

ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი
მაგისტრატურაში მისაღები შიდა საგამოცდო საკითხები
2016 - 2017 სასწავლო წელი

სპეციალობა : რეკრეაციული ტურიზმი

1. ტურიზმის არსი;
2. ტურიზმისა და ტურიზმის მენეჯმენტის კომპონენტები;
3. ტურიზმის სახეები;
4. ტურიზმის ეკონომიკური მნიშვნელობა;
5. ტურიზმის ხარჯები და შემოსავლები;
6. ტურიზმის საერთაშორისო, რეგიონული და ეროვნული ორგანიზაციები;
7. საჰაერო მიმოსვლის ინდუსტრია ტურიზმში;
8. სარკინიგზო ინდუსტრია ტურიზმში;
9. ავტობუსების ინდუსტრია ტურიზმში;
10. საავტომობილო ინდუსტრია ტურიზმში;
11. საკრუიზო ინდუსტრია;
12. განთავსების ინდუსტრია;
13. კვების ინდუსტრია;
14. შეხვედრების ინდუსტრია;
15. ტურისტული ორგანიზაციები და დისტრიბუცია -ტურისტული სააგენტო;
16. ინტერნეტის როლი ტურიზმში;
17. კონსოლიდატორები და ბითუმად მოვაჭრეები ტურიზმში;
18. ექსკურსიებისა და მიღების სერვისების სააგენტოები;
19. არხების შერჩევა, სპეციალიზებული შუამავლები;
20. ტურისტული სანახაობები;
21. თამაშები;

22. რეკრეაცია;
23. ცოცხალი გართობა;
24. ფესტივალები და სპეციალური ღონისძიებები;
25. სპორტული ღონისძიებები;
26. შოპინგი;
27. მომხმარებელი და სამოგზაურო ქცევა;
28. მიწოდების კომპონენტები ტურიზმში;
29. ბუნებრივი რესურსების როლი ტურიზმში;
30. კულტურული რესურსების როლი ტურიზმში;
31. ტურიზმის კვლევის ტიპები;
32. ტურიზმის კვლევის პროცესი;
33. მსოფლიო ტურიზმის პროგნოზები 2020 წლისთვის;
34. ბაზრის სეგმენტაცია;
35. მარკეტინგული მიქსი.

გამოსაყენებელი ლიტერატურა:

1. ბირჟაკოვი. მ., ტურიზმის თეორია. თბ.2008
2. გელდნერი ჩ. რ. და ბრენტ რიჩი ჯ. რ., ტურიზმი -საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია. ბათუმი., 2013
3. თევდორაძე. ს., ტურიზმის საფუძვლები. სალექციო კურსი. თბ.,2010
4. მეტრეველი .მ., ტურიზმის ბიზნესი. თბ., 2011
5. მეტრეველი. მ., ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის საფუძვლები. თბ., 2008;
6. უკლება მ. „კურორტები და რეკრეაცია“, სალექციო კურსი, 2013.