

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

გთუნი–ს ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა აკადემიური თვალსაზრისით კონცეპტუალურად გააზრებული და სისტემურია. ის არ წარმოადგენს საგანთა და მეთოდთა ქაოტურ ნაკრებს და ეფუძნება ნილ ლიპერის ტურიზმის, როგორც ერთიანი სისტემის სწავლების აღიარებულ მოდელს.

პროგრამის სასწავლო კურსები

N	კოდი	მოდული/ კურსი	N	ლექცია	პრაქტიკული/ ჯგუფური მეცადინეობა
I. საბაზისო მოდული			36	135	225
სავალდებულო სასწავლო კურსები			24	90	180
1.	CB4	კომუნიკაციის ტექნოლოგიები	4	15	30
2.	CB4	მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო	4	15	30
3.	CB4	აკადემიური წერა	4	15	30
4.	CB4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	4	15	30
5.	CB4	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში I	4	15	30
6.	CB4	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში II	4	15	30
არჩევითი სასწავლო კურსები			12	45	45
7.	EB4	საზოგადოებრივი გეოგრაფია	4	15	15
8.	EB4	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	4	15	15
9.	EB4	ფილოსოფიის საფუძვლები	4	15	15
10.	EB4	სოციოლოგია	4	15	15
11.	EB4	კულტუროლოგია	4	15	15
12.	EB4	ეთიკა	4	15	15
13.	EB4	რელიგიის ისტორია	4	15	15
II. უცხოური ენის მოდული			24	60	120
სავალდებულო სასწავლო კურსები			24	60	120
14.	CB6	უცხოური ენა I ნაწილი	6	15	30
15.	CB6	უცხოური ენა II ნაწილი	6	15	30
16.	CB6	დარგობრივი უცხო ენა (ტურიზმი) I ნაწილი	6	15	30
17.	CB6	დარგობრივი უცხო ენა (ტურიზმი) II ნაწილი	6	15	30
III. სპეციალობის მოდული			126	315	555
სავალდებულო სასწავლო კურსები			96	240	480
18.	CB6	ბიზნესის თეორია	6	15	30
19.	CB6	მიკროეკონომიკა	6	15	30
20.	CB6	მაკროეკონომიკა	6	15	30
21.	CB6	მენეჯმენტის თეორია	6	15	30
22.	CB6	ფინანსების საფუძვლები	6	15	30
23.	CB6	შესავალი ტურიზმში	6	15	30
24.	CB6	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	6	15	30
25.	CB6	ტურიზმის ეკონომიკა	6	15	30
26.	CB6	გეოინფორმაციული სისტემების საფუძვლები	6	15	30
27.	CB6	ექსკურსიების მენეჯმენტი	6	15	30
28.	CB6	დესტინაციის მენეჯმენტი	6	15	30
29.	CB6	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	6	15	30
30.	CB6	ტურისტული საწარმოს მართვა	6	15	30
31.	CB6	ტურიზმის მარკეტინგი	6	15	30
32.	CB6	კურორტები და რეკრეაცია	6	15	30

33.	CB6	კულტურული ტურიზმი	6	15	30
არჩევითი სასწავლო კურსები			30	75	75
34.	EB6	სასტუმროების მენეჯმენტის საფუძვლები	6	15	15
35.	EB6	ტურიზმის სამართლებრივი რეგულირება	6	15	15
36.	EB6	შესავალი საერთაშორისო ტურიზმში	6	15	15
37.	EB6	საზოგადოებაზე დაფუძნებული ტურიზმი	6	15	15
38.	EB6	ეკოტურიზმი	6	15	15
39.	EB6	სათავგადასავლო ტურიზმი	6	15	15
40.	EB6	ღონისძიებების მენეჯმენტი ტურიზმში	6	15	15
41.	EB6	სატრანსპორტო მომსახურება ტურიზმში	6	15	15
42.	EB6	სტრატეგიული მართვა	6	15	15
43.	EB6	რისკების მართვა	6	15	15
44.	EB6	ბრენდის მართვა	6	15	15
45.	EB6	მცირე ბიზნესის მართვა	6	15	15
46.	EB6	გაყიდვების მართვა	6	15	15
47.	EB6	PR მენეჯმენტი	6	15	15
48.	EB6	ადამიანური რესურსების მართვა	6	15	15
49.	EB6	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა	6	15	15
50.	EB6	Community Based Tourism -Field Research	6	15	15
51.	EB6	Sustainable Destination Management	6	15	15
52.	EB6	Cross-cultural Business Communications	6	15	15
53.	CB12	პროფესიული პრაქტიკა	12		240
54.	CB12	საბაკალავრო ნაშრომი	12		100
IV. თავისუფალი მოდული			30	75	75
არჩევითი კურსები გოთუნის სასწავლო პროგრამებიდან			24	60	60
ინგლისური ენა დამწყებთათვის			6	15	15
სულ			240	585	1275