

პროგრამის სტრუქტურა

სავალდებულო საგნები

1. ბიზნესის საფუძვლები
2. კალკულუსი ბიზნესისათვის 1
3. კალკულუსი ბიზნესისათვის 2
4. მიკროეკონომიკის პრინციპები
5. მაკროეკონომიკის პრინციპები
6. მენეჯმენტის საფუძვლები Principles of Management (Eng)
7. მარკეტინგი Marketing (ENG)
8. ბიზნეს სტატისტიკა და ალბათობა (პროგრამა SPSS)
9. ფინანსების საფუძვლები
10. მეწარმეობა Entrepreneur (ENG)
11. ადამიანური რესურსების მართვა
12. ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები
13. ფინანსური აღრიცხვა
14. მენეჯერული აღრიცხვა (Managerial accounting) Eng)
15. საერთაშორისო ბიზნესი
16. ლოჯისტიკის საფუძვლები
17. ციფრული მარკეტინგი და E-კომერცია
18. მომხმარებელთა ქცევა
19. ბიზნეს მონაცემთა ანალიზი და პროგნოზირება
20. საგადასახადო საქმე
21. რისკების მენეჯმენტი და დაზღვევა
22. ფინანსური მენეჯმენტი (Financial management) Eng.
23. ოპერაციათა მართვა
24. სტრატეგიული მენეჯმენტი
25. ოპერაციათა მართვა
26. შესავალი კვლევის მეთოდებში

კონცენტრაცია მარკეტინგი

1. გაყიდვების მართვა
2. ბრენდის მართვა

3. საზოგადოებასთან ურთიერთობა
4. საერთაშორისო მარკეტინგი
5. მარკეტინგული კვლევა

კონცენტრაცია მენეჯმენტი

1. ინოვაციების მართვა
2. ლიდერობა
3. ორგანიზაციული ქცევა
4. კორპორაციული მართვა
5. საერთაშორისო მენეჯმენტი

კონცენტრაცია ფინანსები

1. საჯარო ფინანსები
2. საბანკო საქმე
3. ინვესტიციები
4. ფინანსური ანალიზი
5. საერთაშორისო ფინანსები

ძირითადი სასწავლო კურსები

1. დროის მართვა
2. ეკონომეტრიკა
3. ბიზნეს ეთიკა
4. ბიზნესის სამართლებრივი გარემო
5. მცირე ბიზნესის მართვა
6. რეკლამა და სტიმულირება
7. მარკეტინგი მენეჯმენტი
8. ინდუსტრიული მარკეტინგი
9. პრაქტიკული მარკეტინგი
10. ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები
11. ბიზნესის მოდელირება EXCEL პროგრამული უზრუნველყოფით
12. ცვლილებათა მართვა
13. მოლაპარაკება და კონფლიქტების გადაჭრა
14. პრაქტიკული მენეჯმენტი

15. კორპორაციათა ფინანსები
16. ხარისხის მართვა
17. აუდიტის საფუძვლები
18. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა
19. გუნდური მუშაობა და ინტერპერსონალური უნარები
20. ბუღალტრული აღრიცხვის ელექტრონული სისტემები (ორისი0
21. საბანკო საქმის ელექტრონული სისტემები „ბანკო 2000“
22. ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში (Project)
23. ფსიქოლოგიის საფუძვლები
24. ფილოსოფიის საფუძვლები

თავისუფალი კომპონენტები

1. აკადემიური წერა
2. მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო
3. ინფორმაციული ტექნოლოგიები
4. კომუნიკაციის ტექნოლოგიები
5. ინგლისური ენა 1
6. ინგლისური ენა 2
7. დარგობრივი ინგლისური ენა 1 ნაწილი
8. დარგობრივი ინგლისური ენა 2 ნაწილი

თავისუფალი კრედიტები

1. უცხო ენა (ინგლისური (დამწყებთათვის)ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) I ნაწილი
2. უცხო ენა (ინგლისური (დამწყებთათვის)ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) II ნაწილი
3. უცხო ენა (ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) III ნაწილი
4. უცხო ენა (ჩინური, რუსული, თურქული, გერმანული) IV ნაწილი