავაზება დამწყების დონეზე;
- სოციალური, პროფესიული და ეთიკური პრობლემების გადაწყვეტასთან დაკავშირებული მოსაზრების განმარტება, ფორმულირება და დასაბუთება;
- საკუთარი შესაძლებლობების და შესრულებული სამუშაოს ანალიზი და კრიტიკა.

კომუნიკაციის უნარი

- პროფესიული საქმიანობის დროს ორგანიზაციაში არსებულ სოციალურ-ფსიქოლოგიურ კლიმატთან დაკავშირებულ საკითხებზე წერილობითი ანგარიშის მომზადება, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ქართულ და უცხოურ ენაზე მიწოდება; წინადადების, მოსაზრებების ჩამოყალიბება, დაცვა, შეჯამება და პრეზენტაცია;
- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის გადაცემა;
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება - ქართული და უცხოენოვანი ინფორმაციის და მასალების ინტერნეტ-რესურსებით მოძიება, პირველადი მონაცემების ინტერპრეტაცია, შეფასება, დამუშავება და პროფესიული წრეებში პრეზენტაცია;
- პროფესიული სტრესისა და კონფლიქტის, სამუშაო მოტივაციისა და მასთან დაკავშირებული სხვადასხვა საკითხების შესახებ კომუნიკაციის უნარი ქართულ და უცხოურ ენაზე თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით
- დამუშავებული მასალის, სხვისი ან საკუთარი კვლევის APA-ს სტანდარტებით გაფორმების და პრეზენტაციის უნარი

სწავლის უნარი

ბაკალავრს გააჩნია:

- საკუთარი სწავლების პროცესის ორგანიზების, დაგეგმვისა და რესურსების ფართო სპექტრის თანმიმდევრობით გამოყენების უნარი;
- სწავლის შემდგომი ეტაპისთვის მზაობისა და გაგრძელების საჭიროების განსაზღვრის უნარი;
- დროის მართვის უნარი - ლექციების, სემინარების, პრაქტიკული დავალებებისთვის შესაბამისი დროის განაწილების უნარი;
- სწავლების თავისებურებების მხედველობაში მიღებისა და სამეცნიერო წყაროების დიფერენცირების უნარი;
- პროფესიული ზრდისთვის შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისა და დამოუკიდებლად მოქმედების უნარი; შეუძლია უნივერსიტეტში მიღებული ცოდნა გამოიყენოს როგორც საფუძველი შემდგომი სწავლისა და დამატებითი ცოდნის მიღებისათვის.

ღირებულებები

ბაკალავრს აქვს:

- საყოველთაოდ აღიარებული ეთიკური ფასეულობების გაზიარების უნარი;
- პროფესიონალი ფსიქოლოგისთვის მნიშვნელოვანი ჩამოყალიბებული ღირებულებათა სისტემა, პროფესიულ-ეთიკური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობა;
- პროფესიულ სფეროსთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- საზოგადოებაში განსხვავებულობის პატივისცემა;
- სტიგმის საწინააღმდეგო და ინკლუზიის იდეების დანერგვისადმი მზადყოფნა;
- გათავისებულებული დარგის დისკრედიტაციის ხელის შეშლისთვის მზადყოფნა.

დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შეუძლია ფსიქოლოგიურ სფეროსთან დაკავშირებული ცოდნის დემონსტრირება, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების გააზრებას, აღწერას; შეუძლია

კომპლექსური საკითხების განხილვა; ფსიქოლოგიის განვითარების ისტორიისა და ძირითადი მიმართულებების ჩამოთვლა, კლასიფიცირება და დეტალურად ჩამოყალიბება;

- ადარებს სენსორული პროცესების მოდალობების, საბაზისო მოთხოვნილებებისა და მოტივების, პიროვნების სტრუქტურის ნიშან-თვისებებს;
- განმარტავს პიროვნების ფსიქოლოგიის ძირითად ცნებებსა და დებულებებს, გენეტიკურ და სოციალურ ფაქტორებს;
- შეუძლია პიროვნების ემპირიული კვლევის მეთოდების, ფსიქოდიაგნოსტიკური ტესტების შერჩევა, შედარება, შეფასება, მისადაგება და გამოყენება დამწყების დონეზე;
- ჩამოთვლის და აღწერს უმაღლესი ნერვული სისტემის მოქმედების ინდივიდუალურ თავისებურებებს; ქცევის, ემოციების, და სწავლის ფიზიოლოგიურ მექანიზმებს;
- განსაზღვრავს და ასახელებს, განიხილავს პიროვნების განვითარების ძირითად მახასიათებლებს, ფსიქიკური ფუნქციების, განვითარებაზე ზემოქმედი ფაქტორების, განვითარების დარღვევების ფსიქოლოგიურ კანონზომიერებებს;
- გამოკვეთს საზოგადოებრივი მოვლენებისა და პროცესების რაოდენობრივი შესწავლისათვის მონაცემთა შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის სტატისტიკურ მეთოდებს; შეარჩევს SPSS-ში მუშაობის ძირითად პრინციპებს;
- აღწერს და განმარტავს ადამიანისა და გარესამყაროს ურთიერთქმედების პროცესში ქცევის საფუძვლებს, სტრუქტურას, ფორმებს, სახეებსა და კანონზომიერებებს; განიხილავს და ადარებს ქცევების ფსიქოლოგიურ კლასიფიკაციებსა და ახსნებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

- შეუძლია თეორიული და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ერთმანეთთან დაკავშირება, პრაქტიკაში ილუსტრირება; სფეროსთვის დამახასიათებელი ზოგიერთი მეთოდის გამოყენება პრობლემის გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის მომზადება და დემონსტრირება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
- შეუძლია პიროვნების ქცევის გარეგანი და შინაგანი დეტერმინანტების ახსნა და კლასიფიცირება;
- შეუძლია ფსიქოლოგიის სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული სტატისტიკური მეთოდების დაკავშირება მათ პრობლემასთან; SPSS პროგრამით სტატისტიკური ანალიზის განხორციელება;
- შეუძლია ადამიანთა ინდივიდუალურ-ტიპოლოგიური თავისებურებების დამდგენი ტესტების კლასიფიცირება და კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის ექსპერიმენტირებაში მონაწილეობა დამწყების დონეზე; მცირემასშტაბიანი გამოკვლევის განხორციელება;
- შეუძლია:
 - ა) ზოგად-საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ფსიქოლოგიური ხასიათის პრობლემების ამოცნობა, გამოკვლევა, გადაჭრის ან პრევენციის მიზნით შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება დამწყების დონეზე;
 - ბ) სხვადასხვა თეორიულ მიდგომებსა და ემპირიულ კვლევებზე დაყრდნობით ქცევის ანალიზი, სათანადო რეკომენდაციების მომზადება და პროფესიულ სფეროში მისი გამოყენება დამწყების დონეზე;
 - გ) თეორიული ცოდნის საფუძველზე ადამიანთა შორის აღმოცენებული სოციალურ-ფსიქოლოგიური პრობლემების პრაქტიკული შეფასება და ახსნა;
 - დ) მიღებული ცოდნის გამოყენება ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფების

სტრუქტურირების, ჯგუფში მიმდინარე პროცესების მართვისა და დარეგულირების, ადამიანთა სოციალური ქცევის გამოკვლევისა და პროგნოზირების საჭიროების შემთხვევაში.

6.3. ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები.

საბაკალავრო პროგრამის დასრულებისა და ბაკალავრის ხარისხის მიღების შემდგომ სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრს ფსიქოლოგიაში - სწავლის პროცესში შექმნილი ცოდნა, პრაქტიკაში მისი გამოყენების უნარ-ჩვევები და კვლევითი გამოცდილების გარკვეული დონე საშუალებას აძლევს იმუშაოს კერძო და სახელმწიფო სტრუქტურებში - განათლების სექტორში, ჯანდაცვისა და სოციალურ სფეროში, საწარმოო ორგანიზაციებში ანუ ნებისმიერ დაწესებულებაში, რომელსაც სჭირდება პროფესიონალი ფსიქოლოგი და არ ითხოვს მაგისტრის აკადემიურ ხარისხს.

საქმიანობის ობიექტი - ზოგადსაგანმანათლებლო სასწავლო დაწესებულებები (საჯარო და კერძო სკოლები, ბაგა-ბაღები), ბავშვთა თავშესაფრები და ძნელად აღსაზრდელი მოზარდები, სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სისტემა, საბანკო სექტორი და ა.შ.

საქმიანობის სახეები - ფსიქოლოგი, პედაგოგის დამხმარე, კლასის ტუტორი, პერსონალის შერჩევა და კვლევა, კლიენტთა მომსახურების, სასჯელაღსრულების სისტემაში მყოფ და გათავისუფლებულ პირთა რესოციალიზაციასთან დაკავშირებული საკითხების გადაჭრაში ჩართულობა და ა.შ.

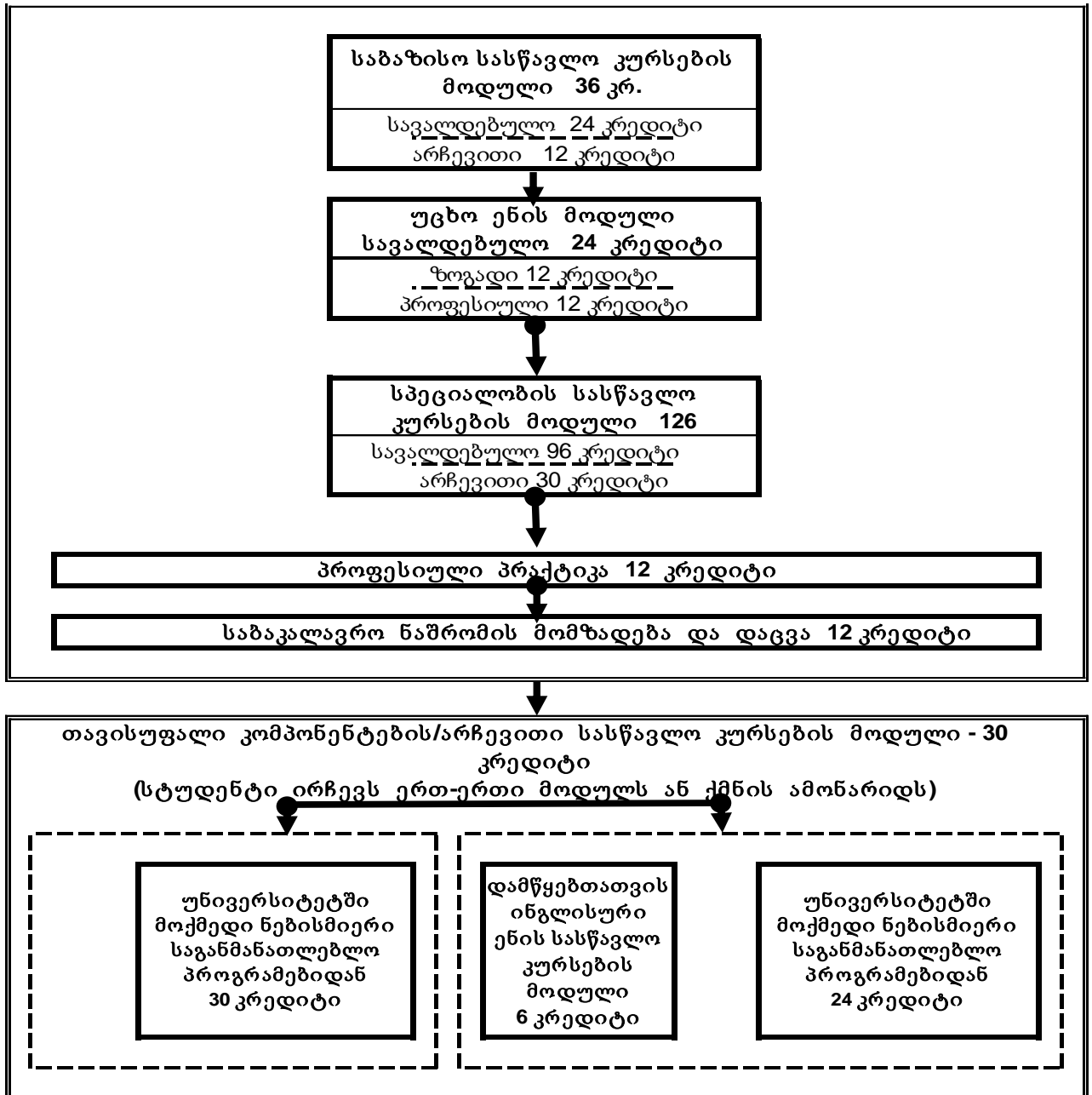
6.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების და ინგლისური ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია აკადემიური ხარისხი - **სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი ფსიქოლოგიაში (Bachelor in Social Sciences in Psychology)** და ეძლევა საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

6.5. საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე და სტუდენტს შესაძლებლობას აძლევს, სავალდებულო და არჩევითი დისციპლინების კომბინაციის ხარჯზე, შეიმუშაოს ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურას შემდეგი სახე აქვს



III. საგანმანათლებლო პროგრამები მაგისტრატურაში

ზოგადი ინფორმაცია

სამაგისტრო პროგრამის მოთხოვნები

მაგისტრატურის ძირითადი მიზნები:

- მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება;
- სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისა და უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში პედაგოგიური მოღვაწეობისათვის მომზადება;
- კვალიფიკაციის ამაღლება;
- უმაღლესი განათლების პირველ საფეხურზე მიღებული სპეციალობის შეცვლის მოთხოვნების დაკმაყოფილება.
- მაგისტრატურამ უნდა უზრუნველყოს ისეთი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც:
- ფლობს საფუძვლიან თეორიულ ცოდნას, სპეციალობის შესაბამის კომპეტენციებს და მზად იქნება დამოუკიდებელი, მაღალკვალიფიციური პროფესიული საქმიანობისათვის;
- იქნება კონკურენტუნარიანი შრომის შიდა და გარე ბაზარზე.

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს საერთო სამაგისტრო გამოცდების საფუძველზე ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების დამატებითი პირობაა:

- შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდა სპეციალობაში;
- უცხო ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დადასტურება დადგენილი სერტიფიკატით ან გამოცდით.

პროგრამაზე სწავლის უფლება შეუძლია მოიპოვოს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის სამაგისტრო პროგრამის ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტმა შიდა/გარე მობილობის საფუძველზე საქართველოს კანონმდებლობის და სასწავლო პროცესის რეგულირების წესის მოთხოვნათა შესაბამისად.

საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს ECTS -ის 120 კრედიტის დაგროვებას. 1 კრედიტი = 25-30 ასტრონომიულ საათს. კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელ მუშაობას. კრედიტი დროის ერთეულში (სთ.) ასახავს სამუშაოს იმ მოცულობას, რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ პროგრამის ერთი კომპონენტის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად.

ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი, შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან, მოიცავს 38 სასწავლო და სასესიო კვირას, 4 კვირას დამატებითი გამოცდებისათვის (2 კვირა თითოეულ სემესტრში), და 60 კრედიტს. სემესტრის განმავლობაში მაგისტრანტმა სასურველია დაძლიოს საშუალოდ 30 კრედიტი, ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

სამაგისტრო პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ, აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით, სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არაუმეტეს 4 სემესტრი) განმავლობაში.

სამაგისტრო პროგრამების აღწერა

1. საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი

1.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, ფასეულობებს, მიზნებსა და ამოცანებს. ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიას, საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია დასაქმების ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნებზე, მიღწევადია და ნათლად არის ჩამოყალიბებული. მისი ძირითადი დანიშნულებაა ბაკალავრს ჩამოუყალიბოს და განუვითაროს ზოგადსაკაცობრიო იდეალებსა და ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებები; უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით აღზარდოს კვალიფიციური, შრომისა და საგანმანათლებლო ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, საზოგადოებრივად პასუხისმგებლიანი საერთაშორისო ბიზნესისმენეჯმენტის სპეციალისტი; შეუქმნას პირობები მისი პიროვნული რესურსების რეალიზებისათვის.

პროგრამის მიზანია მოამზადოს საერთაშორისო ბიზნესის მართვის, ვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, რომელიც დაეუფლება თანამედროვე ეროვნულ და საერთაშორისო მეცნიერულ მიდგომებზე დაფუძნებულ, საერთაშორისო ბიზნესის მართვის როგორც ერთიანი სისტემის სიღრმისეულ ცოდნას, სპეციფიკურ პრაქტიკულ უნარებსა და კომპეტენციებს და ექნება:

დარგობრივი ცოდნა

კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- სიღრმისეულად განიხილოს და შეაფასოს გლობალურ კომპანიებზე მოქმედი გარემოებები
- სიღრმისეულად შეაფასოს საერთაშორისო კომპანიების ოპერაციული სისტემა
- განსზღვროს და შეარჩიოს კორპორაციათა მართვაში თანამედროვე მართვის ინსტრუმენტები და მოდელები.

დარგობრივი უნარები

კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- ფართოდ და სიღრმისეულად გამოიყენოს ბიზნესის კვლევებში მეცნიერული კვლევის პრინციპები, მეთოდები და მოდელები
- დამოუკიდებლად განახორციელოს გლობალურ ბაზრებზე გასვლის სტრატეგიები და განსზღვროს მათი განვითარების ალტერნატივები
- განახორციელოს გლობალური ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების სისტემური და სიღრმისეული ანალიზი და მიიღოს მიზანმიმართული მმართველობითი გადაწყვეტილებები;

ზოგადი უნარები

- რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, სიღრმისეულად ჩამოყალიბოს დასაბუთებული დასკვნები
- გლობალური მიზნების მისაღწევად შემოქმედებითად გამოიყენოს, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები
- განახორციელოს მოქნილი ქცევა ახალ გარემოსთან ადაპტაციისას
- განახორციელოს სიახლეების ფუნდამენტირად და სიღრმისეულად ათვისება და საკუთარი სწავლების მუდმივი სრულყოფა

- დაიცვას და კორპორატიულ კულტურაში გაატაროს კულტურატაშორისი და ეროვნული ფასეულობები

პროგრამის მოქნილი სტრუქტურა მიზნად ისახავს როგორც სტუდენტის მობილობის ხელშეწყობას საქართველოში არსებულ უნივერსიტეტებში და მის ფარგლებს გარეთ, ასევე დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელებისათვის მათ მომზადებას.

1.2. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტისათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება**. კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

1.2.1. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა, გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს:

- გლობალური კომპანიების მართვის თანამედროვე მიდგომებისა და მათი წარმართვის თავისებურებათა აღწერა და ფორმულირება; გლობალურ ბაზრებზე ოპერაციათა განხორციელების თავისებურებები და მოქმედი გარემოს შეფასება
- კულტურათაშორისო კომუნიკაციის თავისებურებათა სიღრმისეული განხილვა; მოლაპარაკებათა ინსტრუმენტების შერჩევა; გლობალური მარკეტინგული კომუნიკაციების შეფასება;
- საერთაშორისო სამრეწველო პოლიტიკის მახასიათებლების ურთიერთდაკავშირება და სიღრმისეული შეფასება; ოფშორული ცენტრების ეკონომიკური განვითარების ასპექტების შეპირისპირება;
- თანამედროვე კომპანიებში ფინანსური პორტფელის და მმართველობითი აღრიცხვის თავისებურებების დეტალურად ჩამოყალიბება და ახსნა;
- სტრატეგიული მენეჯმენტის ფუნდამენტალური საკითხების სიღრმისეულად განხილვა და შეფასება; კომპანიათა ორგანიზაციული სტრუქტურის მოდელსა და სტრატეგიის მოდელს შორის კავშირის შეფასება; საქონლის დონეების კლასიფიცირება და სიღრმისეული შეფასება
- მარკეტინგის მენეჯმენტის სისტემის განხილვა და შეფასება; კონკურენტული სტრატეგიების ტიპების შედარება; მარკეტინგული დაგეგმვის სტრუქტურის განსაზღვრა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს

- კვლევებში მეცნიერული მიდგომების ფართო და სიღრმისეული გამოყენება; მეცნიერული ტერმინოლოგიის ფართო გამოყენებით კონკრეტული პრობლემის გამოკვლევა; შედეგების მენიერეულად დასაბუთება და არგუმენტირებული დასკვნებს გამოტანა
- დარგობრივი კონკურენციის ფაქტორების გამოკვლევა და შეფასება; KFS ანალიზი დარგში კონკურენციის დონის განსაზღვრა; საფასო პოლიტიკის ელემენტების შეპირისპირება და ალტერნატიული საფასო მოდელის ფორმულირება; სტრატეგიული პარტნიორის შერჩევა მარკეტინგ-მიქსის მოდელირება.
- კომპანიათა გამოცოცხლების სტრატეგიების დამოუკიდებლად მომზადება; მარკეტინგული კონტროლის პრინციპების ორგანიზაციულ კულტურაში გამოყენება; მარკეტინგის ეფექტიანობის და მარკეტინგის ბიუჯეტის ელემენტების შეფასება;
- გლობალური ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების ანალიტიკური შეფასება, ცვლილებათა სიღრმისეული და ფუნდამენტური გააზრება, მათი შესაბამისი გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღება

- კომპანიის ფინანსური პორტფელის დოკუმენტაციის ანალიზი, შეფასება და საერთო დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადება;
- საგარეო ბაზრებზე სასაქონლო პოლიტიკის განსაზღვრა და საქონლის პოზიციონირებისათვის მარკეტინგული კომუნიკაციის ტრატეგიის შემუშავება; საქონლის განაწილების არხების გამოკვეთა;

1.2.2. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს

- გლობალურ ბაზარზე არსებული პრობლემების გადასაწყვეტად ღონისძიებათა ლოგიკური და არგუმენტირებული დასაბუთება; საკუთარი მოსაზრებების და დასკვნების მკაფიოდ ჩამოყალიბება;

კომუნიკაციის უნარი

- საკუთარი დასკვნებისა და არგუმენტაციის შესახებ კომუნიკაცია აკადემიურ, პროფესიულ საზოგადოებაში, ასევე არასპეციალისტებთან; საქმიანი შეხვედრებისა და პრეზენტაციების ორგანიზება სათანადო პროფესიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით, მათ შორის უცხო ენაზე;

ახალ გარემოსთან ადაპტაციის უნარი

- გარემო ცვლადებთან ადაპტაციის მექანიზმების რანჟირება კომპანიის მოქნილობის უზრუნველსაყოფად;

სწავლის უნარი

- გლობალურ გარემოში მიმდინარე პროცესებსა და სიახლეების მიდევნება და ცოდნის მუდმივი გავახლება; საერთაშორისო ბიზნესის მართვაში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, /ორიგინალური გზების ძიება

ღირებულებები

ეროვნულ და მულტიკულტურულ ფასეულობათა პატივისცემა და სხვადასხვა ქვეყნების მორალური და ეთიკური ნორმების აღიარება და საერთაშორისო კომპანიებში მათი დაცვა.

1.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

სწავლების პროცესში მიღებული სავალდებულო სიღრმისეული თეორიული ცოდნისა და კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა გათვალისწინებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს: ბიზნესის და ეკონომიკის სფეროების სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურებში.

მაგისტრს საქმიანობის განხორციელება შეეძლება სახელმწიფოს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების სტრუქტურებში, სახელმწიფო ორგანიზაციებსა და დაწესებულებებში; არასამთავრობო სტრუქტურებში; საერთაშორისო კომპანიებსა და ორგანიზაციებში; საქართველოში არსებულ საერთაშორისო კორპორაციებში, როგორც სამრეწველო, ისე მომსახურების სფეროების ერთობლივ საწარმოებში; საბანკო და საფინანსო წრეებში, სადაზღვევო კომპანიებში და სხვ.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სახეებია: საერთაშორისო კომპანიათა საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივირება, კოორდინირება, რეგულირება და კონტროლი. საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, საკონსულტაციო-ექსპერტული, კვლევითი, პედაგოგიური და სხვა საქმიანობის განხორციელება და დამოუკიდებლად პროფესიონალური გადაწყვეტილების მიღება ზედა დონის მმართველობით რგოლში ხელმძღვანელ თანამდებობებზე.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

1.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

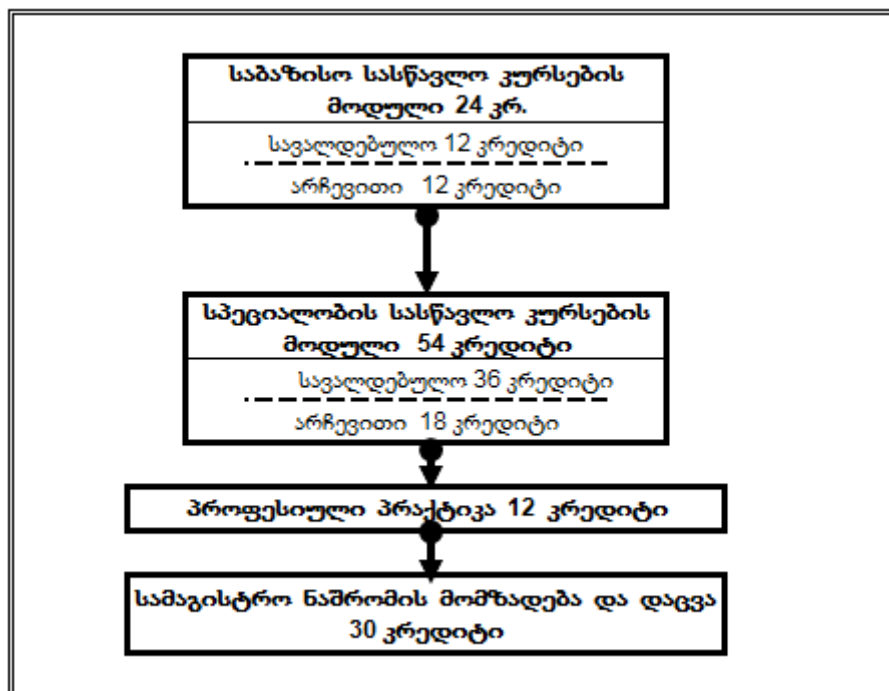
საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია აკადემიური ხარისხი „**ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში – Master of Business**“

Administration in International business Management“ და ემლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

1.5. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, სპეციალობის მოდულის არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურა



2. საბანკო საქმე

2.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, ფასეულობებს, მიზნებსა და ამოცანებს. წარმოდგენილი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია დასაქმების ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნებზე. მისი მიზანია კონკურენტუნარიანი საბანკო-საფინანსო საქმიანობის სპეციალისტების მომზადება.

პროგრამის მოქნილი სტრუქტურა მიზნად ისახავს როგორც სტუდენტის მობილობის ხელშეწყობას საქართველოში არსებულ უნივერსიტეტებში და მის ფარგლებს გარეთ, ასევე დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელებისათვის მათ მომზადებას.

დარგობრივი ცოდნა

- საბანკო ურთიერთობათა სფეროში სიღრმისეული თეორიული ცოდნის მიღება და პრაქტიკული საქმიანობის დაუფლება; საკრედიტო-საბანკო სისტემის წინაშე მდგარი ამოცანების განსაზღვრა და მათი გადაწყვეტის პრაქტიკული მეთოდების ცოდნა;
- გლობალურ ბიზნეს გარემოს და მასში მიმდინარე პროცესების ანალიზის მეთოდების ცოდნა; ფულად საკრედიტო და სავაჭრო, პოლიტიკის ეფექტიანი სტრატეგიების განსაზღვრა; სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილებების შემუშავებისათვის ანალიზისა და სინთეზის კრიტერიუმების ცოდნა;
- საქართველოს სახელმწიფოებრიობის, ქვეყნის ეკონომიკური მდგრადობის შენარჩუნებისთვის, საერთაშორისო საფინანსო და ეკონომიკური ორგანიზაციების როლის და მნიშვნელობის, ცოდნა;
- ბიზნესის და ეკონომიკურ პროცესთა კვლევისა და ანალიზის და შეფასების მეთოდების, მისი ღირებულების მართვის მეთოდოლოგიის სიღრმისეული ცოდნა.

დარგობრივი უნარები

- საბანკო სისტემის პოლიტიკისა და სტრატეგიის დაგეგმვისა და პრაქტიკული მეთოდების ცოდნა, კომერციული ბანკების ლიკვიდობის და გადახდისუნარიანობის შეფასების უნარის გამომუშავება;
- გლობალურ ბიზნესში საბანკო-საფინანსო სექტორზე მოქმედი გარემოებების და ფაქტორების ანალიზი, განხილვა, შეფასება;
- საერთაშორისო სავალუტო-საკრედიტო ურთიერთობათა სისტემის გამოყენების შესაძლებლობათა განსაზღვრა და რეალიზაცია, განვითარება;

ზოგადი უნარები

მისი კომპეტენციის ფარგლებში

- აქვს კვლევითი სამუშაოს შესრულებაში მონაწილეობის უნარი, შეუძლია სამეცნიერო ნაშრომების კრიტიკული ანალიზი, აქვს კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით დაგეგმვის და სამეცნიერო ცოდნის გამოყენების უნარი; იცნობს საბანკო კანონმდებლობას და სამართლებრივად სწორი მოქმედებების პრინციპებს კვლევებთან მიმართებაში;
- შეუძლია რთული, არასრული და ასიმეტრიული მონაცემების კრიტიკული შეფასება, მათი დამოუკიდებელი ანალიზი, შედეგების განზოგადოება/გადმოცემა და გამოყენება.
- შეუძლია სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა. აცნობიერებს ცოდნის განუწყვეტელი განახლების აუცილებლობას; შეუძლია საკუთარი და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;

- იცავს ეთიკის პრინციპებს კოლეგებთან, ურთიერთობაში. შეუძლია მულტიკულტურულ ფასეულობათა პატივისცემა და სხვადასხვა ქვეყნების მორალური, ეთიკური და სამართლებრივი ნორმების გაცნობიერება და საბანკო-საფინანსო ინსტიტუტებში მათი დაცვა.

2.2. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს საბანკო სფეროსათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება**. კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

2.2.1. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- ბანკის საკრედიტო პოლიტიკისა და სტრატეგიის განსაზღვრა, კლიენტის კრედიტუნარიანობის შეფასება, საბანკო ოპერაციების წარმოების მეთოდების, ორგანიზაციის სპეციფიკის ცოდნა;

- საერთაშორისო საბანკო-საკრედიტო პოლიტიკის მახასიათებლების განსაზღვრა, ურთიერთდაკავშირება და სიღრმისეული შეფასება, სავალუტო ოპერაციების წარმოების მეთოდების განსაზღვრა,

- გლობალურ ბაზრებზე საერთაშორისო საბანკო-სავალუტო ოპერაციათა განხორციელების თავისებურებების გამორჩევა და მოქმედი გარემოს შეფასება.

- ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში საერთაშორისო ეკონომიკური, ფინანსური ინსტიტუტების როლის შეფასება;

- სიღრმისეულად კვლევის თანამედროვე მეთოდების, მათი მნიშვნელობის ჩამოყალიბება და შეფასება ბიზნესსა და ეკონომიკურ კვლევებში. აღწეროს კვლევებში გამოყენებული მეთოდები; მოახდინოს ბიზნეს-პროცესთა შეფასება, აბსტრაგირება, განზოგადება;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- შეუძლია განსაზღვროს ბანკის საფინანსო პოლიტიკა და სტრატეგია, შეაფასოს ბანკის ფინანსური მდგომარეობა, მოგება-ზარალის მიღების ალბათობა, შეაფასოს საბანკო რისკები;

- ძირითადი საბანკო ოპერაციების დემონსტრირება; შეუძლია სამეურნეო სუბიექტების დაკრედიტების მიზანშეწონილობის საკითხის განზილვა/განსაზღვრა,

- შეუძლია თანამედროვე მეთოდების (ინვუდის, ჰოსკოლდისა და რინგის მოდელები) გამოყენებით ბიზნესის შეფასება, ფულადი ნაკადების გაანგარიშება (გორდონის მოდელი); სტრუქტურის ქონების და შემოსავლების ანალიზი; შეუძლია ბიზნეს სტრუქტურის ოპერაციათა ღირებულების შეფასება სხვადასხვა მიდგომებზე დაყრდნობით; -

- საერთაშორისო საფინანსო და ეკონომიკური ორგანიზაციების მიერ საქართველოში დაგეგმილი ან მიმდინარე პროექტების შესახებ ინფორმაციის/მონაცემების მოვლენებისა და პროცესების მახასიათებლების პოვნა/დადგენა, დაკავშირება, გადამუშავება, ინტერპრეტაცია და პრაქტიკაში გამოყენება;

2.2.2. ზოგადი კომპეტენციები

კვლევის უნარი

- აქვს კვლევითი სამუშაოს შესრულებაში მონაწილეობის უნარი, შეუძლია სამეცნიერო ნაშრომების კრიტიკული ანალიზი, აქვს კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით დაგეგმვის და სამეცნიერო ცოდნის გამოყენების უნარი; იცნობს საბანკო კანონმდებლობას და სამართლებრივად სწორი მოქმედებების პრინციპებს კვლევებთან მიმართებაში.

ანალიზისა და სინთეზის უნარი

- შეუძლია რთული, არასრული და ასიმეტრიული მონაცემების კრიტიკული შეფასება, მათი დამოუკიდებელი ანალიზი, შედეგების განზოგადოება/გადმოცემა და გამოყენება.

სწავლის/ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი

- შეუძლია სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა. აცნობიერებს ცოდნის განუწყვეტელი განახლების აუცილებლობას; შეუძლია საკუთარი და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

ეთიკური პრინციპების დაცვის უნარი

- იცავს ეთიკის პრინციპებს კოლეგებთან, ურთიერთობაში. შეუძლია მულტიკულტურულ ფასეულობათა პატივისცემა და სხვადასხვა ქვეყნების მორალური, ეთიკური და სამართლებრივი ნორმების გაცნობიერება და საბანკო-საფინანსო ინსტიტუტებში მათი დაცვა.

2.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა საფინანსო ინსტიტუტები, ბიზნესის სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურები.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: საბანკო, საზოგადოებრივი და კერძო სექტორის, საქართველოში არსებული ეროვნული და საერთაშორისო კომპანიების, ორგანიზაციების, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორის ფინანსური მენეჯმენტი, ფინანსების მოზიდვა და რეგულირება; მომგებიანი საბანკო პროდუქტის შექმნა და რეალიზაცია. წარმატებული საბანკო მენეჯმენტის განხორციელება.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სახეებია: საბანკო-საფინანსო მომსახურების უზრუნველყოფა. საკრედიტო ოფიცრის, ფილიალის მენეჯერის, პირადი ბანკირის და სხვა შესაბამის პოზიციებზე.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

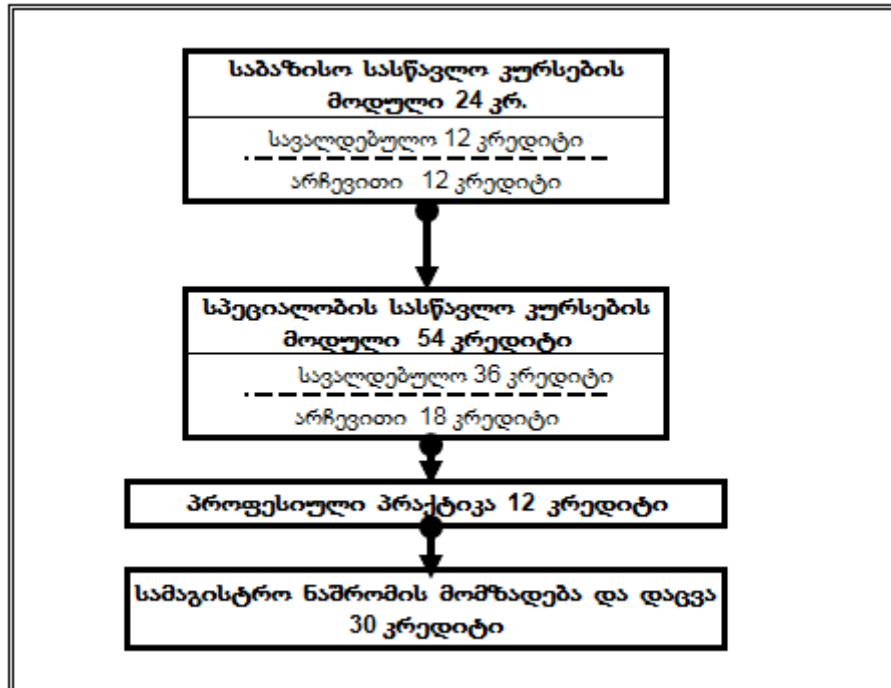
2.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია აკადემიური ხარისხი „**ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საბანკო საქმეში – Master of Business Administration in Banking**“ და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და **UNESCO/CEPES** -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

2.5. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურა



3. რეკრეაციული ტურიზმი

3.1. პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანი შეესაბამება გთუნის მისიას და ორიენტირებულია დასაქმების არსებულ და მომავალ ბაზარზე. პროგრამის მიზანია:

- ტურიზმის მნიშვნელოვანი და პერსპექტიული სეგმენტის – **რეკრეაციული ტურიზმის** გაღრმავებული სწავლება, მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენებისა და მაგისტრისათვის სავალდებულო დამოუკიდებელი კვლევითი უნარების გამომუშავება;
- რეკრეაციული ტურიზმის კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ კერძო, საჯარო თუ აკადემიურ სტრუქტურებში ეფექტიანი ადმინისტრირებისა და კვლევითი საქმიანობის განხორციელებას;
- საზოგადოებრივად პასუხისმგებლიანი კადრის მომზადება, რომელიც აღიარებს რეკრეაციის მნიშვნელოვან როლსა და მისიას ადამიანების სრულფასოვანი დასვენებისა და გაჯანსაღების, აგრეთვე, გარემოს, კულტურულ-ისტორიული მემკვიდრეობისა და საზოგადოების მდგრადი განვითარების საქმეში;
- შემდგომ საფეხურზე (დოქტორანტურა) სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობის უზრუნველყოფა.

3.2. სწავლის შედეგები

სწავლის პროცესში მიღებული თეორიული ცოდნის, პრაქტიკული და კვლევითი უნარების საფუძველზე, მაგისტრმა უნდა მიაღწიოს დარგის ღრმა, სისტემურ ცოდნას და გამოიმუშავოს პროფესიული საქმიანობისათვის აუცილებელი ტრანსფერული უნარები. პროგრამის სწავლის შედეგები განსაზღვრავს მოთხოვნებს კრედიტების მისაღებად, დამაკმაყოფილებელ სტანდარტს სტუდენტისათვის პროგრამის, მოდულის ან კურსის დასაძლევად; ჩვენ მიერ ჩამოყალიბებული სწავლის შედეგები მოიცავს პროგრამის მთავარ ასპექტებს და გააზრებულია, როგორც სტუდენტის მხოლოდ აუცილებელი, უმნიშვნელოვანესი მიღწევები; ამასთან, სწავლის ქვემოთ მოცემული შედეგები იძლევა მათზე დაკვირვების შესაძლებლობას და გაზომვადია, კერძოდ:

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- ტურიზმის კვლევის თანამედროვე მეთოდების, რეკრეაციისა და რეკრეაციულ ტურიზმთან დაკავშირებული საკითხების კრიტიკული გააზრების და სიღრმისეული ცოდნის წარმოჩენა;
- თანამედროვე რეკრეაციის არსის, თეორიების, სტრუქტურის, ტრენდებისა და გამოცდილებების დეტალურად ჩამოყალიბება და დარგისადმი განსხვავებული მეცნიერული მიდგომების შეფასება;
- რეკრეაციული ტურიზმისა და მისი სუბკატეგორიების შეპირისპირება, კლასიფიცირება, შედარება, დაკავშირება; გამაჯანსაღებელი ტურიზმის, სამედიცინო ტურიზმის, SPA ტურიზმის განსაზღვრა, დიფერენცირება, შედარებითი ანალიზი, მართვის ხერხების ჩამოყალიბება;
- მარკეტინგული კვლევების თანამედროვე მეთოდების განსაზღვრა, გამორჩევა და ტურისტული კომპანიების ინოვაციური მართვის პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება;

- კურორტოლოგიის არსის, კურორტების ტიპების შესაბამისად მართვის თანამედროვე ხერხების თეორიული ცოდნის დემონსტრირება;
- ტურისტულ-რეკრეაციულ რესურსების, მათი შეფასების მეთოდების ღრმა ცოდნის ილუსტრირება და რესურსების ტრანსფორმაციის მიზეზების გამოკვეთა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- რეკრეაციის/რეკრეაციული ტურიზმის სახეების მართვის ადეკვატური ინსტრუმენტების შერჩევა;
- ტურიზმსა და რეკრეაციაში თანამედროვე მარკეტინგული კვლევების მეთოდების გამოყენება;
- რეკრეაციულ ტურიზმში არსებული ძირითადი პრობლემების დიაგნოსტიკა, მათი გადაწყვეტისთვის აუცილებელი და/ან ორიგინალური ღონისძიებების დასახვის უნარის დემონსტრირება;
- რეკრეაციული ტურიზმის, მისი სუბკატეგორიების, ობიექტების დამოუკიდებლად კვლევა, კვლევის შედეგების საფუძველზე რეკომენდაციების შემუშავება და წარდგენა.

დასკვნის უნარი

კურსის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- რეკრეაციული ტურიზმისა და მისი სუბკატეგორიების შესახებ ახალი ინფორმაციის გააანალიზება, მისი განზოგადება და სინთეზირება;
- რეკრეაციული ტურიზმის თავისებურებებისა და პრობლემების გამოკვლევის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება და მომზადება.

კომუნიკაციის უნარი

- რეკრეაციული ტურიზმის შესახებ შეხედულებების, მოსაზრებების, არგუმენტების, კვლევის შედეგებისა და საკუთარი დასკვნების საჯაროდ პრეზენტაციის უნარი;
- დარგთან დაკავშირებულ არსებით საკითხებზე კომუნიკაციის უნარი უცხოურ (უპირატესად ინგლისურ) ენაზე;
- აკადემიურ და პროფესიულ დონეზე დარგის შესახებ წერილობითი დოკუმენტაციის მომზადების უნარი.

სწავლის უნარი

კურსის დასრულების შემდეგ მაგისტრმა:

- კრიტიკულად შეაფასოს საკუთარი ცოდნის დონე და განსაზღვროს ცოდნის გაღრმავების, მუდმივად განახლების და გაფართოებისათვის შემდგომი სწავლის საჭიროებები, მათ შორის დოქტორანტურაში.

ღირებულებები

მაგისტრმა:

- დაადასტუროს მზაობა რეკრეაციასთან დაკავშირებული ინფორმაციის მისაღებად და გამომამუდავნოს მაღალი ინტერესი პროფესიისადმი;
- რეკრეაციულ-ტურისტულ ბიზნესის წარმოების სამართლიანი ხერხებით მოქმედების აუცილებლობა, ეთიკური ნორმებისა და მორალური პრინციპების დაცვის მნიშვნელობა;
- ხარისხიანი მომსახურების შეთავაზების, რეკრეანტთა გემოვნებისა და ინტერესების სრულყოფილად დაკმაყოფილების მნიშვნელობა;
- რეკრეანტთა უფლებების დაცვის მნიშვნელობა;
- მომავალი პროფესიული საქმიანობის პროცესში, ამ ღირებულებების დამკვიდრებასა და დაცვაზე განუხრელი ზრუნვის მნიშვნელობა.

3.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

სწავლების პროცესში მიღებული სიღრმისეული თეორიული ცოდნა, კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები კურსდამთავრებულს შესაძლებლობას აძლევს დასაქმდეს: საბიუჯეტო და არასაბიუჯეტო დაწესებულებებსა და ორგანიზაციებში, საკურორტო, ტურისტულ და სასტუმრო დაწესებულებებში, ტურიზმის მართვის სახელმწიფო და ადგილობრივ ორგანოებში, უმაღლეს სასწავლებლებში და სამეცნიერო კვლევით დაწესებულებებში; სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

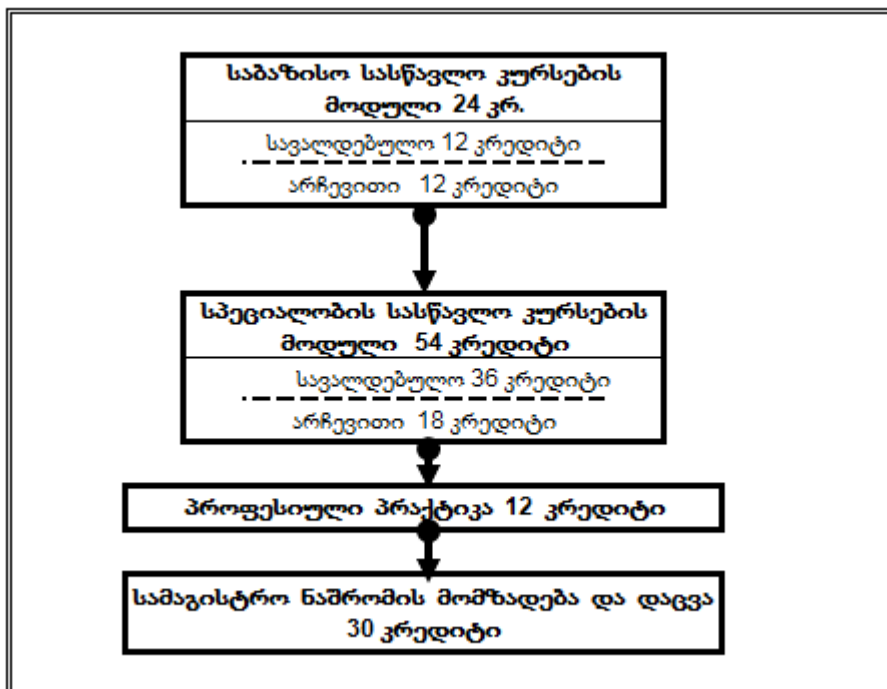
მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: რეკრეაციული ტურიზმის სისტემის საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, კოორდინირება, რეგულირება და კონტროლი; საორგანიზაციო-მმართველობითი, საინფორმაციო-ანალიტიკური, საკონსულტაციო, კვლევითი, პედაგოგიური საქმიანობის განხორციელება და პროფესიონალური გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღება.

3.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია აკადემიური ხარისხი: **ტურიზმის მაგისტრი, სპეციალიზაციით: რეკრეაციული ტურიზმი (Master of Tourism, specialty - Recreational Tourism)** და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

3.5. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა. პროგრამის სტრუქტურას შემდეგი სახე აქვს:



4. მასობრივი კომუნიკაცია

4.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიასა და განვითარების სტრატეგიას. პროგრამის მიზანია ხელი შეუწყოს თავისუფლად მოაზროვნე, ზოგადსაკაცობრიო იდეალების მქონე ჭეშმარიტი მოქალაქის ჩამოყალიბებას. პროგრამა ითვალისწინებს შრომის ბაზრის პოტენციური დამსაქმებლის თანამედროვე მოთხოვნებს.

პროგრამა მიზნად ისახავს უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით, სიღრმისეული ცოდნის საფუძველზე მოამზადის მაღალი კვალიფიკაციის კონკურენტუნარიანი მასობრივი და სტრატეგიული კომუნიკაციების სპეციალისტი და კონკურენტუნარიანი დარგობრივი ჟურნალისტი.

აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კურსდამთავრებულს განუვითარდება დარგობრივი კომპეტენციები:

ა) დარგობრივი ცოდნა, კერძოდ: მასობრივი კომუნიკაციის კონცეფციებისა და თეორიების აღწერა და ანალიზი, სტრატეგიული კომუნიკაციების როგორც ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბება, მედიისათვის აქტუალური პრობლემატიკის ანალიტიკური გაშუქების მნიშვნელობის განსაზღვრა, საზოგადოებაში მასობრივი კომუნიკაციის როლის განსაზღვრა, დარგის პედაგოგიკის პრინციპებისა და თანამედროვე კვლევის მეთოდების დაუფლება/კლასიფიცირება და ჩამოთვლა, მომიჯნავე სფეროებიდან მიღებული ცოდნის სისტემატიზირება.

ბ) დარგობრივი უნარები, კერძოდ: განსხვავებული მედიასაშუალებებისათვის ანალიტიკური მედიაპროდუქტის შექმნა, სტუდიური მუშაობის უზრუნველსაყოფად თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება, მედიაკვლევების ჩატარება, სტრატეგიული კომუნიკაციების სხვადასხვა კამპანიებში მონაწილეობის მიღება, ჟურნალის დასაბეჭდათ მომზადებას, დარგში პროფესორის ასისტირებას.

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსათვის აუცილებელი **ზოგადი კომპეტენციების** განვითარება, კერძოდ: კრიტიკული მიდგომის გათვალისწინებით მონაცემების ანალიზი, ღირებული მეცნიერული დასკვნების შემუშავება, ინოვაციური ინფორმაციის გამოყენება, ახალი გარემოს ადაპტაცია, პერსონალური და სოციალური კომუნიკაციის გამოყენება, საკუთარი და სხვისი სწავლის დაგეგმვა, მასობრივი კომუნიკაციის საზოგადოებრივი მნიშვნელობის შეფასება.

საგანმანათლებლო პროგრამის მოდულები და შინაარსი, სწავლების/შეფასების მეთოდებისა და კრედიტების მოცულობა უზრუნველყოფს დასახული მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. პროგრამას დასახული მიზნების განსახორციელებლად გააჩნია ყველა საჭირო წინაპირობა: ადამიანური, მატერიალური და საინფორმაციო რესურსი. საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვა-შემუშავებაში ჩართული იყო აკადემიური/მოწვეული პერსონალი, დასაქმების სფეროს წარმომადგენლები, სტუდენტები და კურსდამთავრებულები. პროგრამა მოამზადებს მაგისტრანტს დოქტორანტურაში სწავლის გასაგრძელებლად და სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისთვის.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები არის რეალისტური და მიღწევადი, საჯარო და ხელმისაწვდომი.

4.2. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსათვის აუცილებელი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება. კერძოდ,

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის გაკეთების უნარი

- კურსდამთავრებულს კრიტიკული მიდგომის გათვალისწინებით შეეძლება რთული, არასრული და წინააღმდეგობრივი მონაცემების ანალიზი;
- ინფორმაციის ინოვაციური გადამუშავება/კლასიფიცირება;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში კვლევის შედეგად ღირებული მეცნიერული დასკვნების გამოტანა და რეკომენდაციების შემუშავება.

კომუნიკაციის უნარი

- კურსდამთავრებულმა უნდა შეძლოს ჯგუფში ეფექტიანი მუშაობა როგორც წევრის, ასევე ლიდერის როლში;
- კურსდამთავრებული განსაზღვრავს რესპოდენტთან, აუდიტორიასთან კომუნიკაციის შესაბამის ფორმებს;
- შეაარჩევს წყაროსთან კომუნიკაციის ადექვატურ და ოპტიმალურ ხერხებს;
- შეძლებს საკუთარი პოზიციისა თუ შეხედულების დარწმუნებით წარმოდგენას;
- გამოიმუშავებს მშობლიურ და უცხოურ ენებზე კომუნიკაციის უნარს, მათ შორის პროფესიულს;
- ახალი გარემოს ადაპტაცია.

სწავლის უნარი

- კურსდამთავრებული თავად განსაზღვრავს, დაგეგმავს და შეასრულებს სასწავლო პროცესის მოთხოვნებს;
- შეძლებს სხვების სწავლის დაგეგმვასა და ორგანიზებას.

ღირებულებები

- კურსდამთავრებული მართებულად შეაფასებს მასობრივი კომუნიკაციის როლსა და მნიშვნელობას ღია, დემოკრატიული და განათლებული საზოგადოების ჩამოყალიბებაში.

დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

- მაგისტრს უნდა შეეძლოს მასობრივი კომუნიკაციის უახლესი თეორიული და კვლევაზე დამყარებული ღრმა სისტემური ცოდნის აღწერა;
- მომიჯნავე და სხვა სოციალური დისციპლინათა სფეროების დაკავშირება ძირითადი სპეციალობის საკითხებთან;
- მაგისტრი გამოკვეთს მასობრივი კომუნიკაციის სხვადასხვა სფეროს, იგი მოახდენს მათ კლასიფიცირებას და გამოიჯნავს მათ სამართლებრივ, ეკონომიკურ და ორგანიზაციულ ასპექტებს;
- კურსდამთავრებული აღწერს სტრატეგიული კომუნიკაციების სისტემების თანამედროვე კონცეფციებსა და მოდელებს;
- მაგისტრანტი ადექვატურად შეაფასებს მასმედიის სფეროში სტრატეგიული პრობლემატიკის ანალიტიკური გაშუქების მნიშვნელობას;
- მაგისტრი დეტალურად ჩამოაყალიბებს სოციალური მეცნიერებების კვლევის თანამედროვე მეთოდებს და მიუსადაგებს მათ მედიაკვლევებს;
- მაგისტრი სწორაზნად შეაფასებს მასობრივი კომუნიკაციის როლსა და ადგილს გლობალიზაციის პროცესში და საზოგადოების განვითარების მოცემულ ეტაპზე;

- მას შეეძლება ფილოსოფიურ-ანთროპოლოგიური ცნებების აღწერა და სწორად გამოყენება;
- იგი განსაზღვრავს მედიის პროფესიულ სტანდარტებსა და პრინციპებს და ესმის მათი დაცვის მნიშვნელობა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- მაგისტრს შეეძლება:
- კონსტრუქციული შეფასება, განსხვავებული მოსაზრების გამოთქა და მიღება;
- აკადემიური პროფესიული წერის სტანდარტების აღიარება;
- გამოიყენებს კვლევის თანამედროვე მეთოდოლოგიას;
- კრეატიული პედაგოგიკის თანამედროვე მიდგომების გამოყენება;
- შეძლებს პროფესიულ საქმიანობაში მიზნის დასახვას და შესაბამისი პრობლემის დამოუკიდებლად გადაჭრას;
- შეძლებს ინიციატივის წარმოჩენას და პირადი პასუხისმგებლობის აღებას პროფესიულ საქმიანობაში;
- შეძლებს დარგობრივი (ეკონომიკა, პოლიტიკა, კულტურა) ჟურნალისტიკის კომპეტენტური და ობიექტური ანალიტიკური მედიაპროდუქტის მომზადებას სამაუწყებლო და ბეჭდური მედიისთვის;
- გამოიყენებს ელექტრონული მედიის (ტელე- და რადიომაუწყებლობა) სფეროში თანამედროვე ტექნოლოგიებს სტუდიური მუშაობის უზრუნველსაყოფად;
- შეძლებს მედიაანალიზის/კვლევის ჩატარებას თანამედროვე კვლევის მეთოდების გამოყენებით;
- განსაზღვრავს სამიზნე მედიააუდიტორიას სოციალური ფსიქოლოგიის მიერ დადგენილი პარამეტრების თანახმად და დაადგენს მასზე სოციალური გავლენის ხარისხს;
- შეძლებს მონაწილეობის მიღებას სტრატეგიული კომუნიკაციების სხვადასხვა კამპანიების (პოლიტექნოლოგიური, საარჩევნო, სარეკლამო) დაგეგმვასა და შესრულებაში;
- შეძლებს შეიმუშაოს ჟურნალის კონცეფცია, ბიზნეს-გეგმა, განსაზღვროს მიზნობრივი აუდიტორია, შეაფასოს მედიაბაზრის რეალური მდგომარეობა (საჟურნალო მრავალფეროვნების თვალსაზრისით), მოამზადოს მაკეტი, საჟურნალო მასალები (რედაქტირების ჩათვლით) და საბოლოო ელექტრონული ვერსია.

4.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები.

ა) სწავლის პროცესში მიღებული თეორიული ცოდნა, შეძენილი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და შესაბამისი კვლევითი გამოცდილება იძლევა იმის საფუძველს, რომ მასობრივ კომუნიკაციაში სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე პიროვნებამ შეძლოს მედიასაშუალებებში, მედიაორგანიზაციებში, სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, კვლევით ცენტრებში, უმაღლეს სკოლაში შემდეგი პოზიციების დასაკავებლად: დარგობრივი ჟურნალისტი (სვეტის, გვერდის, რუბრიკის, გადაცემის და ა.შ. ავტორი); შესაბამისი (პოლიტიკის, ეკონომიკის, კულტურის) რედაქციის რედაქტორი; საშუალო და მაღალი რგოლის მედიამენეჯერი; მედიაანალიტიკოსი, მედიაექსპერტი, მედიამკვლევარი; ჟურნალისტი-მომომხილველი; საარჩევნო კამპანიების პოლიტექნოლოგიურ პროექტებში მონაწილე სპეციალისტი; ჟურნალისტიკისა ან/და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების პროფესორის ასისტენტი;

ბ) სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს შეეძლება სწავლის გაგრძელება დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

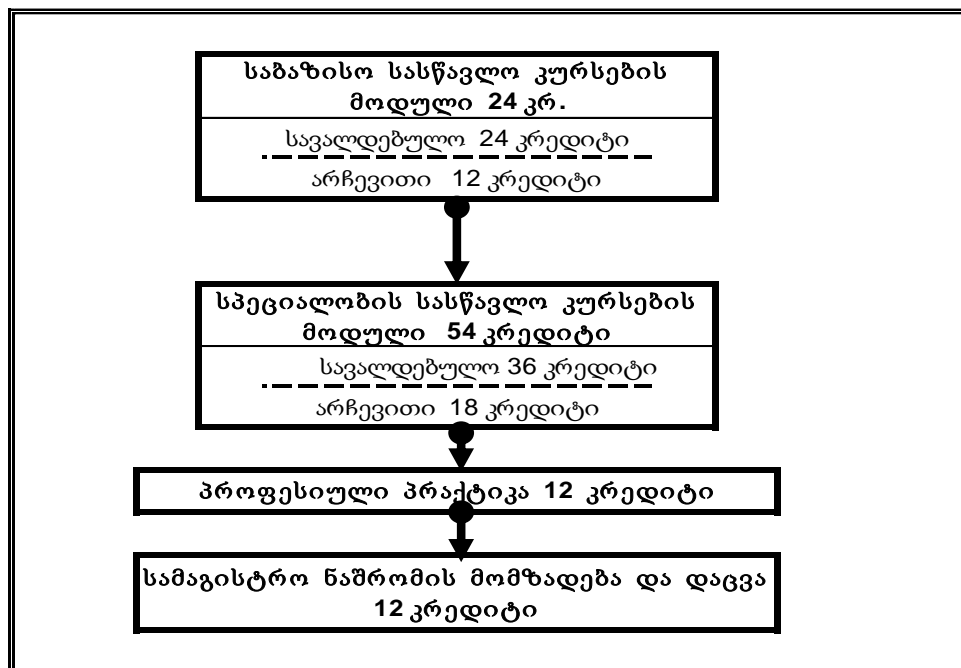
4.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაციააკადემიური ხარისხი - **სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი მასობრივ კომუნიკაციაში (Master of Social Sciencies in Mass Communication)** და ეძლევა სამაგისტრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და **UNESCO/CEPES**-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი”.

4.5. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, სპეციალობის მოდულის არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურა



5. სისხლის სამართალი

5.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

ბაკალავრის შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადება და კურსდამთავრებულის აღჭურვა სამართლებრივი სივრცის მოთხოვნების შესაბამისი კვალიფიკაციით;

აქედან გამომდინარე, პროგრამა მიზნად ისახვს სტუდენტს:

- ❖ მისცეს სისხლის სამართლის სფეროში პრინციპების, ინსტიტუტების, სამართლის ნორმების მიერ რეგულირებული ურთიერთობების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რაც მას მისცემს დასმული კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახლებური ხედვის ფორმირების, სისხლის სამართლის სფეროსათვის მიკუთვნებული საკითხების გადაჭრის გზების გაცნობიერების შესაძლებლობას;
- ❖ გამოუმუშაოს განმარტების მეთოდების გამოყენებით სისხლის სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსური შეფასების და მათი გადაწყვეტის გზების შემუშავების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს სისხლის სამართლის სფეროში ახლებური საკანონმდებლო მოწესრიგების, სასამართლო პრაქტიკის ან მეცნიერული მიდგომების პირობებში ცვლილებების ანალიზის და დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს ადგილობრივ და საერთაშორისო იურიდიულ წრეებთან, აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან მშობლიურ და უცხო ენაზე კომუნიკაციის დამყარების, საკუთარი სამართლებრივი დასკვნების გადაცემის, არგუმენტების და მოსაზრებების შესახებ საუბრის, მოწინავე გამოცდილებისა და ინოვაციების გაზიარების უნარი;
- ❖ ჩამოყალიბოს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნისა და კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის, სისხლის სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის გაფართოების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების, ეთიკური ნორმების დაცვისა და ღირებულებების დამკვიდრებაში საკუთარი წვლილის შეტანის მოტივაცია.

5.2. სწავლის შედეგები

შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის სისხლის სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები სრულად შეესაბამება პროგრამის მიზნებს და მოიცავს პროგრამის შინაარსით გათვალისწინებულ ძირითად ცოდნას, უნარებსა და კომპეტენციებს. იგი ასევე შეესაბამება პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროს მოთხოვნებს და იძლევა განათლების შემდეგ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას. პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული უნდა ფლობდეს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

- ❖ ავლენს სისხლის სამართლის სფეროში შემავალი ინსტიტუტების ღრმა და სისტემური ცოდნას, რაც აძლევს დასმული კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახლებური ხედვის ფორმირების შესაძლებლობას;
- ❖ განსაზღვრავს შესაბამისი სფეროსათვის მიკუთვნებული საკითხების გადაჭრის გზებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ ახალ გარემოში დამოუკიდებლად მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტისათვის ორიგინალური გზების ძიება, ასევე კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება;
- ❖ განმარტების მეთოდების გამოყენებით სისხლის სამართლის სფეროში სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსური შეფასება და მათი გადაწყვეტის ორიგინალური გზების შემუშავება.

დასკვნის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სისხლის სამართლის სფეროში ახლებური საკანონმდებლო მოწესრიგების, სასამართლო პრაქტიკის ან მეცნიერული მიდგომების პირობებში ცვლილებების ანალიზი და ცალკეული ინსტიტუტების შემდგომი განვითარების პროგნოზების შემუშავება, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.

კომუნიკაციის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ საკუთარი სამართლებრივი დასკვნების და არგუმენტების გადაცემა აკადემიური და პროფესიული საზოგადოებისათვის ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით.

სწავლის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სისხლის სამართლის სფეროში თეორიული კომპონენტებისა და პრაქტიკული გამოცდილების სინთეზი და სისხლის სამართლის სფეროს უახლეს მეთოდებზე დაყრდნობით, პირველადი წყაროების, სამეცნიერო სტატიების, სასამართლო გადაწყვეტილებების განზოგადებული ანალიზის მეშვეობით ცოდნის გაფართოება.

ღირებულებები

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ სისხლის სამართლის სფეროში სამართლებრივი ურთიერთობის მონაწილეთა ინტერესების სამართლიანად დაბალანსების უზრუნველსაყოფად არსებული სამართლებრივი ღირებულებების გაანალიზება და საკუთარი წვლილის შეაქვს ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.

5.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები.

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და მაგისტრის ხარისხის მიღების შემდგომ კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს როგორც კერძო სექტორში, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში სისხლის სამართლის მიმართულებით.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ობიექტებია სასამართლო სისტემა; პროკურატურის ორგანოების, სამინისტროები და უწყებები; საადვოკატი ბიუროები, იურიდიული კომპანიები, არასამთავრობო ორგანიზაციები.

აღნიშნულ სტრუქტურებში მაგისტრს: შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს სისხლის

სამართალწარმოებაში როგორც მოსამართლემ და მოსამართლის თანაშემწემ, ადვოკატმა (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით), სასამართლო სხდომის მდივანმა; იყოს პროკურორი, გამომძიებელი (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით). მისი საქმიანობის სახეს წარმოადგენს ასევე სამართალშემოქმედებითი საქმიანობა; ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადების სამართლებრივი ასპექტები; იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების შედგენა; ადამიანის უფლებების დაცვა და განმტკიცება; კვალიფიციური იურიდიული კონსულტაციის გაწევა.

სისხლის სამართლის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც არ მოითხოვება სამართლის დოქტორის აკადემიური ხარისხი. მას შეეძლება სახელმწიფო სასერტიფიკატო გამოცდის ჩაბარება, რომელიც სავალდებულოა იუსტიციის უმაღლეს სკოლაში მისაღებად, ასევე პროკურორის და ადვოკატის თანამდებობის დასაკავებლად. ამასთან, ცალკეული პროფესიის დაუფლებისათვის შესაძლებელია კანონმდებლობით ან შესაბამისი პროფესიული გაერთიანების მიერ გათვალისწინებული იყოს დამატებითი წინაპირობები.

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს შეეძლება სწავლის გაგრძელება სამართლის სადოქტორო პროგრამაზე. სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შესაძლებლობა, იმუშაოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდების ჩაბარება.

5.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი - **სამართლის მაგისტრი სისხლის სამართალში (Master of Law in Criminal law)** და ეძლევა სამაგისტრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი „დიპლომის დანართი“.

სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

პროგრამის სტრუქტურა

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში სწავლება მიმდინარეობს კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის (ECTS-ის) ძირითადი მოთხოვნების გათვალისწინებით. სასწავლო პროცესი ეფუძნება მოდულური სწავლების პრინციპებს და მიმართულია კონკრეტული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მოდულებისა და სასწავლო კურსების არჩევითობისა და სწავლების პროცესის ინდივიდუალიზაციის საფუძველზე ცოდნის შემოქმედებითი შექმნისა და თვითგანათლების დონის ამაღლებისაკენ.

საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება მოდულებისაგან და გულისხმობს სასწავლო კურსების დაყოფას შემდეგი პრინციპის გათვალისწინებით:

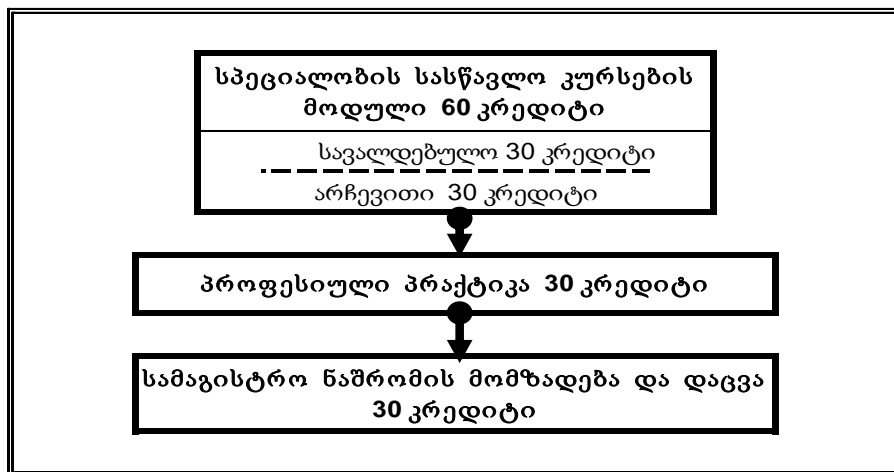
სპეციალობის სასწავლო კურსების მოდული – მოდულისათვის განკუთვნილი 60 კრედიტი მოიცავს სავალდებულო (30 კრედიტი) და არჩევით (30 კრედიტი) სასწავლო კურსებს.

სპეციალობის **სავალდებულო** დისციპლინათა შესწავლა მიზნად ისახავს მაგისტრანტის მიერ: სამაგისტრო დონეზე აკადემიური წერის სტანდარტების, კვლევის მეთოდების დაუფლებას, რაც სტუდენტს გაუადვილებს სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობას; დანაშაულის მოძღვრების, ქმედების დანაშაულად კვალიფიკაციის აქტუალურ საკითხებზე, ძირითად თეორიებსა და კონცეფციებზე, მტკიცებით სამართალზე, სასამართლო პროცესის ორგანიზაციაზე ღრმა და სისტემური ცოდნის დაუფლებას, პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, დასკვნის, კომუნიკაციის, სწავლის უნარის დაუფლებას, ღირებულებების დამკვიდრებას.

სპეციალობის **არჩევითი** დისციპლინები მიზნად ისახავს თავისუფალი არჩევანის საფუძველზე შეასწავლოს მაგისტრანტებს სასწავლო კურსები, რომლებიც კიდევ უფრო გააღრმავებენ და/ან მისცემენ მათ დამატებით ცოდნას სისხლის სამართლის სფეროში.

პროფესიული პრაქტიკა. თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გადასატანად სამაგისტრო პროგრამა ითვალისწინებს პროფესიულ პრაქტიკას. სტუდენტები პრაქტიკას გაივლიან სახელმწიფო სტრუქტურებში, კერძო სექტორში, რომლებიც მოქმედებენ საქართველოში, საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად. პროფესიული პრაქტიკის მოცულობაა 30 კრედიტი და შეიძლება განხორციელდეს იმ ორგანიზაციებში, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ურთიერთთანამშრომლობის შესახებ ან ოფიციალურად ადასტურებს კონკრეტული მაგისტრანტისათვის პრაქტიკის გავლის მზადყოფნას. მისი დასრულების შემდეგ სტუდენტმა უნდა წარმოადგინოს პრაქტიკის ანგარიში შესაბამის კათედრაზე და მოხდეს მისი საჯარო დაცვა.

სამაგისტრო ნაშრომი. სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისა და დაცვისათვის განკუთვნილია 30 კრედიტი. სტუდენტი, მეოთხე სემესტრის განმავლობაში, შემუშავებული გეგმის მიხედვით, ამუშავებს სათანადო ლიტერატურას, გეგმით გათვალისწინებულ საკითხებს და სემესტრის ბოლოს იცავს სამაგისტრო ნაშრომს.



6. კერძო სამართალი

6.1. პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

ბაკალავრის შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადება და კურსდამთავრებულის აღჭურვა სამართლებრივი სივრცის მოთხოვნების შესაბამისი კვალიფიკაციით.

აქედან გამომდინარე, პროგრამა მიზნად ისახავს სტუდენტს:

- ❖ მისცეს კერძო სამართლის სფეროში პრინციპების, ინსტიტუტების, სამართლის ნორმების მიერ რეგულირებული ურთიერთობების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რაც მას მისცემს დასმული კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახლებური ხედვის ფორმირების, კერძო სამართლის სფეროსათვის მიკუთვნებული საკითხების გადაჭრის გზების გაცნობიერების შესაძლებლობას;
- ❖ გამოუმუშაოს განმარტების მეთოდების გამოყენებით კერძო სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსური შეფასების და მათი გადაწყვეტის გზების შემუშავების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს კერძო სამართლის სფეროში ახლებური საკანონმდებლო მოწესრიგების, სასამართლო პრაქტიკის ან მეცნიერული მიდგომების პირობებში ცვლილებების ანალიზის და დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს ადგილობრივ და საერთაშორისო იურიდიულ წრეებთან, აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან მშობლიურ და უცხო ენაზე კომუნიკაციის დამყარების, საკუთარი სამართლებრივი დასკვნების გადაცემის, არგუმენტების და მოსაზრებების შესახებ საუბრის, მოწინავე გამოცდილებისა და ინოვაციების გაზიარების უნარი;
- ❖ ჩამოუყალიბოს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნისა და კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის, კერძო სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის გაფართოების უნარი;
- ❖ გამოუმუშაოს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების, ეთიკური ნორმების დაცვისა და ღირებულებების დამკვიდრებაში საკუთარი წვლილის შეტანის მოტივაცია.

6.2. სწავლის შედეგები

შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის კერძო სამართლის სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგები სრულად შეესაბამება პროგრამის მიზნებს და მოიცავს პროგრამის შინაარსით გათვალისწინებულ ძირითად ცოდნას, უნარებსა და კომპეტენციებს. იგი ასევე შეესაბამება პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროს მოთხოვნებს და იძლევა განათლების შემდეგ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას. პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული უნდა ფლობდეს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

- ❖ ავლენს კერძო სამართლის სფეროში შემავალი ინსტიტუტების ღრმა და სისტემურ ცოდნას, რაც აძლევს დასმული კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახლებური ხედვის ფორმირების შესაძლებლობას;
- ❖ განსაზღვრავს შესაბამისი სფეროსათვის მიკუთვნებული საკითხების გადაჭრის გზებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ ახალ გარემოში დამოუკიდებლად მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტისათვის ორიგინალური გზების ძიება, ასევე კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება;
- ❖ განმარტების მეთოდების გამოყენებით კერძო სამართლის სფეროში სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსური შეფასება და მათი გადაწყვეტის ორიგინალური გზების შემუშავება.

დასკვნის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ კერძო სამართლის სფეროში ახლებური საკანონმდებლო მოწესრიგების, სასამართლო პრაქტიკის ან მეცნიერული მიდგომების პირობებში ცვლილებების ანალიზი და ცალკეული ინსტიტუტების შემდგომი განვითარების პროგნოზების შემუშავება, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.

კომუნიკაციის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ საკუთარი სამართლებრივი დასკვნების და არგუმენტების გადაცემა აკადემიური და პროფესიული საზოგადოებისათვის ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით.

სწავლის უნარი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ კერძო სამართლის სფეროში თეორიული კომპონენტებისა და პრაქტიკული გამოცდილების სინთეზი და კერძო სამართლის სფეროს უახლეს მეთოდებზე დაყრდნობით, პირველადი წყაროების, სამეცნიერო სტატიების, სასამართლო გადაწყვეტილებების განზოგადებული ანალიზის მეშვეობით ცოდნის გაფართოება.

ღირებულებები

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- ❖ კერძო სამართლის სფეროში სამართლებრივი ურთიერთობის მონაწილეთა ინტერესების სამართლიანად დაბალანსების უზრუნველსაყოფად არსებული სამართლებრივი ღირებულებების გაანალიზება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.

6.3. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები.

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და მაგისტრის ხარისხის მიღების შემდგომ კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სტრუქტურებში კერძო სამართლის მიმართულებით.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ობიექტებია სასამართლო სისტემა; საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო; სამინისტროებისა და უწყებების იურიდიული სამსახურები; საქართველოს ნოტარიუსთა პალატა; აღსრულების ეროვნული ბიურო; საადვოკატი ბიუროები, იურიდიული კომპანიები, საბანკო სექტორი, არასამთავრობო ორგანიზაციები.

აღნიშნულ სტრუქტურებში მაგისტრს: შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს სამოქალაქო სამართალწარმოებაში როგორც მოსამართლემ და მოსამართლის თანაშემწემ, ადვოკატმა (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით), სასამართლო

სხდომის მდივანმა; იყოს ნოტარიუსი და აღმასრულებელი (საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების გათვალისწინებით). მისი საქმიანობის სახეს წარმოადგენს ასევე სამართალშემოქმედებითი საქმიანობა; ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადების სამართლებრივი ასპექტები; იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების (ხელშეკრულების, საჩივრის, სარჩელის და ა. შ.) შედგენა; ადამიანის უფლებების დაცვა და განმტკიცება; კვალიფიციური იურიდიული კონსულტაციის გაწევა.

კერძო სამართლის მაგისტრის პროგრამის შეუძლია დასაქმდეს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც არ მოითხოვება სამართლის დოქტორის აკადემიური ხარისხი. მას შეეძლება სახელმწიფო სასერტიფიკატო გამოცდის ჩაბარება, რომელიც სავალდებულოა იუსტიციის უმაღლეს სკოლაში მისაღებად, ასევე ნოტარიუსის და ადვოკატის თანამდებობის დასაკავებლად. ამასთან, ცალკეული პროფესიის დაუფლებისათვის შესაძლებელია კანონმდებლობით ან შესაბამისი პროფესიული გაერთიანების მიერ გათვალისწინებული იყოს დამატებითი წინაპირობები.

სამაგისტრო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს შეეძლება სწავლის გაგრძელება სამართლის სადოქტორო პროგრამაზე. სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შესაძლებლობა, იმუშაოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდების ჩაბარება.

6.4. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი - **სამართლის მაგისტრი კერძო სამართალში (Master of Law in private law)** და ეძლევა სამაგისტრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი „დიპლომის დანართი“.

6.5. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში სწავლება მიმდინარეობს კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის (ECTS-ის) ძირითადი მოთხოვნების გათვალისწინებით. სასწავლო პროცესი ეფუძნება მოდულური სწავლების პრინციპებს და მიმართულია კონკრეტული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მოდულებისა და სასწავლო კურსების არჩევითობისა და სწავლების პროცესის ინდივიდუალიზაციის საფუძველზე ცოდნის შემოქმედებითი შეძენისა და თვითგანათლების დონის ამაღლებისაკენ.

საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება მოდულებისაგან და გულისხმობს სასწავლო კურსების დაყოფას შემდეგი პრინციპის გათვალისწინებით:

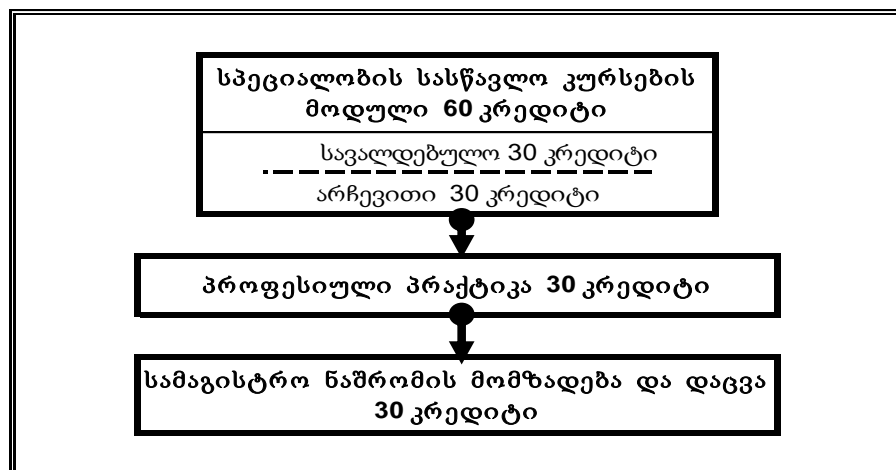
სპეციალობის სასწავლო კურსების მოდული – მოდულისათვის განკუთვნილი 60 კრედიტი მოიცავს სავალდებულო (30 კრედიტი) და არჩევით (30 კრედიტი) სასწავლო კურსებს.

სპეციალობის **სავალდებულო** დისციპლინათა შესწავლა მიზნად ისახავს მაგისტრანტის მიერ: სამაგისტრო დონეზე აკადემიური წერის სტანდარტების, კვლევის მეთოდების დაუფლებას, რაც სტუდენტს გაუადვილებს სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობას; შედარებითი საწივით სამართლებრივი პრობლემების, სამოქალაქო საქმეებზე სასამართლო გადაწყვეტილებათა მიღების მეთოდების, საბანკო სამართლისა და შედარებითი საკორპორაციო სამართლის საკითხების ღრმა და სისტემურ შესწავლას, პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, დასკვნის, კომუნიკაციის, სწავლის უნარების დაუფლებას, ღირებულებების დამკვიდრებას.

სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები მიზნად ისახავს თავისუფალი არჩევანის საფუძველზე შეასწავლოს მაგისტრანტებს სასწავლო კურსები, რომლებიც კიდევ უფრო გააღრმავებენ და/ან მისცემენ მათ დამატებით ცოდნას კერძო სამართლის სფეროში.

პროფესიული პრაქტიკა. თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გადასატანად სამაგისტრო პროგრამა ითვალისწინებს პროფესიულ პრაქტიკას. სტუდენტები პრაქტიკას გაივლიან სახელმწიფო, კერძო ორგანიზაციებში, რომლებიც მოქმედებენ საქართველოში, საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად. პროფესიული პრაქტიკის მოცულობაა 30 კრედიტი და შეიძლება განხორციელდეს იმ ორგანიზაციებში, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ურთიერთთანამშრომლობის შესახებ ან ოფიციალურად ადასტურებს კონკრეტული მაგისტრანტისათვის პრაქტიკის გავლის მზადყოფნას. მისი დასრულების შემდეგ სტუდენტმა უნდა წარმოადგინოს პრაქტიკის ანგარიში შესაბამის კათედრაზე და მოხდეს მისი საჯარო დაცვა.

სამაგისტრო ნაშრომი. სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისა და დაცვისათვის განკუთვნილია 30 კრედიტი. სტუდენტი, მეოთხე სემესტრის განმავლობაში, შემუშავებული გეგმის მიხედვით, ამუშავებს სათანადო ლიტერატურას, გეგმით გათვალისწინებულ საკითხებს და სემესტრის ბოლოს იცავს სამაგისტრო ნაშრომს.



7. სასწავლო პროცესის ორგანიზაცია

- 7.1. უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის ორგანიზაცია ეფუძნება კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემას (ECTS) და მიმდინარეობს საგანმანათლებლო პროგრამით, რომელიც დამტკიცებულია უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს მიერ. განათლების აქცენტი გადატანილია არა მხოლოდ ცოდნის დაუფლებაზე, არამედ მის გამოყენებაზე, სწავლების შედეგებზე - კომპეტენციებზე.
- 7.2. სტუდენტებს, რომლებიც საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრულ ვადებში ვერ მოიპოვებენ შესაბამის აკადემიურ ხარისხს, უფლება აქვთ თვითდაფინანსების გზით, ინდივიდუალური სასწავლო გეგმით დაასრულონ სასწავლო პროგრამა.
- 7.3. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების შეფასების საფუძველზე საგანმანათლებლო პროგრამის კორექტირება შესაძლოა მოხდეს მხოლოდ სასწავლო წლის დაწყებამდე.
- 7.4. სტუდენტებისთვის დადგენილია არდადეგები წელიწადში 2-ჯერ, რომელთა ხანგრძლივობა განისაზღვრება რექტორის მიერ დამტკიცებული სასწავლო წლის გრაფიკით.
- 7.5. უნივერსიტეტში სალექციო, სასემინარო და პრაქტიკული მეცადინეობების საათების ხანგრძლივობა არის 45 წუთი. ლექციებს შორის შესვენა არის 15 წუთი.
- 7.6. საგანმანათლებლო კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ECTS ევროპულ სისტემას გამჭვირვალეს და გასაგებს ხდის კრედიტების განაწილებაში სასწავლო კურსების ჯგუფების და დონეების გათვალისწინება. საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა შეიცავს სხვადასხვა მოდულებში განაწილებულ სასწავლო კურსების ორ ჯგუფს:

- ა) **Compulsory** - სავალდებულო სასწავლო კურსების ჯგუფი;
- ბ) **Electives** სასწავლო კურსები, რომელთაც სტუდენტი შეისწავლის საკუთარი სურვილის მიხედვით.

სასწავლო კურსების დაყოფას დონეების მიხედვით შეიძლება შემდეგი სახე ჰქონდეს:

- ა) **Intermediate** – საშუალო დონის კურსი (განკუთვნილია საბაზისო დონის გასაღრმავებლად);
- გ) **Specialized** სპეციალური დონის კურსი (განკუთვნილია კონკრეტულ სფეროში ან კონკრეტულ დისციპლინაში ცოდნისა და გამოცდილების ფორმირებისათვის).
- დ) **Advanced** - მაღალი დონის კურსი (განკუთვნილია პროფესიონალური ცოდნის შემდგომ გასაღრმავებლად);

სასწავლო კურსების კოდში სიმბოლოებად გამოყენებულია დისციპლინის თვისებების ინგლისური დასახელების პირველი სიმბოლოები, ხოლო თანმიმდევრობის სქემა მოცემულია ცხრილში.

სასწავლო კურსების ჯგუფი	სასწავლო კურსების დონე	კრედიტების რაოდენობა
----------------------------	---------------------------	----------------------

C	I	5
---	---	---

- 7.7. მაგალითად, დისციპლინის ცხრილში მოცემული კოდი **CI 5** ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ არჩეულ სავალდებულო (**Compulsory**), საშუალო დონის (**Intermediate**) 5 კრედიტის მქონე სასწავლო კურსს.
- 7.8. საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს განახორციელოს ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ფორმირება სპეციალობის შესაბამისი სასწავლო კურსების კონცენტრაციით.
- 7.9. ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ორგანიზება ხორციელდება შემდეგი პირობების დაცვით:
- სასწავლო გეგმაში ჩამოთვლილი სასწავლო კურსებიდან არჩევის სრული თავისუფლება;
 - სტუდენტის პირადი მონაწილეობა ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის შედგენაში;
 - ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის შედგენის პროცესში ტუტორების (აკადემიური კონსულტანტების) ჩართვა.
 - ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ფორმირებისას სტუდენტი სრულად ითვალისწინებს სასწავლო კურსებს, რომლებიც ჩამოთვლილია არჩეული სასწავლო კურსის სილაბუსების შესწავლის წინაპირობაში. შესაძლებლობის არსებობის შემთხვევაში სტუდენტს შეუძლია როგორც სასწავლო კურსების, ასევე კურსების წამყვან პროფესორ-მასწავლებლების არჩევა. ინდივიდუალურ სასწავლო გეგმაში კრედიტების რაოდენობა წელწადში სასურველია არ აღემატებოდეს 60-ს (სემესტრში - 30-ს). გამონაკლის შემთხვევაში, ფაკულტეტის საბჭოს გადაწყვეტილებით, დეკანის მოადგილის წარდგინებით, შესაძლებელია ერთ სასწავლო წელში დამატებითი 15 კრედიტის დაგროვება.
- 7.10. სასწავლო გეგმის ფორმირებისათვის სტუდენტი ვალდებულია სასწავლო წლის დაწყებამდე დადგენილი წესით, უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ პორტალზე, გაიაროს აკადემიური რეგისტრაცია. სტუდენტის აკადემიური რეგისტრაცია ხორციელდება შემდეგი სახით:
- ა) სტუდენტი სემესტრების სასწავლო გეგმის ფორმირებას ახორციელებს სემესტრის დაწყებამდე არა უგვიანეს 1 კვირისა;
 - ბ) სასწავლო კურსების (მოდულების) და პროფესორ/მასწავლებლის არჩევის პროცესში ფაკულტეტი განსაზღვრას:
 - სტუდენტთა რაოდენობას, რომელთა აკადემიური რეგისტრაციის შემდეგ ხდება სასწავლო კურსის/მოდულის სწავლება;
 - სასწავლო კურსის წამყვან ერთ პროფესორ/მასწავლებელთან დასაშვებ სტუდენტთა რაოდენობას, რომლის გადააჭარბების შემთხვევაში ფაკულტეტი სასწავლო კურსის ლექტორად ნიშნავს არჩევითობით მეორე პოზიციაზე მყოფი პროფესორს.
- 7.11. ფაკულტეტის დეკანატი უზრუნველყოფს საინფორმაციო დაფაზე და ვებ-გვერდზე ინფორმაციის გამოქვეყნებას სტუდენტების აკადემიური რეგისტრაციის შესახებ.
- 7.12. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსების არჩევანის გამჭვირვალობა:
- ა) საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსების არჩევანის გამჭვირვალობის მიზნით, სტუდენტს შეუძლია და აქვს საშუალება გაეცნოს

- საგანმანათლებლო (კურიკულუმი) და სასწავლო კურსის პროგრამებს (სილაბუსი);
- ბ) საგანმანათლებლო პროგრამის და სილაბუსების გაცნობა შესაძლებელია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე (საგანმანათლებლო პროგრამები და კატალოგი).

8. საგანმანათლებლო პროგრამის შეცვლა/გაუქმება

- 8.1. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების შეფასების შედეგების მიხედვით სწავლის ხარისხის გაუმჯობესების, საზოგადოებისათვის უკეთესი მომსახურების შეთავაზების, მიზნით უნივერსიტეტმა შეიძლება მიიღოს საგანმანათლებლო პროგრამის შეცვლის ან გაუქმების გადაწყვეტილება.
- 8.2. საგანმანათლებლო პროგრამის შეცვლის ან გაუქმების შემთხვევაში უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტების შემდგომი განათლებით.
- 8.3. საგანმანათლებლო პროგრამის შეცვლის შემთხვევაში სტუდენტს შეუძლია, სწავლა გააგრძელოს სრულყოფილ, შეცვლილ საგანმანათლებლო პროგრამაზე. უნივერსიტეტი თითოეული სტუდენტისათვის განსაზღვრავს შესაბამისობებს არსებულ საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში შესწავლილ და ახალი საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კურსებს შორის და საჭიროების შემთხვევაში, მისცემს სტუდენტს ინდივიდუალური სასწავლო გეგმით სწავლის შესაძლებლობას.
- 8.4. საგანმანათლებლო პროგრამის შეცვლით დამატებითი სემესტრის განპირობების შემთხვევაში სტუდენტი თავისუფლდება სწავლის გადასახადისგან (ინდივიდუალური გეგმით სწავლებისას).
- 8.5. საგანმანათლებლო პროგრამის გაუქმების შემთხვევაში სტუდენტს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს:
- ა) გაუქმებულ საგანმანათლებლო პროგრამასთან თავსებად პროგრამაზე (არსებობის შემთხვევაში);
 - ბ) იმ უნივერსიტეტების შესაბამის საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომლებთანაც გაუნი-ს გაფორმებული აქვს შეთანხმება სტუდენტის მიერ გავლილი საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტების აღიარების თაობაზე და რომლის შესაბამისადაც განხორციელდება შესაბამისი უნივერსიტეტში სტუდენტთა გადაყვანა;
 - გ) პუნქტების ა) და ბ)-ს განუხორციელებლობის შემთხვევაში, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის მიღევად რეჟიმში სწავლებას, ყველა გაუქმებული პროგრამის ყველა სტუდენტის გადაყვანის პროცესის დასრულებამდე.
- 8.6. საგანმანათლებლო პროგრამის გაუქმების შემთხვევაში, უნივერსიტეტი პროგრამის გაუქმებამდე ახდენს სტუდენტების ინფორმირებას და დეტალურად აცნობს მათ ინფორმაციას მსგავსი საგანმანათლებლო პროგრამების განმახორციელებელი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისა და მობილობის პროცედურის ყველა აუცილებელი ასპექტის შესახებ.
- 8.7. სწავლის საფასური
- სტუდენტი სწავლის საფასურს იხდის ფინანსური რეგისტრაციისათვის დადგენილ ვადებში.
 - სახელმწიფო სასწავლო გრანტის მფლობელის სწავლის გადასახადის ოდენობა განისაზღვრება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, სასწავლო გრანტის

ოდენობასა და სწავლების გადასახადს შორის სხვაობის გათვალისწინებით.

- საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტს უნარჩუნდება ხელშეკრულებით დადგენილი სწავლის საფასური.
- დამატებით სემესტრებში სწავლის საფასური განისაზღვრება ფაკულტეტის წარდგინების საფუძველზე, არჩეული საგნების კრედიტების მოცულობის ან სემესტრული გადასახადის შესაბამისად.
- სტუდენტი, რომელიც სასწავლო პროცესის დაწყებიდან არაუმეტეს 2 კვირის ვადაში არ მოითხოვს ფინანსური რეგისტრაციის გაუქმებას, სტუდენტის სტატუსის გაუქმების ან შეჩერების შემთხვევაში, კარგავს თანხის დაბრუნების ან მომდევნო სემესტრებში მისი გამოყენების მოთხოვნის უფლებას.

IV. სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესი

1. ტერმინთა განმარტება

სტუდენტთა მიღწევების შეფასების წესში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

ა) კრედიტი – ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ;

ბ) საკონტაქტო საათი – საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო;

გ) დამოუკიდებელი საათი – საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო;

დ) საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტები – საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტებია სასწავლო კომპონენტი და სამეცნიერო-კვლევითი/კვლევითი კომპონენტი;

ე) სასწავლო კომპონენტი – საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სასწავლო კურსის, მოდულის, პრაქტიკის, შემოქმედებითი/ პრაქტიკული სახის პროექტის, საბაკალავრო კვლევითი პროექტის/ნაშრომის ან სხვა კომპონენტის სახით;

ვ) სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი – მაგისტრატურის და დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომის, დისერტაციის ან შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევრის ან სხვა სამეცნიერო პროექტის/ნაშრომის/აქტივობის სახით;

ზ) სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა – დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა უნდა ეფუძნებოდეს დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს;

თ) სწავლება-სწავლის მეთოდი – საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის, ცოდნის გადაცემის საშუალება, როგორცაა: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება, ელექტრონული სწავლება და სხვ., წავლება-სწავლის მეთოდი შეიძლება მოიცავდეს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვ.);

ი) შეფასების ფორმები – შეფასების ფორმებია შუალედური შეფასება (ერთჯერადი ან მრავალჯერადი) და დასკვნითი შეფასება, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას;

კ) შეფასების კომპონენტები – შეფასების ფორმების ნაწილი, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს, რომელიც

შეიძლება აერთიანებდეს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ზეპირი/წერილი გამოცდა, ზეპირი/წერილი გამოკითხვა, აუდიოვიზუალური ნაწარმოების შექმნა, სპექტაკლი, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.);

ლ) შეფასების მეთოდი – საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევის შესაფასებლად გამოსაყენებელი საშუალება/საშუალებები (ტესტი, ესე/ესსეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, აუდიოვიზუალური ნაწარმოების წარმოდგენა, სპექტაკლში მონაწილეობა/დადგმა, საკონცერტო შესრულება, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, კაზუსის ამოხსნა, იმიტირებულ პროცესში მონაწილეობა, ობიექტურად სტრუქტურირებული კლინიკური გამოცდა და სხვ.);

მ) შეფასების კრიტერიუმი – შეფასების მეთოდის საზომი ერთეული, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე

2. სტუდენტის შეფასების სისტემა

2.1. სტუდენტის მიღწევების შეფასებისას სასწავლო უნივერსიტეტი ხელმძღვანელობს კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული (ECTS) სისტემით (ბრიუსელი, 2005.14.02); „უმალესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონით (2004.21.12) და უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტების გაანგარიშების წესით (საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანება №3; 2007.05.01) განსაზღვრული შეფასების 100 ქულიანი სისტემით, რომელიც გულისხმობს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ქულა	შეფასება
შეფასების 91-100 ქულა	A - „ფრიადი“
მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა	B - „მალიან კარგი“
მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა	C - „კარგი“
მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა	D - „დამაკმაყოფილებელი“
მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა	E - „საკმარისი“

და ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ქულა	შეფასება
მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა	Fx - „ვერ ჩააბარა“
მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები	F - „ჩაიჭრა“

2.2. სტუდენტის მიერ საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო ან სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის შემადგენელი ნაწილით გათვალისწინებული კრედიტის ათვისებას ადასტურებს სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევა, რაც გამოიხატება 2.1. პუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.

2.3. პროგრამის თითოეულ კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასების ფორმებია შუალედური შეფასება (ერთჯერადი ან მრავალჯერადი) და დასკვნითი შეფასება, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო (სემესტრულ) შეფასებას.

2.4. შეფასების თითოეული ფორმა შეიძლება დაიყოს კომპონენტებად (ზეპირი/წერილი გამოცდა, ზეპირი/წერილი გამოკითხვა, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვა), რომელიც

განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს; ეს უკანასკნელი შეიძლება აერთიანებდეს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს.

2.5. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევის შესაფასებლად შეიძლება გამოყენებული იქნას შეფასების შემდეგი მეთოდები - ტესტი, ესე, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრეზენტაციის წარმოდგენა, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, კაზუსის, სიტუაციური ამოცანის ამოხსნა, იმიტირებულ პროცესში მონაწილეობა და სხვა.

2.6. შეფასების მეთოდის საზომ ერთეულს წარმოადგენს შეფასების კრიტერიუმი, რომლითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე. შეფასების კრიტერიუმი შეფასების ცალკეული მეთოდისთვის მინიჭებული მაქსიმალური და მინიმალური, დადებითი და უარყოფითი შეფასების ქულობრივ მაჩვენებლებს წარმოადგენს.

2.7. შეფასების კომპონენტი, მეთოდი და კრიტერიუმი ადეკვატური უნდა იყოს საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტით განსაზღვრული და მისაღწევი სწავლის შედეგების შეფასებისთვის.

2.8. შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) დასკვნითი შეფასების ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში განისაზღვროს 40 ქულით, შესაბამისად შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი 60 ქულა იქნება.

2.9. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით.

2.10. შეფასების თითოეულ ფორმაში განსაზღვრული უნდა იყოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, კერძოდ:

- ა) დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი განისაზღვროს დასკვნითი შეფასების 50%-ით ანუ 20 ქულით.;
- ბ) შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი განისაზღვროს 31 ქულით. შუალედური შეფასების თითოეული კომპონენტის მინიმალური კომპეტენციების ზღვარი მოცემულია პ.პ. 4.2.1.- 4.2.3.

2.11. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტების სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასება უნდა დასრულდეს იმავე სემესტრში, რომელშიც იგი ხორციელდებოდა.

2.12. სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომი, სამეცნიერო პროექტი/ნაშრომი უნდა შეფასდეს იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას. სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომი ან სხვა სამეცნიერო პროექტი/ნაშრომი უნდა შეფასდეს ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით). შეფასებისას გამოყენებული უნდა იყოს შედეგის შეფასებისთვის რელევანტური მეთოდი/მეთოდები და კრიტერიუმები.

3. სტუდენტის სწავლის შედეგების შეფასება

3.1. სტუდენტის სწავლის შედეგების შეფასებას განსაზღვრავს შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის ქულათა ჯამი. ამასთან, დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით, ხოლო შუალედური შეფასებები - 60 ქულით.

3.2. შუალედური შეფასებების ქულათა ჯამს სემესტრის განმავლობაში სტუდენტი დააგროვებს შემდეგ კომპონენტებში:

- ა) ზეპირი/წერილითი გამოკითხვა;
- ბ) პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო;

გ) შუალედური შემოწმება.

3.3. შუალედური შეფასებების კომპონენტები:

3.3.1. ზეპირი/წერიტი გამოკითხვა - ფასდება 20 ქულით და გულისხმობს ლექციებზე, პრაქტიკულსა და ლაბორატორიულ მეცადინეობებზე ლექტორის მიერ დაგეგმილ სამუშაოებში (სემინარი, კოლოკვიუმი, პრეზენტაცია, ქეისი, საკონტროლო წერა, ტესტური შემოწმება და სხვ.) სტუდენტის მონაწილეობა/ჩართულობასა და ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამოვლენას. სამუშაოთა ტიპი, რაოდენობა (არანაკლებ ხუთისა), ჩატარებისა და შეფასების მეთოდები (დისკუსია, დებატი, ტესტი, ღია წიგნი და სხვ.) და კრიტერიუმები ლექტორის მიერ განისაზღვრება სილაბუსში. კომპონენტის შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი განისაზღვროს 50%-ით ანუ 10 ქულით.

3.3.2. პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო - (კაზუსი, რეფერატი, ნარკვევი, ესე, პროექტი, პრეზენტაცია და ა.შ.) ფასდება 10 ქულით. მოწმდება სამუშაოს დამოუკიდებლად შესრულების შედეგად სტუდენტის მიერ გამოვლენილი ცოდნა, მისი პრაქტიკაში გამოყენების უნარ-ჩვევა. სამუშაოთა ტიპი, რაოდენობა, ჩატარებისა და შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები ლექტორის მიერ განისაზღვრება სილაბუსში; კომპონენტის შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი განისაზღვროს 50% პლუს 1 ქულით ანუ 6 ქულით.

3.3.3. შუალედური შემოწმება - სტუდენტის მიერ შეძენილი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების საშუალოდ შეფასებაა, რომელიც სემესტრის მე-8 კვირაში ტარდება წერიტი და/ან ზეპირი გამოცდის ფორმით და ფასდება 30 ქულით. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები ლექტორის მიერ განისაზღვრება სილაბუსში. კომპონენტის შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი განისაზღვროს 50%-ით ანუ 15 ქულით.

4. დასკვნითი გამოცდა

4.1. დასკვნითი გამოცდა (წერიტი და/ან ზეპირი ფორმით) ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში. დასკვნითი გამოცდის შეფასების კრიტერიუმები ლექტორის მიერ განისაზღვრება სილაბუსში.

4.2. სტუდენტი დასკვნით გამოცდაზე დაიშვება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იგი სემესტრის განმავლობაში, შუალედური შეფასების თითოეულ კომპონენტში დააგროვებს მინიმალური კომპეტენციის ზღვრით განსაზღვრულ (ან მეტ) ქულას, კერძოდ:

4.2.1. ზეპირი/წერიტი გამოკითხვის კომპონენტში დაგროვილი ქულა უნდა იყოს 10 ან მეტი.

4.2.2. პრაქტიკული/თეორიული სამუშაოს კომპონენტში დაგროვილი ქულა უნდა იყოს 6 ან მეტი.

4.2.3. შუალედური შემოწმების კომპონენტში დაგროვილი ქულა უნდა იყოს 15 ან მეტი.

4.3. დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა– 40.

4.4. დასკვნითი გამოცდაზე დადებით შეფასებად ითვლება 20 ქულა და მეტი.

4.5. თუ დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტმა ვერ დაიმსახურა დადებითი შეფასება, მაგრამ მისი შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის ქულათა ჯამი ტოლია ან აღემატება 41-

ს ("Fx"), სტუდენტს ეძლევა დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება. აღნიშნული უფლება არ ვრცელდება სამაგისტრო პროექტის/ნაშრომის, სამეცნიერო პროექტის/ნაშრომის მიმართ.

4.6. თუ დასკვნითი გამოცდის და შუალედური შეფასებების ქულათა ჯამი შეადგენს 40 და ნაკლებს (F) სტუდენტი დამატებით გამოცდაზე არ დაიშვება და მის სემესტრულ შეფასებად ჩაითვლება "F" (ჩაიჭრა) შესაბამისი ქულით.

4.7. დასკვნით გამოცდაზე გამოუცხადებლობის შემთხვევაში, სტუდენტს უფლება აქვს, ერთხელ გავიდეს დამატებით გამოცდაზე.

4.8. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტების შემადგენელ ნაწილში უარყოფითი შეფასება (კრედიტის ვერ-მოპოვება) სტუდენტს „საკრედიტო დავალიანებად“ რჩება და აკისრებს გარკვეულ ფინანსურ ვალდებულებას, რომელიც რეგულირდება შესაბამისი დებულებით.

5. დამატებითი გამოცდა

5.1. სტუდენტს უფლება აქვს დამატებითი გამოცდაზე გავიდეს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგის გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის შემდეგ.

5.2. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით გამოცდაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.

5.3. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

5.4. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება „F“ (ჩაიჭრა) - 0 ქულა.

5.5. დამატებით გამოცდაზე გამოუცხადებლობის შემთხვევაში სტუდენტი შეფასდება 0 ქულით და მისი სემესტრული შეფასება იქნება „F“ (ჩაიჭრა).

6. სემესტრული შეფასება

6.1. დადებითი სემესტრული შეფასების მისაღებად სტუდენტი ვალდებულია, დასკვნითი ან დამატებითი გამოცდისა და შუალედური შეფასების შედეგებით დააგროვოს **51 ქულა ან მეტი**.

6.2. უარყოფითი შეფასების მიღების შემთხვევაში, სტუდენტი ხელმეორედ გაივლის სასწავლო კურსს, რაც დაკავშირებულია დამატებით ფინანსურ ვალდებულებასთან.

6.3. სამაგისტრო ნაშრომის ან მის ფარგლებში განხორციელებული სამეცნიერო კვლევების, პრაქტიკის ანგარიშის, საპროექტო სამუშაოს შეფასება უნდა განხორციელდეს ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით) 2.1. პუნქტში გათვალისწინებული სქემის მიხედვით.

6.4. სამაგისტრო ნაშრომში ("Fx"), შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში, ხოლო ("F"), შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას.

6.5. საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე საპატიო მიზეზით გამოუცხადებლობის შემთხვევაში, მომდევნო სემესტრის სასწავლო პროცესის დაწყებამდე დაცვაზე დამატებით გასვლა დასაშვებია დეკანის სახელზე სტუდენტის მიერ დაწერილი განცხადების საფუძველზე.

6.6. დამატებით გამოცდის გრაფიკს, დეკანის წარდგინების საფუძველზე, ამტკიცებს სასწავლო უნივერსიტეტის რექტორი.

7. განსაკუთრებული შემთხვევები

- 7.1. სასწავლო პროცესის მეორე-მეთხუთმეტე კვირის განმავლობაში სტუდენტს შეუძლია შუალედური შეფასების კომპონენტებში (ზეპირი/წერიტი გამოკითხვა, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო) ლექტორის მიერ დაგეგმილ სამუშაოთა რაოდენობის 50%-ის აღდგენა.
- 7.2. სასწავლო პროცესის მე-10 კვირის განმავლობაში სტუდენტს შეუძლია სილაბუსით დაგეგმილი შუალედური შემოწმების კომპონენტში/კომპონენტებში მიღებული 50%-ზე ნაკლები შეფასების ამალეობა.
- 7.3. შუალედური შემოწმებაზე საპატიო მიზეზით გამოუცხადებლობის შემთხვევაში სტუდენტს ნება ეძლევა დეკანატის მიერ დადგენილ ვადებში (დაგეგმილი თარიღიდან არა უმეტეს ერთი თვისა) დაფაროს აკადემიური დავალიანება.
- 7.4. საპატიო მიზეზით დამატებით გამოცდაზე გამოუცხადებლობა, დეკანატის გადაწყვეტილებით, სტუდენტს ეთვლება საპატიოდ და მას ნება ეძლევა დეკანატის მიერ დადგენილ ვადებში (მომდევნო სემესტრის დაწყებამდე) დაფაროს აკადემიური დავალიანება.

8. სტუდენტის საშუალო აკადემიური შეფასების (GPA) წესი

8.1. საშუალო აკადემიური შეფასება (GPA)

სასწავლო უნივერსიტეტში სტუდენტის აკადემიური მოსწრების დონე სასწავლო კურსებში მიღებულ ქულებთან ერთად შეიძლება განისაზღვროს ასევე აღნიშნული ქულების 4 ბალიანი ექვივალენტით - საშუალო აკადემიური შეფასებით (GPA).

სასწავლო პროცესის ნებისმიერ ინტერვალში სტუდენტის საშუალო აკადემიური შეფასება გამოითვლება ფორმულით:

$$\text{GPA} = (\sum \text{თითოეული სასწავლო კურსის GPA} \times \text{შესაბამის კრედიტზე}) / \text{ყველა სასწავლო კურსის კრედიტების ჯამზე}$$

სადაც, ნებისმიერი სასწავლო კურსის GPA გამოითვლება ფორმულით:

$$\text{GPA} = \text{სასწავლო კურსში მიღებული შეფასების ქულა} \times 0,04$$

GPA – გამოითვლება მხოლოდ იმ სასწავლო კურსებში, რომლებშიც სტუდენტს მიღებული აქვს დადებითი შეფასება (A,B,C,D,E). Fx და F შეფასება GPA – გამოთვლაში განიხილება 0-ის ტოლად.

მაგალითი.

ვთქვათ ორ 5 კრედიტიან სასწავლო კურსში სტუდენტის შეფასებებია 100 და 90 ქულა, მაშინ სასწავლო კურსების GPA შესაბამისად ტოლი იქნება $0,04 \times 100 = 4$ და $0,04 \times 90 = 3,6$, ხოლო კუმულატიური GPA ამ ორი კურსისთვის იქნება:

$$\text{GPA} = (4 \times 5 + 3,6 \times 5) / 10 = 3,8$$

9. ხარისხის დამადასტურებელი დიპლომის გაცემა

სრული საგანმანათლებლო პროგრამის GPA განსაზღვრავს საგანმანათლებლო პროგრამების კურსდამთავრებულთა დიპლომის ხარისხს, კერძოდ თუ GPA ტოლია ან მეტი 3.55 გაიცემა წარჩინების, წინააღმდეგ შემთხვევაში ჩვეულებრივი დიპლომი.

დიპლომის ხარისხის შეცვლის მიზნით სტუდენტმა შეიძლება ისარგებლოს არაუმეტეს სამი სასწავლო კურსის გადაბარების უფლებით. ასეთ შემთხვევაში სტუდენტი იხდის სასწავლო

კურსის განმეორებით შესწავლისთვის დადგენილ ღირებულებას.

GPA –ს საფუძველზე შეიძლება განისაზღვროს სტუდენტის რეიტინგი და მას მიენიჭოს განსაკუთრებული მნიშვნელობა ადმინისტრაციის მიერ რაიმე სახის შეღავათების ან წახალისების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების დროს.

V. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების პროცესის მაღალ დონეზე წარმართვის, სტუდენტთა აქტიურად ჩართულობის უზრუნველყოფისათვის გამოიყენება სწავლების თანამედროვე მეთოდები:

კონკრეტული სასწავლო ამოცანიდან გამომდინარე, პროგრამის განმახორციელებელი აკადემიური პერსონალის მიერ შერჩეულია სწავლებისა და სწავლის კლასიკური და თანამედროვე მეთოდების კომბინაცია, რომელიც კლასიფიცირებულია შემდეგნაირად:

- **ვერბალური ახსნა–განმარტებითი მეთოდი** – რაც ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადაცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში;
- **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს უკანასკნელი თავის მხრივ გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: Power Point პრეზენტაციებს, ვიდეომასალების ჩვენებას, GIS-ების, სქემების, კარტოსქემების, რუკების გამოყენებას და სხვა
- **პრაქტიკული მეთოდები** –საველე მუშაობა;
- **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.
- **გუნდური (collaborative) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.
- **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.
- **ვერსტიკული მეთოდი** – ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს ამოცანა სწავლების პროცესში ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.
- **შემთხვევის ანალიზი (Case study)** - პროფესორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს. სტუდენტები საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს და ქეისის მიზნიდან გამომდინარე, აზრადებენ პასუხს.
- **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა

მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგა რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

1. პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
 2. დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად დაფაზე).
 3. გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
 4. კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
 5. შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
 6. უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.
- **როლური და სიტუაციური თამაშები** - სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.
 - **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა ატარებდეს, შემდეგ სახეს: ეს უკანასკნელი თავის მხრივ გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: Power Point პრეზენტაციებს, ვიდეომასალების ჩვენებას, GIS-ების, სქემების, კარტოსქემების, რუკების გამოყენებას და სხვა.
 - **სწავლების ინდუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა კერძოდან კონკრეტული საკენ, ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.
 - **სწავლების დედუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტული საკენ.
 - **სასწავლო პროცესში ანალიზის მეთოდი** გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში, ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.
 - **სინთეზის მეთოდი** გულისხმობს შებრუნებულ პროცედურას, ანუ ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთელის დანახვის უნარის განვითარებას.
 - **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება (IBD)**– მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის

აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

- **ელექტრონული სწავლება (E-learning)** – პროგრამის განხორციელებისას ეს მეთოდი გამოიყენება არა როგორც კლასიკურად გაგებული დისტანციური სწავლების მეთოდი, არამედ, როგორც დასწრებული სწავლების დამხმარე მეთოდი, როდესაც ხდება ელექტრონული რესურსების, თემების, ქეისების და სხვა მასალის მიწოდება სტუდენტთათვის და მათ მიერ დავალებების გადმოგზავნა პროფესორისთვის.
- **გონებრივი რუკის მეთოდი (Mind Mapping)** – გონებრივი რუკის მეთოდი გულისხმობს ერთი პრობლემის, გრაფიკულ და/ან სქემატური რუკის შედგენას, სადაც გამოიკვეთება მისი ცენტრალური იდეა, მასთან დაკავშირებული მთავარი იდეები, თანხლები და საილუსტრაციო მასალა, რის მიხედვითაც სტუდენტი შეძლებს ძირითადი პრობლემის დეტალურ დამუშავებას.

VI. ზოგადი ინფორმაცია სტუდენტებისათვის

ცხოვრების ღირებულება	-
საცხოვრებლით უზრუნველყოფა	-
კვება	+
სამედიცინო უზრუნველყოფა	+
პირობები უნარშეზღუდული სტუდენტებისათვის	+
დაზღვევა	+
ფინანსური დახმარება სტუდენტებისათვის	+
სტუდენტების მომსახურების განყოფილება	+
სასწავლო პირობები	+
საერთაშორისო პროგრამები	-
პრაქტიკული ინფორმაცია მობილური სტუდენტებისათვის	+
ენის კურსები	+
ინტერნატურა	-
სპორტი	+
გასართობი ღონისძიებები	+