

პროგრამის სტრუქტურა

სავალდებულო სასწავლო კურსები

1. კალკულუსი ბიზნესისთვის I
2. კალკულუსი ბიზნესისთვის II
3. ბიზნესის საფუძვლები
4. მიკროეკონომიკის პრინციპები
5. მაკროეკონომიკის პრინციპები
6. მენეჯმენტის საფუძვლები
7. ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები
8. შესავალი ტურიზმში
9. ტურიზმის სტატისტიკა
10. ტურიზმის ეკონომიკა
11. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში
12. დარგობრივი ინგლისური ენა (ტურიზმი)
13. ტურიზმის მარკეტინგი
14. დესტინაციის მენეჯმენტი
15. პროექტების მართვა
16. ტურიზმის პოლიტიკა და სამართლებრივი რეგულირება
17. ტურ ოპერეტიინგი
18. კულტურული ტურიზმი
19. ფინანსების საფუძვლები
20. სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი
21. ეკოტურიზმი
22. რეკრეაციული ტურიზმის საფუძვლები
23. ექსკურსიების მენეჯმენტი
24. მმართველობითი აღრიცხვა
25. სტრატეგიული მენეჯმენტი
26. დაჯავშნის საერთაშორისო სისტემები ტურიზმში
27. ტურიზმის ხარისხის მართვა
28. რისკების მართვა

არჩევითი სასწავლო კურსები

1. აგროტურიზმის საფუძვლები
2. გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში

3. საერთაშორისო ტურიზმი
4. საზოგადოებაზე დაფუძნებული ტურიზმი
5. სათავგადასავლო ტურიზმი
6. ღონისძიებების მენეჯმენტი ტურიზმში
7. სატრანსპორტო ინდუსტრია ტურიზმში
8. Community Based Tourism II -Field Research
9. Sustainable Destination Management
10. Cross-cultural Business Communications
11. Kulturtourismus
12. Kunst der Gästeführung
13. ბრენდის მართვა
14. მცირე ბიზნესის მართვა
15. გაყიდვების მართვა
16. საზოგადოებასთან ურთიერთობა PR
17. მენეჯერული უნარები და ლიდერობა
18. ბუღალტრული აღრიცხვის ელექტრონული სისტემა (ORIS)
19. საზოგადოებრივი გეოგრაფია
20. ფსიქოლოგიის საფუძვლები
21. ფილოსოფიის საფუძვლები
22. სოციოლოგია ბიზნეს ეთიკა
23. რელიგიის ისტორია
24. გიდის ხელოვნება
25. ბიზნეს (MICE) ტურიზმი

თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები

1. აკადემიური წერა
2. მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო
3. ინფორმაციული ტექნოლოგიები
4. კომუნიკაციის ტექნოლოგიები
5. ინგლისური ენა-I ნაწილი [1]
6. ინგლისური ენა II ნაწილი
7. ინგლისური ენა III ნაწილი
8. ინგლისური ენა IV ნაწილი

თავისუფალი კრედიტები

1. უცხო ენა (ინგლისური (დამწყებთათვის), ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) I ნაწილი
2. უცხო ენა (ინგლისური (დამწყებთათვის) , ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) II ნაწილი
3. უცხო ენა (ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) III ნაწილი
4. უცხო ენა (ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) IV ნაწილი