

## სამაგისტრო პროგრამა: მასობრივი კომუნიკაცია

### პროგრამის სტრუქტურა

#### *ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები - 78 ECTS (კრედიტი)*

- კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში
- მასობრივი კომუნიკაციის თეორია
- სტრატეგიული კომუნიკაციები
- პოლიტიკა მედიაში
- კულტურა მედიაში
- ეკონომიკა მედიაში
- პროფესიული პრაქტიკა
- სამაგისტრო ნაშრომის მომზადება/ დაცვა

#### *არჩევითი სასწავლო კურსები - 42 ECTS (კრედიტი)*

- შეფ-რედაქტორი
- პრაქტიკული ტელეჟურნალისტიკა
- პრაქტიკული რადიოჟურნალისტიკა
- ჟურნალის მომზადება
- ქართული პუბლიცისტიკის ისტორიული პარადიგმები
- მედიის კრიტიკული ანალიზი
- ფილოსოფიური ანთროპოლოგია
- სოციალური ფსიქოლოგია
- სოციალური განწყობის ფსიქოლოგია
- ახალი მედია და საზოგადოება