

ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი
მაგისტრატურაში მისაღები შიდა საგამოცდო საკითხები
2016 - 2017 სასწავლო წელი

სპეციალობა: საერთაშორისო ბიზნესის ადმინისტრირება

1. ბიზნესის ამოცანები. ეკონომიკური თავისუფლება;
2. ეკონომიკური სისტემები და მათი ბუნება;
3. ბიზნესზე მოქმედი ეკონომიკური ძალები;
4. ბიზნესის სახელმწიფო ადმინისტრირება;
5. ბიზნესის ინფრასტრუქტურა _ მომსახურებისა და საწარმოო სექტორების განვითარება);
6. ბირჟები და მათი ფუნქციები;
7. ბანკები და მათი ფუნქციები;
8. ბაზრები და მათი ნაირსახეობა;
9. მცირე ბიზნესის ადგილი ეკონომიკაში;
10. საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება;
11. საერთაშორისო ბიზნესზე მოქმედი გარემო;
12. ინვესტიციების სახეები;
13. ინვესტიციური რისკის შეფასება;
14. ინვესტიციების ეფექტიანობის შეფასების მაჩვენებლები;
15. ბიზნესი და გადასახადები;
16. ბიზნესის რისკების მართვა;
17. ეკონომიკის პრობლემები. საწარმოო შესაძლებლობათა მრუდი;
18. სახელმწიფოს ეკონომიკური ფუნქციები;
19. მოთხოვნა. მოთხოვნის კანონი. მოთხოვნის არასაფასო დეტერმინანტები;
20. მიწოდება. მიწოდების კანონი. მიწოდების არასაფასო დეტერმინანტები;
მოთხოვნა- მიწოდების საბაზრო წონასწორობა;

21. ელასტიურობის არსი, მოთხოვნის ელასტიურობა ;
22. მიწოდების ელასტიურობა;
23. მოთხოვნის ჯვარედინი ელასტიურობა და ელასტიურობა შემოსავლის მიხედვით;
24. მომხმარებლის ქცევის არსი. კლებადი ზღვრული სარგებლიანობის კანონი;
25. სარგებლიანობის მაქსიმიზაციის წესი. დროის ფასი;
26. სამომხმარებლო დანაზოგი;
27. საწარმოს ეკონომიკური ეფექტიანობის მაჩვენებელი;
28. სრულყოფილი კონკურენციის ბაზრის არსი. საერთო, საშუალო და ზღვრული შემოსავალი;
29. მოგების მაქსიმიზაცია მოკლევადიან პერიოდში, ფირმის გადაწყვეტილება დარგიდან გასვლისა და დარგში შესვლის შესახებ გრძელვადიან პერიოდში;
30. მთლიანი შიდა პროდუქტი. მთლიანი შიდა პროდუქტის გაანგარიშება დანა-ხარჯებისა და შემოსავლების მიხედვით ;
31. ეროვნულ ანგარიშთა მაჩვენებლები;
32. ნომინალური და რეალური მშპ;
33. ეკონომიკური ზრდის არსი. ეკონომიკურ ზრდაზე მოქმედი ფაქტორები;
34. ეკონომიკური ზრდა და სახელმწიფო პოლიტიკა;
35. მაკროეკონომიკური არასტაბილურობა, ეკონომიკური რყევები;
36. ინფლაციის არსი და მიზეზები, ტიპები და სახეები;
37. სამომხმარებლო ფასების ინდექსი;
38. ინფლაციის გადასახადი, ფიშერის ეფექტი;
39. ერთობლივი მოთხოვნა და მიწოდება;
40. ერთობლივი მოთხოვნის და მიწოდების განმსაზღვრელი ფაქტორები;

ლიტერატურა:

1. ლ. ჩაგელიშვილი – ბიზნესის ადმინისტრირება; თბ. 2010
2. გ. მენქიუ - ეკონომიკის პრინციპები, თბ. 2000 წ.