

**ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი, მენეჯმენტი, ფინანსები) საბაკალავრო  
საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა**

№	კოდი	სასწავლო კურსის/ მოდულის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა	ლექცია	პრაქტიკული/ ჯგუფური მუშაობა
<b>I. საბაზისო სასწავლო კურსების მოდული</b>			<b>34</b>	<b>135</b>	<b>225</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>24</b>	<b>90</b>	<b>180</b>
1	CB4	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში I	4	15	30
2	CB4	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში II	4	15	30
3	CB4	კომუნიკაციის ტექნოლოგიები	4	15	30
4	CB4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	4	15	30
5	CB4	მსოფლიო ცივილიზაცია და საქართველო	4	15	30
6	CB4	აკადემიური წერა	4	15	30
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>			<b>10</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
7	EB3	სოციალურ-ეკონომიკური და პოლიტიკური გეოგრაფია	3	15	15
8	EB4	ფილოსოფია	3	15	15
9	EB3	ფსიქოლოგია	4	15	15
10	EB3	კულტუროლოგია	3	15	15
11	EB4	სოციოლოგია	4	15	15
12	EB3	პოლიტოლოგია	3	15	15
<b>II. უცხო ენის მოდული</b>			<b>24</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>24</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
13	CB6	უცხო ენა I ნაწილი	6	15	30
14	CB6	უცხო ენა II ნაწილი	6	15	30
15	CI6	დარგობრივი უცხო ენა (ბიზნესი) I ნაწილი	6	15	30
16	CI6	დარგობრივი უცხო ენა (ბიზნესი) II ნაწილი	6	15	30
<b>III. სპეციალობის სასწავლო კურსების მოდული</b>			<b>142</b>	<b>450</b>	<b>600</b>

<b>III.I. მიმართულების სასწავლო კურსების მოდული</b>			<b>63</b>	<b>195</b>	<b>300</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>51</b>	<b>150</b>	<b>255</b>
17	CB4	მიკროეკონომიკა	4	15	30
18	CB6	მაკროეკონომიკა	6	15	30
19	CB4	ბიზნესის თეორია	4	15	15
20	CB6	მენეჯმენტის თეორია	6	15	30
21	CB5	მარკეტინგი	5	15	30
22	CB5	ბუღალტრული აღრიცხვა	5	15	15
23	CB4	მეწარმეობის ეკონომიკა და მართვა	4	15	15
24	CB6	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	6	15	30
25	CB6	საერთაშორისო ბიზნესი	6	15	30
26	CB5	საწარმო-ოპერაციული მენეჯმენტი	5	15	30
<b>არჩევითი/თავისუფალი სასწავლო კურსები</b>			<b>12</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
27	EB4	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება	4	15	15
28	EB4	ბიზნესის ანალიზი და პროგნოზირება	4	15	15
29	EB3	ბიზნესის ეთიკა	3	15	15
30	EB4	ბიზნესის მოდელირება	4	15	15
31	EB4	მონაცემთა ბაზის საინფორმაციო სისტემები	4	15	15
32	EB4	ბიზნეს გეგმის შედგენის მეთოდოლოგია	4	15	15
33	EB3	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	3	15	15
34	EB4	ბუღალტრული აღრიცხვის ელექტრონული სისტემები(ორისი)	4	15	15
35	EB5	ევროპული ინტეგრაცია ცენტრალურ ევროპაში: ვიშეგრადის ქვეყნების გამოცდილება	5	15	30
<b>სპეციალობის სასწავლო კურსის არჩევითი მოდული</b>			<b>79</b>	<b>255</b>	<b>300</b>
<b>III.I. მარკეტინგი</b>			<b>79</b>	<b>255</b>	<b>300</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>59</b>	<b>180</b>	<b>225</b>
36	CB4	პრაქტიკული მარკეტინგი	4	15	15
37	CB5	მარკეტინგული კვლევები	5	15	15

38	CB4	საერთაშორისო მარკეტინგი	4	15	15
39	CB5	მომხმარებლის ქცევა	5	15	15
40	CB5	გაყიდვების მართვა	5	15	15
41	CB5	ბრენდის მართვა	5	15	30
42	CB6	ინდუსტრიული მარკეტინგი	6	15	30
43	CB4	რეკლამა და სტიმულირება	4	15	15
44	CB4	E - კომერცია	4	15	15
45	CB6	ლოგისტიკა	6	15	30
46	CB6	კონკურენტული სტრატეგიები	6	15	15
47	CB5	PR მენეჯმენტი	5	15	15
<b>არჩევითი/თავისუფალი სასწავლო კურსები</b>			<b>20</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
48	EB4	ფასწარმოქმნა მსოფლიო ბაზრებზე	4	15	15
49	EB4	მომსახურების მარკეტინგი	4	15	15
50	EB4	სოციალური მარკეტინგი	4	15	15
51	EB4	კონკურენცია	4	15	15
52	EB4	აუდიტი და კონტროლი	4	15	15
53	EB4	მოლაპარაკების წარმოება	4	15	15
54	EB4	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა	4	15	15
55	EB4	ორგანიზაციის თეორია	4	15	15
56	EB4	ადამიანური რესურსების მართვა	4	15	15
<b>III.II. მენეჯმენტი</b>			<b>79</b>	<b>255</b>	<b>300</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>59</b>	<b>180</b>	<b>225</b>
36	CB5	სტრატეგიული მართვა	5	15	30
37	CB4	ადამიანური რესურსების მართვა	4	15	15
38	CB5	პროექტების მართვა	5	15	15
39	CB4	ორგანიზაციული ქცევა	4	15	15
40	CB5	ანტიკრიზისული მართვა	5	15	30
41	CB5	PR მენეჯმენტი	5	15	15

42	CB5	საგადასახადო ადმინისტრირება	5	15	15
43	CB5	კორპორაციული მართვა	5	15	15
44	CB6	ფინანსური მენეჯმენტი	6	15	30
45	CB5	გაყიდვების მართვა	5	15	15
46	CB5	რისკების მართვა	5	15	15
47	CB5	ინოვაციების მართვა	5	15	15
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>			<b>20</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
48	EB4	მოლაპარაკებების წარმოება	4	15	15
49	EB4	მცირე ბიზნესის მართვა	4	15	15
50	EB4	საერთაშორისო მენეჯმენტი	4	15	15
51	EB4	სახელმწიფო მართვა	4	15	15
52	EB4	საზოგადოებრივი მენეჯმენტი	4	15	15
53	EB4	კონფლიქტების მართვა	4	15	15
54	EB4	კროს – კულტურული მენეჯმენტი	4	15	15
55	EB4	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა	4	15	15
56	EB4	ორგანიზაციის თეორია	4	15	15
<b>III.III. ფინანსები</b>			<b>79</b>	<b>255</b>	<b>300</b>
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>			<b>59</b>	<b>180</b>	<b>225</b>
36	CB6	საბანკო საქმის საფუძვლები	6	15	30
37	CB5	რისკები და დაზღვევა	5	15	15
38	CB4	კორპორაციული ფინანსები	4	15	15
39	CB4	საჯარო ფინანსები	4	15	15
40	CB4	ინვესტიციები	4	15	15
41	CB5	საგადასახადო ადმინისტრირება	5	15	15
42	CB5	საერთაშორისო ფინანსები	5	15	15
43	CB5	ფინანსების სტატისტიკა	5	15	15
44	CB5	ფულის მიმოქცევა და კრედიტის ორგანიზაცია	5	15	15
45	CB5	ფინანსური აღრიცხვა	5	15	15

46	CB5	ფინანსების თეორია	5	15	30
47	CB6	ფინანსური მენეჯმენტი	6	15	30
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>			<b>20</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
48	EB4	ფასიანი ქაღალდების ბაზრები	4	15	15
49	EB4	საქართველოს ბიუჯეტი და საბიუჯეტო სისტემა	4	15	15
50	EB4	აუდიტი და კონტროლი	4	15	15
51	EB4	საერთაშორისო -სავალუტო-საკრედიტო ურთიერთობები	4	15	15
52	EB4	ბიზნესის შეფასება	4	15	15
53	EB4	HR -მენეჯმენტი	4	15	15
54	EB4	ეკონომეტრიკა	4	15	15
55	EB4	ეკონომიკური პოლიტიკა	4	15	15
56	EB4	საბანკო საქმის ელექტრონული სისტემები-"ბანკი 2000"	4	15	15
57	CI12	პროფესიული პრაქტიკა	10		150
58	CI12	საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება/დაცვა	10		120
თავისუფალი კომპონენტების/ არჩევითი სასწავლო კურსების მოდული (სტუდენტი ირჩევს ერთ მოდულს და კმნის ამონარიდს შეთავაზებულ ან სასწავლო უნივერსიტეტში მოქმედ ნებისმიერი სხვა საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კურსებიდან)			20	60	60
დამწყებთათვის სუცხო ენის სასწავლო კურსების მოდული			8	30	30
არჩევითი სასწავლო კურსების მოდული			12	30	30
<b>სულ</b>			<b>240</b>	<b>705</b>	<b>1275</b>