

**ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი**  
**სამაგისტრო პროგრამა: საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი**

სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის საკითხები

**2019 წ.**

1. ბიზნესის ამოცანები. ეკონომიკური თავისუფლება;
2. ეკონომიკური სისტემები და მათი ბუნება;
3. ბიზნესზე მოქმედი ეკონომიკური ძალები;
4. ბიზნესის სახელმწიფო რეგულირება;
5. ბიზნესის ინფრასტრუქტურა \_მომსახურებისა და საწარმოო სექტორების განვითარება);
6. ბირჟები და მათი ფუნქციები;
7. ბანკები და მათი ფუნქციები;
8. ბაზრები და მათი ნაირსახეობა;
9. მცირე ბიზნესის ადგილი ეკონომიკაში;
10. საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება;
11. საერთაშორისო ბიზნესზე მოქმედი გარემო;
12. ინვესტიციების სახეები;
13. ინვესტიციების ეფექტიანობის შეფასების მაჩვენებლები;
14. ბიზნესი და გადასახადები;
15. ბიზნესის რისკების მართვა;
16. ეკონომიკის პრობლემები. საწარმოო შესაძლებლობათა მრუდი;
17. სახელმწიფოს ეკონომიკური ფუნქციები;
18. მოთხოვნა. მოთხოვნის კანონი. მოთხოვნის არასაფასო დეტერმინანტები;
19. მიწოდება. მიწოდების კანონი. მიწოდების არასაფასო დეტერმინანტები;  
მოთხოვნა- მიწოდების საბაზრო წონასწორობა;
20. ელასტიურობის არსი, მოთხოვნის ელასტიურობა ;
21. მიწოდების ელასტიურობა;

22. მოთხოვნის ჯვარედინი ელასტიურობა და ელასტიურობა შემოსავლის მიხედვით;
23. მომხმარებლის ქცევის არსი. კლებადი ზღვრული სარგებლიანობის კანონი;
24. სარგებლიანობის მაქსიმიზაციის წესი. დროის ფასი;
25. სამომხმარებლო დანაზოგი;
26. საწარმოს ეკონომიკური ეფექტიანობის მაჩვენებელი;
27. სრულყოფილი კონკურენციის ბაზრის არსი. საერთო, საშუალო და ზღვრული შემოსავალი;
28. მოგების მაქსიმიზაცია მოკლევადიან პერიოდში.
29. ფირმის გადაწყვეტილება დარგიდან გასვლისა და დარგში შესვლის შესახებ გრძელვადიან პერიოდში;
30. მთლიანი შიდა პროდუქტი. მთლიანი შიდა პროდუქტის გაანგარიშება დანა-ხარჯებისა და შემოსავლების მიხედვით ;
31. ეროვნულ ანგარიშთა მაჩვენებლები;
32. ნომინალური და რეალური მშპ;
33. ეკონომიკური ზრდის არსი. ეკონომიკურ ზრდაზე მოქმედი ფაქტორები;
34. ეკონომიკური ზრდა და სახელმწიფო პოლიტიკა;
35. მაკროეკონომიკური არასტაბილურობა, ეკონომიკური რყევები;
36. ინფლაციის არსი და მიზეზები, ტიპები და სახეები;
37. სამომხმარებლო ფასების ინდექსი;
38. ინფლაციის გადასახადი, ფიშერის ეფექტი;
39. ერთობლივი მოთხოვნა და მიწოდება;
40. ერთობლივი მოთხოვნის და მიწოდების განმსაზღვრელი ფაქტორები;

#### ლიტერატურა:

1. ლ. ჩაგელიშვილი – ბიზნესის ადმინისტრირება; თბ. 2010
2. გ. მენქიუ - ეკონომიკის პრინციპები, თბ. 2000 წ.