

Guram Tavartkiladze Tbilisi Teaching University

Study Programs and Course Overview
(Catalogue)

I. Catalogue of study programs

1.1. Bachelor level Study Programs

Program	Program leader
1. Business Administration <ul style="list-style-type: none"> • Management; • Marketing; • Finance 	Prof. Lali Chagelishvili-Agladze Prof. Lali Chagelishvili-Agladze Prof. Koba Chagelishvili Associate Professor Davit Vekua
2. Tourism	Prof. Maia Ukleba
3. Law	Prof. Edisher Putkaradze
4. Journalism	Prof. Marine Vekua
5. Psychology	Prof. Nona Akhalashvili

1.2. Study Programs at Master's level

Program	Program Leader
1. International Business Management	Prof. Lali Chagelishvili
2. International Business Administration (GTTUBirmingham College Joint Master's Degree Program)	PHD in Philosophy, Dr. Govind Desai Prof. Lali Chagelishvili-Agladze
3. Banking	Associate Professor Davit Vekua
4. Recreational Tourism	Prof. Maia Ukleba
5. Private/ Business Law	Associate Prof. Shalva Kurdadze
6. Criminal Law	Prof. Edisher Putkaradze
7. Mass Communication	Prof. Marine Vekua
8. Social Psychology	Prof. Nona Akhalashvili

2. The List of Academic Degrees /Qualification:

Bachelor's Degree Programs

- 7.1. Bachelor of Business Administration in Management
- 7.2. Bachelor of Business Administration in Marketing
- 7.3. Bachelor of Business Administration in Finance
- 7.4. Bachelor of Business Administration in Tourism
- 7.5. Academic Degree of Bachelor of Law
- 7.6. Bachelor of Social Sciences in Journalism
- 7.7. Bachelor of Social Sciences in Psychology

Master's Degree Programs

- 7.8. Master of Business Administration in International Business Management;
- 7.9. Master of International Business Administration
- 7.10. Master of Business Administration in Banking
- 7.11. Master of Business Administration in Recreational Tourism
- 7.12. Master of Law in Private /Business Law
- 7.13. Master of Law in Criminal Law
- 7.14. Master of Social Sciences in Mass Communication
- 7.15. Master of Social Sciences in Social Psychology

II. Information on Study Programs

Bachelor's Degree Programs

General Info

1. Access Requirement for Bachelor's Degree Programs:

- a) Bachelor Degree Program is open only to the holder of complete general education state certificate or a person equalized thereto, according to the rules and requirements set by Ministry of Education and Science of Georgia.
- b) Foreign Country citizens are eligible to obtain students' status without Unifies National Exams according to the rules and requirements set by Ministry of Education and Science of Georgia.
- c) The program is open to the students of other Faculties of GTTU, or to those, studying on Bachelor's degree level of other HEI, through mobility procedure, according to Georgian legislation and requirements set by the rules of academic process regulation of GTTU.

2. Capacity of Study Programs

Official length of Bachelor Degree program is 4 years, 168 weeks, **6000 astronomical hours that equal to 240 ECTS credits**. 1academic year comprises 60 credits; each semester _ 30 credits. 1 credit equals 25 hours, though due to the specificity of the program and student's individual load, the amount of credits per year can be less than 60 or more, but can't exceed 75.

After the deadline for a bachelor degree program is expired, the student having academic indebtedness is eligible to go on his/her studies for additional semensters (not more than 6 semesters) in order to finish the study program.

3. Overview of Study Programs

Bachelor's Degree Programs

1. Business Administration (Marketing, Management, Finance)

Study Program objectives:

The Objectives of the study program corresponds to the mission of GTTU. It is oriented towards labour market and is stated below:

- To prepare a competitive specialist in management, marketing and finance management, who will be able to lead their activities with the application of modern technologies and methods in the sphere of industrial and consumer service of business and economics, as well as in state sectors, governmental and non-governmental structures;
- To support student mobility not only among HEI of Georgia, but abroad.
- To prepare the students to go on their studies to Master's level.

Program Outcomes:

After the completion of the program the graduate should possess the following general and core competences.

1.1. Marketing specialty module

The results to be achieved by the Business Administration program in Marketing are the following:

General Competences:

- Bachelor should be able to logically generalize data and make conclusion based on primary and secondary information resource analysis;
- Analyse consumer market new data under minimal supervision;
- Work out the ways of problem solution, define the significance of marketing information for organization and work on it.

Core Competences:

- Bachelor knows global marketing strategies and consumer behaviour peculiarities.
- Modern Conceptions of international marketing;
- Methods and forms of product promotion;

- PR functions and aims;
- Peculiarities of consumer decisions and physical distribution. Under minimal supervision the Bachelor should be able to:
 - work our comples elements of marketing;
 - make up the budget for marketing research;
 - Work out marketing strategy.

1.1.3. Bachelor's Sphere, Subject and Types of Professional Occupation

After the completion of the study program and obtaining Bachelor's Degree, the bachelor can be occupied in governmental, as well as non-governmental bodies in the sphere of marketing management and is oriented towards the effecient application of organizational resources.

Bachelor's professional sphere of occupation is the real sector of economics, banking system, business and enterpreneurship, the graduate can participate in management and operation of marketing system of commercial and non-commercial bodies.

The bachelor can successfully be employed in national and international companies based in Georgia, in joint enterprises of industrial as well as service spheres; can participate in marketing management, marketing research of enterprise subdivision on the position of a marketologist/assistant to marketing manager, an assistant to manager, marketing specialist, sales manager and etc. She/he can also participate in carrying out a company strategy, in the process of working out marketing strategies and plans.

1.1.1. Management Speciality Module

1.1.2. Study Outcomes

The results to be achieved by the Business Administration Bachelor in Management program are the following:

General Competences:

He/she is able to:

- Participate in discussions in the field of business organization and management;
- Prepare the record and oral presentation in native as well as in one of foreign languages;
- To follow the team work principles;

He/she possesses:

- The skills of abstract thinking, analysis and synthesis;
- The skills for time organization and management principles.

Core Competences:

- Bachelor is able to reveal internal and external environment factors in certain situation in order to achieve organization objectives;
 - To coordinate and regulate staff according to the circumstances;
 - To practically use economic, organizational, administrative, social and psychological methods of organizational management;
 - To effectively delegate responsibilities under minimal supervision;
 - To manage personal career;
 - To carry out the control of enterprise control system;
 - To participate in project management;
 - To participate in creation of the complex program for leading the companies out of crisis;
- To carry out activity management within his/her competence.

1.2.3. Bachelor's Sphere, Subject and Types of Professional Occupation

After completion of the program and obtaining Bachelor's degree, the graduate can be occupied in private, as well as in state structures;

The sphere of Bachelor's professional occupation is a real sector of economics, banking system, business and entrepreneurship. He/she can participate in the process of analysis, planning, organizing of commercial/or non-commercial organization, in preparation and realization of managerial decisions;

The bachelor can successfully be occupied in national and international organizations based in Georgia, in joint enterprises of industrial as well as service sphere, insurance companies, tourism departments and agencies. He/she can participate in management of enterprises and their subdivisions, in lower or middle managerial level on the position of a 'head', a 'specialist', an assistant to the manager and etc.

1.2. Module of Finance Specialty

1.3.2. Study Outcomes

The results to be achieved by Program of Business Administration in Finance are the following:

General Competences:

- To logically generalize the information gained from primary or secondary sources;
- to make a qualified conclusion and work out the ways of problem solution on the basis of critical analysis of the data under supervision;
- Evaluate self-knowledge and define the further learning needs in order to increase it;

Core Competences:

- Bachelor knows the essence of finance, money and credit and their role in business administration;
- The importance of finance and banking system; peculiarities of banking;
- Main elements of taxation and budget policy;
- The graduate can participate in financial risks ranking process of the company, its finance and industrial activities;
- Under minimal supervision he/she should be able to define the main parameters of budget income and expenses based on country's principal documents and prognostication data.

1.3.3. Bachelor's Sphere, Subject and Types of Professional Occupation

After completion of the program and obtaining Bachelor's degree the bachelor can be occupied in private, as well as in state structures;

Professional sphere of the bachelor is a real sector of economics, banking system, business and entrepreneurship. He/she can participate in the process of raising of finance in commercial or non-commercial organizations, their regulation, creation of beneficial financial products and their realization.

The bachelor can successfully be occupied in national and international organizations based in Georgia, in joint enterprises of industrial as well as service sphere, insurance companies, tourism department and agencies. He/she can participate in finance resource management of enterprises and their subdivisions, in lower or middle managerial level on the position of a 'head', a 'specialist', an assistant to the finance manager and etc.

1.3. Qualification to be awarded

After completion of the program, gaining the amount of credits it sets, the graduate is awarded one of the qualifications listed below, corresponding to specialty chosen by him/her.

Bachelor of business Administration in Marketing;

Bachelor of Business Administration in Management;

Bachelor of Business Administration in Finance;

The graduate will be awarded the diploma certifying the academic degree. The diploma is designed according to the sample set by the state. He/she is also given the 'diploma supplement' in two languages worked out by EU commission, EU Council, and UNESCO/CEPES .

2. Study Program in Tourism

Program Objectives:

- The Objectives of the study program corresponds to the mission of GTTU. It is oriented towards labour market and can be stated below:

Study Program objectives:

To prepare a qualified and competitive specialist according to the modern national and international standards in tourism sphere, who will be able to lead their professional activities with the application of modern technologies and methods in tourism business sphere, in private, as well as in the state sectors;

- To prepare responsible specialist, who recognizes the role and mission of tourism in sustainable development of the community, protection and enhancement of country's natural, cultural and historic values;
- To support student mobility not only among HEI of Georgia, but abroad;
- To prepare the students to go on their studies to Master's level;

2.1. Study Outcomes:

Core Competences:

The bachelor has broad knowledge of tourism sphere;

- he/she is aware and can critically analyze its key theories and principles;
- Can apply the methods characteristic to tourism sphere, as well as some other specific methods for problem solution; can realize research projects and/or those of practical character;
- Demonstrates the skills for improvement of strategic and financial management of tourism business and/or organizational processes;
- Demonstrates human resource management skills in accordance with organization strategy;
- Can perform the marketing research for tourism products and services;
- Explains and confirms the principles of touristic enterprise;
- discusses the essence of destinations, their management methods and development peculiarities;
- Defines the significance of hosting in tourism, the role of hotels and restaurants, their development and key aspects of their management;

- Defines the main trends and prognosis of international tourism;
- Plans and organizes tours and excursions.

General Competences:

- Can collect, explain, classify, compare and summarize statistical, economic data and information characteristic to the tourism sphere;
- Can evaluate tourism destinations on the basis of prior indications, generalize results and make conclusions;
- For the purposes of solving the problems emerging in the sphere of tourism management, select and prove the best among the alternative variants of the activities;
- Can use modern IT technologies and consequently communicate theoretical or quantitative information;
- Critically evaluates the level of his/her own knowledge and defines the necessity of further education for its development purposes;
- Respects ethical and moral values of tourism management, professional behaviour and ethical norms and strives for their implementation.

2.2. Bachelor's Sphere, Subject and Type of Professional Occupation

Based on theoretical knowledge and practical skills obtained through the studies, after completion of the study program, the bachelor can be occupied in state, social and private sectors; tourist enterprises, agencies, hotels, restaurants; governmental and non-governmental structures. The graduate can occupy the position of a 'head', a 'specialist', 'a manager' in lower and middle managerial levels and carry out all types of professional activities: organizational and managerial, administrative, and etc.

Within his/her competences, the bachelor can manage a tourism enterprise and its subdivisions; can participate in planning, organization, taking managerial decisions; prepare administrative and normative documents; can lead or participate in operation of structural units of the organization; manage the structure optimization process within his/her competences; participate in leading out the company from crisis; plan the operation system of enterprise development; support its effective management; participate in working out the company's strategic plan and innovative projects and their administration; the most noteworthy is that the graduate of

tourism program will be able to start his/her own business with small capital that distinguishes tourism from other branches.

2.3. Qualification to be awarded

After gaining the amount of credits set by the study program, the graduate is awarded the qualification/academic degree of Bachelor of Business Administration in Tourism.

The graduate will be awarded the diploma certifying the academic degree. The diploma is designed according to the sample set by the state. He/she is also given the 'diploma supplement' in two languages worked out by EU commission, EU Council, and UNESCO/CEPES .

3. Study Program in Law

Program Objectives:

Program objectives correspond to the mission set by Guram Tavartkiladze Teaching University and is oriented towards labour market. They are attainable and are clearly expressed in the statements below:

- a) to provide the bachelor with the values based on democracy and humanism; to prepare qualified, competitive and responsible lawyer offering him/her quality education corresponding modern standards of Higher Education; to give him/her all the possibilities for realization of his/her personal resources.
- b) obtain the knowledge in social and historical aspects of law; main specification of national law system, law theories, institutions, material and procedural law norms, general law principles and values.
- c) to prepare the graduate for continuing his/her study at Master's level as a result of the application of the theoretical knowledge and practical skills obtained through the study program.
- d) to teach the bachelor degree student principal aspects of modern knowledge in Law sphere, current innovations, development tendencies, theories, history and international experience.
- e) to develop the professional approach to the activities in the field of law; to prepare the student for the professional activities defined by the law for the graduates of bachelor degree programs in law.

3.1. Study Outcomes:

The results to be achieved by the program are the following:

3.1.2. Core Competences:

Bachelor knows main peculiarities on national law system, principles and institutions; has deep knowledge of public, private or criminal law; the graduate knows: the main peculiarities of national legal system, principles and institutions, law signs; explanation methods; historic resources of Georgian law; the issues of state organization; local self-government issues; the principal human rights and freedoms; administrative law essence and principles; civil law principles and civil and legal relations; property law; fundamental principles of obligations law; contract and legislative relations; family and hereditary legal relations; labor and legal relations; the principles of intellectual law; the essence of crime, its types and peculiarities of criminal law responsibilities; the principles of Legal ethics; civil, administrative and criminal jurisprudence, the tactics and methodology of criminal investigation; main principles for making up each phase of court skills and the instructions for sworn judges.

Bachelor is aware of the essence of law; the significance of fundamental principles of law for formation of legislative system; possesses the skills of identification of legislative problems; the skills of collection, explanation and application of normative principles, skills of composition of legal documents (the project for normative act, contract, complaint, suit).

3.1.3. General Competences:

The Bachelor possesses:

The skills of making grounded conclusions on the basis of critical analysis of specific the information;

Based on multilateral vision and analysis of legislative problems, bachelor should possess the skills of making an appropriate decision and supporting its clarity;

The skills of communication in foreign language in professional and non-professional environment;

The skills of collecting the information in native and foreign language in law sphere and its oral and written communication with the application of legal terminology;

The skills of following the legislative changes, court practice and scientific innovations;

The skills of subsequent and multilateral evaluation of his/her learning process; is able to define further needs;

Bachelor knows the norms of legal ethics, Tries to protect individual rights and operate on the principles of justice, humanism, human rights, social and democratic values.

3.1. Bachelor's Sphere, Subject and Types of Professional Occupation

After completion of the program and obtaining the degree of bachelor of law the graduate can be occupied in state social and private sectors, governmental and non-governmental structures and oriented towards the regulation of PR, introduction of legal culture, establishment and further development of legal state.

The sphere for the professional occupation of the graduate is the legislative activity; legal aspects of managerial decisions; making up legal documents (project drafts for normative acts, contracts, complaint and etc.). protection of human rights;

The graduate of the program can take any work position where it is required to have the bachelor degree in Law and it is not required to take state certificate exams.

After completion of the study program, the graduate can go on his/her studies to Master's degree program.

Qualification to be Awarded

After completion of the program and gaining the set amount of the credits, the graduate is awarded the qualification/**The Academic Degree of Bachelor Law.**

The graduate will be awarded the diploma certifying the academic degree. The diploma is designed according to the sample set by the state. He/she is also given the 'diploma supplement' in two languages worked out by EU commission, EU Council, and **UNESCO/CEPES** .

4. Study Program in Journalism

Program Objectives:

The objectives of the program correspond to the mission set by Guram Tavartkiladze Teaching University. They are oriented towards the labour media market. They are innovative that is expressed in studying and skilling in creative studio of practical journalism. The goal of the program is attainable and is clearly set in the following statements:

to provide and develop the values set on democracy and humanism ideals.

to create the proper environment for the realization of personal resources and development of creative skills;

to prepare qualified journalist according to modern standards offering them quality education.

to get them aware of journalism as communication and information system and its role in political, cultural and educational life of community;

to prepare the professionals for research work in media sphere.

to give them the chance to change the specialty of journalism obtained at the first education level;

to prepare the graduate to go on his/her studies to the next educational level _ Master's level as a result of application of theoretical knowledge and research skills obtained through the study program.

To teach the bachelor students vital aspects of modern journalism, current innovations, development tendencies, branch theories, history and international experience.

to help them develop professional approach to the acute issues of journalism and develop problem solving skills;

To prepare the bachelor students for independent journalistic activity, for creation of broadcasting and printed media products;

To prepare the graduate for the activities defined by the law on media for media specialists.

The graduates should be able to analyse media and other type of texts, analyse verbal and visual information and make proper conclusions, work out practical recommendations.

The goal of the program is to provide the students with oral and written communication skills in foreign language.

The program operates together with creative thematic studios, where the skilled specialists_ experienced and famous journalists with small groups of students will focus at thematic journalism, spotlight concrete issues by means of mass communications that will help them to become competitive reporter in domestic media market.

Study outcomes:

The study program prepares competitive specialist, modern professionals, who will be able to solve the difficult issues appearing within their professional activities, to realize set goals and tasks. Correspondingly, the graduate of the study program possesses the following competences:

The results to be achieved by the program are the following:

4.1.1. Core Competences: According to the modern standards, the bachelor should know the principal aspects of modern knowledge characteristic to journalism based on general education; innovations and development tendencies in the sphere of journalism; theory of journalism; history and international experience; possess wide knowledge of the core disciplines of journalism; knows legal and ethical aspects of journalism; possess wide knowledge of main provisions, function and principles of the theory of journalism; should be aware of the role of journalism as of communication and information system in political, cultural and educational life of the society.

Bachelor of Journalism should be able: to use the created circumstances for realization of his/ her personal resources and for the development of creative skills; to independently work on preparation of broadcasting and press media product, to create competitive media product on the special issue (which she/he learnt in creative studio of the university) for domestic media market; to make up an action plan within his/her work competences, to set the priorities, define succession of actions; the graduate should be able to highlight actual problem via selection; develop the idea around the actual problem; define the tasks and purposes of the practical work; search for sources and process all of them via journalistic revision method; to correctly choose target audience; search for corresponding key illustrative and accompanying visual, textual, audio and video material; apply corresponding form and methods of expression. Bachelor should possess the professional skills and attitudes necessary for journalistic work as well as problem solving skills; he/she should act upon the norms, laws and regulations stipulated by professional standard and general legislation;

4.1.2. General Competences:

The graduate should be able to carry out the research work of general character in media sphere; to analyze media and other types of texts, verbal and visual information and make corresponding conclusions; work out practical recommendations; He has developed oral, written and computer skills; can communicate with professional and other types of small groups; can communicate in native and foreign languages on a professional level; possesses the skills of personal communication with a respondent; Bachelor possesses the skills that are necessary for going on his/her studies to the next educational level _Master's degree program. Graduate can change the specialty of journalism obtained on the first level of higher education. Bachelor has set of values based on humanism and democracy ideals.

4.1.3.

Bachelor's sphere, subject and types of professional occupation

- a) Theoretical knowledge obtained through the academic process and practical skills and research experience obtained through the program builds up the solid basis for the Bachelor of Social Sciences in Journalism to occupy the following positions in media and other organizations: These work positions can be: journalist/reporter/correspondent, editor, manager of lower level. Press speaker, PR specialist.

After completion of Bachelor degree program, the bachelor can go on his/her studies to Master's Level Programs in Social Sciences (Journalism, Mass Communication, International Relations, PR, Media Manager, political Sciences and etc.).

4.1.4. Qualificaton to be awarded

After completion of the study program and gaining the set amount of credits, the graduate is awarded the qualification/ academic degree of Bachelor of Social Sciences in Journalism .

The graduate will be awarded the diploma certifying the academic degree. The diploma is designed according to the sample set by the state. He/she is also given the 'diploma supplement' in two languages worked out by EU commission, EU Council, and UNESCO/CEPES .

5. Study Program in Psychology

Program Objectives:

The objectives of the program correspond to the mission set by Guram Tavartkiladze Teaching University. They are oriented towards the labour market and are attainable.

The goal of this study program is to develop the values set on democracy and humanism ideals.

to create the proper environment for the realization of personal resources and development of creative skills;

to create the proper environment for the realization of personal resources and development of creative skills;

to prepare qualified psychologist according to modern standards offering them quality education.

To prepare the specialists in the sphere of psychology. Based on the theoretical knowledge and practical experience, to prepare the graduate to go on his/her studies to the next level – Master's level;

To teach the bachelor students vital aspects of modern psychology, current innovations, development tendencies, branch theories, history and international experience.

To help them develop professional approach to the acute issues of psychology and develop problem solving skills;

To prepare them for independent professional activity; be competitive on labour market.

Study Outcomes

The study program prepares a competitive, qualified specialist, who will be able to adequately analyse the changes going on in his/her sphere and find the proper solutions to appearing problems. He/she will be able to carry out difficult tasks to achieve the goal. Correspondingly, the bachelor possesses the following competences:

5.1.1. General Competences

დასკვნის უნარი

- შეუძლია სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება და განმარტება, ასევე განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- შეუძლია ანალიტიკური აზროვნება, კვლევის შედეგების კრიტიკული ანალიზი და შეფასება; ანგარიშის შედგენა და მისი ზეპირი და წერილი პრეზენტაცია;

- ფსიქოლოგიურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათ გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების შერჩევა, დასკვნის ფორმულირება და არგუმენტირებული რეკომენდაციების შეთავაზება;
- სოციალურ-ფსიქოლოგიური სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით სხვადასხვა მასალის, ინფორმაციის, მათ შორის სტატისტიკური მონაცემების, შეგროვება, დაჯგუფება, ანალიზი და შეფასება;
- ფსიქოლოგიის სფეროში მოვლენებისა და ტენდენციების განმარტება და ანალიზი;
- სოციალური, პროფესიული და ეთიკური პრობლემების გადაწყვეტასთან დაკავშირებული მოსაზრების ფორმულირება და დასაბუთება;
- საკუთარი შესაძლებლობების და შესრულებული სამუშაოს ანალიზი და კრიტიკა;
- ფსიქოლოგიური ხასიათის პრობლემების ამოცნობა, გამოკვლევა, გადაჭრის ან პრევენციის მიზნით შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება.

კომუნიკაციის უნარი

- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის გადაცემა;
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით საქმიანი დოკუმენტების შედგენა, ანგარიშების და პრეზენტაციების მომზადება;
- პროფესიული საქმიანობის დროს ორგანიზაციის თანამშრომელთა ფსიქო-სოციალურ საკითხებთან დაკავშირებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და პრეზენტაცია;
- ორგანიზაციაში არსებული სოციალურ-ფსიქოლოგიურ კლიმატთან დაკავშირებულ საკითხებზე დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ქართულ და უცხოურ ენებზე მიწოდება, წინადადების, მოსაზრებების ჩამოყალიბება, განმარტება და პრეზენტაცია;
- ქართული და უცხოენოვანი ინფორმაციის და მასალების სხვადასხვა წყაროებით, მათ შორის ინტერნეტ-რესურსებით, მოძიება და სარგებლობა;
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება საინფორმაციო ბაზებთან, პროგრამებთან, ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა და პრეზენტაციების მომზადება;

სწავლის უნარი

- ფლობს ისეთ უნარ-ჩვევებს, რომელიც აუცილებელია სწავლის გასაგრძელებლად;
- ბაკალავრს აქვს უმაღლესი განათლების პირველ საფეხურზე მიღებული ფსიქოლოგიის სპეციალობის მეცნიერების შესაძლებლობა;
- მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენების, ინოვაციების გათვალისწინების აუცილებლობის გაცნობიერებისა და ბაკალავრიატში მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მოტივაციის საფუძველზე, შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
- შეუძლია ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის ადეკვატური შეფასება და, ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით, სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროების, დარგობრივი ლიტერატურის გამოყენება.

ღირებულებები

ბაკალავრს აქვს:

- დემოკრატიისა და ჰუმანიზმის იდეალებზე დაფუძნებული ღირებულებები.
- კულტურათა მრავალსახეობის, მათ შორის განსხვავებულობის აღქმა, საყოველთაოდ აღიარებული ეთიკური ფასეულობების გაზიარების უნარი.
- პროფესიული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობა;
- პროფესიული პასუხისმგებლობა და ფსიქოლოგიური სფეროს ეთიკური ასპექტების გაცნობიერების უნარი;
- პროფესიულ სფეროსთან დაკავშირებული ღირებულებებისათვის ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

5.1.2. Core Competences

ცოდნა და გაცნობიერება

- ფლობს სფეროს ფართო ცოდნას, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას; შეუძლია სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება;
- აღწერს და ჩამოთვლის სენსორული პროცესების მოდალობების, საბაზისო მოთხოვნილებებისა და მოტივების, პიროვნების სტრუქტურის ნიშან-თვისებებს;
- განსაზღვრავს და შეაფასებს ფსიქოლოგიურ სისტემებსა და შეხედულებებს;
- გააცნობიერებს და განმარტავს პიროვნების ფსიქოლოგიის ძირითადი თეორიებს, ცნებებსა და დებულებებს, გენეტიკურ და გარემო ფაქტორებს;
- იცის: პიროვნების ემპირიული კვლევის ძირითადი მეთოდები - დაკვირვება, კორელაციური კვლევა და ექსპერიმენტი; ფსიქოდიანოსტიკური ტესტები;
- განიხილავს და განმარტავს უმაღლესი ნერვული სისტემის მოქმედების ინდივიდუალურ თავისებურებებს, ქცევის, ემოციების, დასწავლის ფიზიოლოგიურ მექანიზმებს;
- აცნობიერებს და განსაზღვრავს პიროვნების განვითარების ძირითად მახასიათებლებს, ფსიქიკური ფუნქციების, განვითარებაზე ზემოქმედი ფაქტორების, განვითარების დარღვევების ფსიქოლოგიურ კანონზომიერებებს;
- იცის და დეტალურად აყალიბებს საზოგადოებრივი მოვლენებისა და პროცესების რაოდენობრივი შესწავლისათვის მონაცემთა შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის სტატისტიკურ მეთოდებს; იცნობს SPSS-ში მუშაობის ძირითად პრინციპებს, შეუძლია სტატისტიკური მონაცემების აღწერა და ინტერპრეტაცია;
- შეუძლია ადამიანისა და გარე სამყაროს ურთიერთქმედების პროცესში ქცევის საფუძვლების, სტრუქტურის, ფორმების, სახეების და კანონზომიერებების, ქცევის ფსიქოლოგიური შინაარსის კლასიფიცირება და ახსნა;
- გამოარჩევს და ადარებს ორგანიზაციულ და მართვის ფსიქოლოგიაში დაგროვილ ფაქტებსა და კანონზომიერებებს; შეუძლია მათი აღწერა და ურთიერთდაკავშირება;
- სხვადასხვა წყაროებისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით განიხილავს ამოცანის შესატყვის ინფორმაციას, მოიძიებს და შეარჩევს დასმული ამოცანის შესაფერ მეთოდების;
- იცის საზოგადოებასთან ურთიერთობის არსებული თეორიული მოდელები;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

- შეუძლია თეორიული და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ერთმანეთთან დაკავშირება, პრაქტიკაში ილუსტრირება. სფეროსთვის დამახასიათებელი, ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება პრობლემის გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
- შეარჩევს და იყენებს ფსიქოლოგიის სფეროსათვის დამახასიათებელ სტანდარტულ სტატისტიკურ მეთოდებს, აკავშირებს მათ პრობლემასთან;
- ფლობს გარკვეულ ფსიქოლოგიურ ფენომენტთან დაკავშირებული ექსპერიმენტული მუშაობის დამოუკიდებლად დაგეგმვის, ტექნიკურად მომზადებისა და ჩატარების უნარს; როგორც კლასიკური, ასევე თანამედროვე თეორიების პროფესიულ გარემოში გადატანისა და ეთიკური ნორმების დაცვით პრაქტიკაში გამოყენების უნარს;
- შეუძლია ადამიანთა ინდივიდუალურ-ტიპოლოგიური თავისებურებების დამდგენი ტესტების კლასიფიცირება და კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის ექსპერიმენტირებაში მონაწილეობა დამწყების დონეზე;
- შეუძლია:
 - ა) პიროვნების ადაპტაციური და დეზადაპტაციური მექანიზმების, შინაგანი და გარემო ფაქტორების, იმპულსური და ნებელობითი ქცევის კანონზომიერებების კონკრეტიზირება და ახსნა; განწყობის ფსიქოლოგიის თეორიულ-მეთოდოლოგიური ცოდნის რეპროდუქცია და კონკრეტულ სიტუაციაში მისი ადეკვატური გამოყენება;
 - ბ) სხვადასხვა თეორიულ მიდგომებსა და ემპირიულ კვლევებზე დაყრდნობით ქცევის ანალიზი, სათანადო რეკომენდაციების მომზადება და მმართველობით სფეროში მისი წარმატებით გამოყენება;

- გ) თეორიული ცოდნის საფუძველზე ადამიანთა შორის აღმოცენებული სოციალურ-ფსიქოლოგიური პრობლემების პრაქტიკულად გადაჭრა;
- დ) მიღებული ცოდნის გამოყენება ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფების სტრუქტურირების, ჯგუფში მიმდინარე პროცესების მართვისა და დარეგულირების, ადამიანთა სოციალური ქცევის პროგნოზირების საჭიროების შემთხვევაში;
- ე) სტრესული სიტუაციების გააანალიზება და მისი დაძლევის გზების მოძიება; სტრესულ სიტუაციაში როგორც საკუთარი თავის, ისე სხვათა დახმარება;

5.1 ბაკალავრის პროფესიული საქმიანობის სფერო, ობიექტი და საქმიანობის სახეები

”ფსიქოლოგიის“ საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს - სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრს ფსიქოლოგიაში - სწავლის პროცესში შეძენილი ცოდნა, პრაქტიკაში მისი გამოყენების უნარ-ჩვევები და კვლევითი გამოცდილების გარკვეული დონე საშუალებას აძლევს იმუშაოს ზოგადსაგანმანათლებლო სასწავლო დაწესებულებებში, სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სისტემაში, საბანკო სექტორში (პერსონალის შერჩევისა და მასთან მუშაობის, კლიენტთა მომსახურების საკითხებთან დაკავშირებით), ან ნებისმიერ სახელმწიფო თუ კერძო ორგანიზაციაში, რომელსაც სჭირდება პროფესიონალი ფსიქოლოგი და არ ითხოვს მაგისტრის აკადემიურ ხარისხს.

5.2 მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების და ინგლისური ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი - სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი ფსიქოლოგიაში (**The Academic Degree of Bachelor in Social Sciences in Psychology**) და ეძლევა საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

საგანმანათლებლო პროგრამები

მაგისტრატურაში

ზოგადი ინფორმაცია

სამაგისტრო პროგრამის მოთხოვნები

მაგისტრატურის ძირითადი მიზნები:

- ა) მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება;
- ბ) სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისა და უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში პედაგოგიური მოღვაწეობისათვის მომზადება;
- გ) კვალიფიკაციის ამაღლება.
- დ) უმაღლესი განათლების პირველ საფეხურზე მიღებული სპეციალობის შეცვლის მოთხოვნების დაკმაყოფილება.

მაგისტრატურამ უნდა უზრუნველყოს ისეთი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც:

- ა) ფლობს საფუძვლიან თეორიულ ცოდნას, სპეციალობის შესაბამის კომპეტენციებს და მზად იქნება დამოუკიდებელი, მაღალკვალიფიციური პროფესიული საქმიანობისათვის;
- ბ) იქნება კონკურენტუნარიანი შრომის შიდა და გარე ბაზარზე.

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს საერთო სამაგისტრო გამოცდების საფუძველზე ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების დამატებითი პირობაა:

- შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდა სპეციალობაში;
- უცხო ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დადასტურება დადგენილი სერტიფიკატით ან გამოცდით.

პროგრამაზე სწავლის უფლება შეუძლია მოიპოვოს გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის სამართლის სხვა სამაგისტრო პროგრამის ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამართლის სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტმა შიდა/გარე მობილობის საფუძველზე საქართველოს კანონმდებლობის და სასწავლო პროცესის რეგულირების წესის მოთხოვნათა შესაბამისად.

საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს ECTS -ის 120 კრედიტის დაგროვებას. 1 კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს, 1 ასტრონომიული საათი = 60 წთ. კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელ მუშაობას. კრედიტი დროის ერთეულში (სთ.) ასახავს სამუშაოს იმ მოცულობას, რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ პროგრამის ერთი კომპონენტის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად.

ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი, შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან, მოიცავს 43 კვირას, მათ შორის 38 სასწავლო და სასესიო კვირას, 4 კვირას დამატებითი გამოცდებისათვის (2 კვირა თითოეულ სემესტრში), 1 კვირას საშობაო არდადაგებისათვის.

სემესტრის განმავლობაში მაგისტრანტმა სასურველია დაძლიოს საშუალოდ 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

სამაგისტრო პროგრამის ვადის ამოწურვის შემდეგ, აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით, სწავლა განაგრძოს დამატებითი სემესტრების (არაუმეტეს 4 სემესტრი) განმავლობაში.

სამაგისტრო პროგრამების აღწერა

1. საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანი შეესაბამება გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, იგი ორიენტირებულია დასაქმების ბაზარზე და ჩამოყალიბებულია შემდეგ პუნქტებად:

- კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნესის ცვალებად გარემოში შეძლებენ შემენილი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების რეალიზებას და მოთხოვნადი იქნებიან შრომის როგორც შიდა ასევე საერთაშორისო ბაზარზე;
- მაგისტრისათვის საჭირო ანალიტიკური აზროვნების და შემოქმედებითი მიდგომის, თეორიული კვლევის დამოუკიდებლად წარმართვის უნარ-ჩვევათა გამომუშავება-განვითარება, საქართველოში არსებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და კომპანიებში, სამთავრობო და არასამთავრობო სტრუქტურებში; საქმიანობის სრულფასოვნად წარმართვისა და დამოუკიდებელი, პროფესიონალური გადაწყვეტილებების მისაღებად;
- მაგისტრანტების მობილობის ხელშეწყობა არა მარტო საქართველოში არსებულ უნივერსიტეტებში, არამედ მის ფარგლებს გარეთაც;
- მაგისტრატურის შემდგომი სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობისათვის მომზადება.

1.1. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტისათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება**. კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

1.1.1. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

- რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს, რომელშიც განისაზღვრება ეთიკური და სოციალური პასუხისმგებლობები;
- კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე შეუძლია დასაბუთებული დასკვნების გაკეთებისა და არსებული პრობლემების გადასაწყვეტად ღონისძიებათა ლოგიკური დასაბუთება;
- შეუძლია საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე საკუთარი დასკვნების საჯაროდ წარმოდგენა და აზრის მკაფიოდ ჩამოყალიბება;
- თანამედროვე პირობებში საერთაშორისო ბიზნეს-რისკების გამოვლენის, სიღრმისეული შეფასების, განზოგადოებისა და არგუმენტირებულად დასაბუთების უნარი;
- საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის თეორიებისა და მოდელების თანამედროვე პრაქტიკული სიტუაციებისადმი მისადაგებისა და სიღრმისეული დასკვნების გაკეთების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი

- შეუძლია თავისი დასკვნებისა და არგუმენტაციის შესახებ კომუნიკაცია აკადემიურ, პროფესიულ საზოგადოებაში, ასევე არასპეციალისტებთან, მათ შორის უცხო ენაზე;
- შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით;
- ფლობს საქმიანი შეხვედრებისა და პრეზენტაციების დამოუკიდებლად ორგანიზების უნარს;
- აქვს დასაბუთებული კრიტიკისა და თვითკრიტიკის უნარი;

- უცხო ენების თავისუფლად გამოყენება სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ;
- საერთაშორისო კომპანიებში მოლაპარაკებების დამოუკიდებლად წარმართვის უნარები;
- ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში დამოუკიდებლად მოქმედება.

სწავლის უნარი

- შეუძლია, დამოუკიდებლად დაგეგმოს და განახორციელოს სწავლა.
- ფლობს კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, /ორიგინალური გზების ძიების, მათ შორის მაგისტრისათვის სავალდებულო კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარ-ჩვევებს;

ღირებულებები

შეუძლია მულტიკულტურულ ფასეულობათა პატივისცემა და სხვადასხვა ქვეყნების მორალური და ეთიკური ნორმების გაცნობიერება და საერთაშორისო კომპანიებში მათი დაცვა.

1.1.2. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

სიღრმისეულად უნდა იცოდეს:

- კვლევის თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები;
- საერთაშორისო კომპანიებში მოქმედი სამართლებრივი ასპექტები;
- საერთაშორისო ბიზნესის მართვის წარმართვის წესები;
- ეკონომიკური დიპლომატიის წესები;
- მულტიკულტურულ გარემოსთან ურთიერთობის ასპექტები;
- გლობალური ეკონომიკურ პრობლემების მართვის თავისებურებები;
- ეკონომიკური უსაფრთხოების ელემენტები;
- უცხოური კომპანიების მართვის თავისებურებანი;
- საერთაშორისო პროექტების დამოუკიდებლად მართვა;
- საერთაშორისო კომპანიებში ადამიანური რესურსების ეფექტური მართვა;
- კონფლიქტების მართვისა და რეგულირების ტექნოლოგია;
- კომპანიათა სტრატეგიის სწრაფი ადაპტირების ტექნოლოგია ცვალებად გარემოში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

მაგისტრი უნდა ფლობდეს:

- სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობის წარმართვის უნარ-ჩვევებს;
- სამუშაო ჯგუფში, როგორც წევრის, ასევე, ლიდერის როლში ეფექტური მუშაობის უნარებს;
- ინტერდისციპლინარულ ჯგუფში მუშაობის, სხვა საგნობრივი სფეროს ექსპერტებთან თანამშრომლობისა და საერთაშორისო კონტექსტში დამოუკიდებლად მუშაობის უნარებს;
- საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში არსებული სიტუაციის სისტემური ანალიზის, მდგომარეობის გაუმჯობესების მიზნით დასახულ ღონისძიებათა მოსალოდნელი შედეგების შეფასებისა და განვითარების ალტერნატიული სცენარების შედარება-შერჩევის უნარებს;
- საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების ანალიტიკური შეფასების, პოლიტიკურ, სოციალურ და ეკონომიკურ ცვლილებათა გააზრების, მათი შესაბამისი ადექვატური ქცევისა და გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღების უნარ-ჩვევებს;
- კომპანიისათვის ეფექტიანი ეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავების უნარს;
- კომპანიათა კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრისა და კონკურენტული ფაქტორების დასაბუთების და მიზანმიმართულად გამოყენების უნარს.

მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- ექსპერტის დონეზე, დარგისათვის სპეციფიკურ მეთოდების დამოუკიდებლად გამოყენება;
- კომპანიის განვითარების სტრატეგიისა და გრძელვადიანი გეგმების დამოუკიდებლად შემუშავება;

- მმართველობით გადაწყვეტილებათა დამოუკიდებლად მიღება, კომპანიის ყველა სტრუქტურული ქვედანაყოფის საქმიანობის კოორდინაცია;
- მსოფლიო ფინანსურ ბაზრებზე კომპანიის ფინანსური ნაკადების რეგულირება და აქტივების გაზრდა;
- ეფექტიანი კონტრაქტების დამოუკიდებლად განხორციელება;
- საერთაშორისო მენეჯმენტის ტექნიკის პრაქტიკაში ეფექტიანად გამოყენება;
- კომპანიის ფინანსური სახსრების ლიკვიდობის უზრუნველყოფა;
- საერთაშორისო წარმოებისათვის შემოქმედებითი ინოვაციური ატმოსფეროს შექმნა;
- ყოველი კონკრეტული შემთხვევისათვის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავება;
- საერთაშორისო ბაზრებზე კომპანიათა ადგილის განსაზღვრა და ეფექტიანობის დასაბუთება;
- ცალკეული შემთხვევებისთვის რისკების დამოუკიდებლად რანჟირება და მათი დონის დადგენა;
- საერთაშორისო ბაზრებზე სწორი ფასწარმოქმნის მოდელების შემუშავება;
- ბაზრის სიღრმისეული კვლევის საფუძველზე, კომპანიათა ქცევითი მოდელების შემუშავება და მათი ეკონომიკური დასაბუთება.

1.2. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და ობიექტი

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა ბიზნესის სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურები.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: საზოგადოებრივი და კერძო სექტორის, საქართველოში არსებული საერთაშორისო კომპანიების, ორგანიზაციების, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორის, საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივირება, კოორდინირება, რეგულირება და კონტროლი.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სახეებია: საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, საკონსულტაციო-ექსპერტული, კვლევითი, პედაგოგიური და სხვა საქმიანობის განხორციელება და დამოუკიდებლად პროფესიონალური გადაწყვეტილების მიღება;

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების ადგილი. სწავლების პროცესში მიღებული სავალდებულო სიღრმისეული თეორიული ცოდნისა და კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა გათვალისწინებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს:

სახელმწიფოს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების სტრუქტურებში, სახელმწიფო ორგანიზაციებში და დაწესებულებებში; არასამთავრობო სტრუქტურებში; საერთაშორისო ორგანიზაციებში; კერძო ფირმების ზედა და საშუალო დონის მმართველობით რგოლში; საქართველოში არსებულ საერთაშორისო კორპორაციებში, როგორც სამრეწველო, ისე მომსახურების სფეროების ერთობლივ საწარმოებში; საბანკო და საფინანსო წრეებში, სადაზღვევო კომპანიებში და სხვ.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

1.3. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი „ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში – **Master of Business Administration in International business Management**“ და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

1.4. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, სპეციალობის მოდულის არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

საერთაშორისო ბიზნესის ადმინისტრირება

(გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის და დიდი ბრიტანეთის ბირმინგემის კოლეჯის ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამა)

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანი შეესაბამება ბირმინგემის კოლეჯისა და გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, იგი ორიენტირებულია დასაქმების საერთაშორისო ბაზარზე და ჩამოყალიბებულია შემდეგ პუნქტებად:

- ბიზნესის ადმინისტრირების კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნესის ცვალებად გარემოში შეძლებენ შეძენილი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების რეალიზებას და მოთხოვნადი იქნებიან შრომის საერთაშორისო ბაზარზე;
- მაგისტრისათვის საჭირო ანალიტიკური აზროვნების და შემოქმედებითი მიდგომის, თეორიული კვლევის პრაქტიკაში დამოუკიდებლად წარმართვის უნარ-ჩვევათა გამომუშავება-განვითარება, საქართველოში და უცხოეთში არსებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და კომპანიებში, სამთავრობო და არასამთავრობო სტრუქტურებში; საქმიანობის სრულფასოვნად წარმართვისა და დამოუკიდებელი, პროფესიონალური გადაწყვეტილებების მისაღებად.

1.5. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს საერთაშორისო დონეზე ბიზნესის ადმინისტრირებისათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება.**

კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

2.1.1. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

- რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს;
- შეუძლია საერთაშორისო ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე საკუთარი დასკვნების საჯაროდ წარმოდგენა; კრეატიული და ინოვაციური მიდგომების მკაფიოდ ჩამოყალიბება;
- თანამედროვე პირობებში ბიზნეს-რისკების გამოვლენის, სიღრმისეული შეფასების, განზოგადოებისა და არგუმენტირებულად დასაბუთების უნარი;
- საერთაშორისო ბიზნესის თეორიებისა და მოდელების თანამედროვე პრაქტიკული სიტუაციებისადმი მისადაგების და ეფექტურად გამოყენების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი

- შეუძლია თავისი დასკვნებისა და არგუმენტაციის კომუნიკაცია, მოლაპარაკებების წარმართვა აკადემიურ, პროფესიულ საზოგადოებაში, ასევე არასპეციალისტებთან უცხო ენაზე თანამედროვე ინფორმაციულ ტექნოლოგიების გამოყენებით;

სწავლის უნარი

- შეუძლია, დამოუკიდებლად დაგეგმოს და განახორციელოს სწავლა.
- ფლობს მაგისტრისათვის სავალდებულო კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარ-ჩვევებს;

ღირებულებები

- პატივს სცემს საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკის ნორმებს და შეუძლია საერთაშორისო კომპანიებში მათი დაცვა.

2.1.2. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

სიღრმისეულად უნდა იცოდეს:

- კვლევის თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები;
- საერთაშორისო ბიზნესზე მოქმედი გარემოებები;
- საერთაშორისო მასშტაბით ბიზნესის წარმართვის წესები;
- საერთაშორისო ბიზნესთან დაკავშირებული პრობლემების გადაჭრის გზები;
- გლობალური ეკონომიკურ პრობლემების მართვის თავისებურებები;
- საერთაშორისო წარმოებაში სტრატეგიების სწრაფი ადაპტირების ტექნოლოგია ცვალებად გარემოში;
- ოფშორული ბიზნესის წარმოების თავისებურებები და მახასიათებლები;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

მაგისტრი უნდა ფლობდეს:

- სამეცნიერო საქმიანობის წარმართვის უნარ-ჩვევებს;
- საერთაშორისო დონეზე ბიზნესის სფეროში არსებული სიტუაციის სისტემური ანალიზის, მდგომარეობის გაუმჯობესების მიზნით დასახულ ღონისძიებათა მოსალოდნელი შედეგების შეფასებისა და განვითარების ალტერნატიული სცენარების შედარება-შერჩევის უნარებს;
- კომპანიისათვის ეფექტიანი სამეწარმეო პოლიტიკის შემუშავების უნარს;
- კომპანიათა კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრისა და კონკურენტული ფაქტორების დასაბუთების და მიზანმიმართულად გამოყენების უნარს;
- ინოვაციური საქმიანობის განხორციელების ტექნოლოგიას;
- ალიანსური სტრატეგიების განხორციელების ტექნიკას;

მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- ექსპერტის დონეზე, დარგისათვის კვლევის სპეციფიკურ მეთოდების დამოუკიდებლად გამოყენება;
- კომპანიის განვითარების სტრატეგიისა და გრძელვადიანი გეგმების დამოუკიდებლად შემუშავება;
- მმართველობით გადაწყვეტილებათა დამოუკიდებლად მიღება, კომპანიის ყველა სტრუქტურული ქვედანაყოფის საქმიანობის კოორდინაცია;
- ეფექტიანი კონტრაქტების დამოუკიდებლად განხორციელება;
- საერთაშორისო წარმოებისათვის შემოქმედებითი ინოვაციური ატმოსფეროს შექმნა;
- საერთაშორისო ბაზრებზე კომპანიათა ადგილის განსაზღვრა და ეფექტიანობის დასაბუთება;
- საერთაშორისო ბაზრებზე სწორი ფასწარმოქმნის მოდელების შემუშავება;
- ბაზრის სიღრმისეული კვლევის საფუძველზე, კომპანიათა ქცევითი მოდელების შემუშავება და მათი ეფექტიანობის დასაბუთება;
- ელექტრონული ბიზნესის თავისუფლად წარმართვა;
- ელექტრონული მარკეტინგის ელემენტების ფართოდ გამოყენება ბიზნეს ურთიერთობებში;
- ინოვაციური ოპერაციული სისტემების გამოყენება სამეწარმეო საქმიანობაში;

1.6. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და ობიექტი

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა როგორც ქვეყნის, ასევე მის ფარგლებს გარეთ არსებული ბიზნესის სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურები; მულტიროვნული და მრავალეროვნული კომპანიები, ერთობლივი საწარმოები; საერთაშორისო ფონდები და ორგანიზაციები;

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: საზოგადოებრივი და კერძო სექტორის, საქართველოში და საზღვარგარეთ არსებული საერთაშორისო კომპანიების, ორგანიზაციების, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორის, საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, მართვა, მოტივირება, კოორდინირება, რეგულირება და კონტროლი, სამეწარმეო. ლოჯისტიკური, მარკეტინგული ფუნქციების განხორციელება.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სახეებია: საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური,

საკონსულტაციო-ექსპერტული, კვლევითი, პედაგოგიური და სხვა საქმიანობის განხორციელება და დამოუკიდებლად პროფესიონალური გადაწყვეტილების მიღება;

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების ადგილი. სწავლების პროცესში მიღებული სავალდებულო სიღრმისეული თეორიული ცოდნისა და კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა გათვალისწინებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს:

- სახელმწიფოს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების სტრუქტურებში, სახელმწიფო ორგანიზაციებში და დაწესებულებებში;
- არასამთავრობო სტრუქტურებში; საერთაშორისო ორგანიზაციებში;
- კერძო ფირმების ზედა დონის მმართველობით რგოლში;
- საქართველოში არსებულ საერთაშორისო კორპორაციებში, როგორც სამრეწველო, ისე მომსახურების სფეროების (განათლება, ჯანდაცვა, ტურიზმი, დაზღვევა,) ერთობლივ საწარმოებში;
- საბანკო და საფინანსო წრეებში, სადაზღვევო კომპანიებში და სხვ. სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

1.7. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება საერთაშორისო ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხი და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის ერთობლივი დიპლომი (ბირმინგემის კოლეჯის და გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის) დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES -ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი “დიპლომის დანართი“.

1.8. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის, სპეციალობის მოდულის არჩევის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

აბანკო საქმე

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანი შეესაბამება გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიას, იგი ორიენტირებულია დასაქმების ბაზარზე და ჩამოყალიბებულია შემდეგ პუნქტებად:

- კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ საბანკო-საფინანსო სფეროში მათთვის საჭირო და აუცილებელი კვლევების ჩატარებას, დასაქმდებიან საფინანსო ინსტიტუტებსა და ბანკებში, ეროვნულ კომპანიებში, სამთავრობო და არასამთავრობო სტრუქტურებში, სადაც არის საბანკო საქმის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მიღების საჭიროება.
- მაგისტრანტისთვის საჭირო ანალიტიკური აზროვნების და შემოქმედებითი მიდგომის, თეორიული კვლევის დამოუკიდებლად წარმართვის უნარ-ჩვევათა გამომუშავება, რათა მან შეძლოს საფინანსო და საბანკო ინსტიტუტებში საქმიანობის სრულფასოვნად წარმართვა და პროფესიონალური გადაწყვეტილებების დამოუკიდებლად მიღება;
- მაგისტრანტების მობილობის ხელშეწყობა არა მარტო საქართველოში არსებულ უნივერსიტეტებში, არამედ მის ფარგლებს გარეთაც;
- მაგისტრატურის შემდგომი სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობისათვის მომზადება

3.1. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს საბანკო სფეროსათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარება**. კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

3.1.1. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

შეუძლია:

- რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებულ დასკვნებს ჩამოყალიბება;
- ინფორმაციულ წყაროებზე და ფაქტობრივ მასალის კვლევის და ანალიზის საფუძველზე ბანკის საქმიანობის შესახებ მიღებული შედეგების განზოგადება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ფასიანი ქაღალდების ბაზარზე რისკების შესწავლა და ამ საკითხზე დასკვნების მომზადება;
- სადაზღვევო რეზერვებისა და ფონდების განთავსებისათვის საჭირო დასაბუთებული დასკვნის მომზადება;
- ბიზნეს სტრუქტურის მონაცემთა ანალიზის და შეფასების თანამედროვე მეთოდოლოგიის გამოყენების საფუძველზე შესაბამისი დასკვნების გაკეთება;
- საერთაშორისო ფინანსურ ურთიერთობათა განვითარების, ანგარიშსწორებისა და საგადაამხდლო ბალანსის ურთიერთკავშირის გააზრება და დასკვნის გაკეთება;
- შეუძლია პირველად და მეორად ინფორმაციულ წყაროებზე დაყრდნობით მონაცემთა ლოგიკური განზოგადება ;
- საბანკო ტერმინოლოგიის გააზრებული გამოყენება, რეალურ სამეტყველო პროცესში ლოგიკური დასკვნების გამართულად ჩამოყალიბება;
- სხვადასხვა საერთაშორისო საფინანსო-საბანკო ორგანიზაციების განმასხვავებელი ნიშნების, მიზნებისა და ამოცანების სტრატეგიის შეფასება, ინფორმაციის მართვა-მიღება და დამუშავება;
- ფინანსური ანალიზის საჭირო მონაცემების შეგროვება და განმარტება;
- საფინანსო-საბანკო მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი;
- ფინანსურ პრობლემესთან დაკავშირებული ინფორმაციის წყაროების ძიება საინფორმაციო ბაზის სტრუქტურისა, ანალიზი და დასკვნების კონკრეტისა.

კომუნიკაციის უნარი

- შეუძლია თავისი დასკვნებითა და არგუმენტებით კომუნიკაცია ბანკირებთან და ფინანსისტებთან, აკადემიურ, პროფესიულ საზოგადოებასთან ასევე არასპეციალისტებთან, მათ შორის უცხო ენაზე;
- შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით;
- ფლობს საქმიანი შეხვედრებისა და პრეზენტაციების დამოუკიდებლად ორგანიზების უნარს;
- აქვს დასაბუთებული კრიტიკისა და თვითკრიტიკის უნარი;
- შეუძლია უცხო ენების თავისუფლად გამოყენება აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ;
- შეუძლია ბანკებში მოლაპარაკებების დამოუკიდებლად წარმართვა;
- აქვს ფასიანი ქაღალდების გარიგებებში მონაწილეობისა და ბირჟაზე კომუნიკაციის უნარი;
- შეუძლია კვლევის თანამედროვე რაოდენობრივი და თვისობრივი მეთოდების საფუძველზე ბიზნეს - მოდელების კორექტულად და ინფორმაციულად ჩამოყალიბება;
- აქვს დროის ორგანიზებისა და მართვის უნარი, მშობლიურ ენაზე ზეპირი და წერიტი კომუნიკაციის უნარი; მშობლიურ ენაზე ზეპირი და წერიტი კომუნიკაციის უნარი, პრეზენტაციების უნარი;
- აქვს საბანკო სფეროში სპეციალიზირებული სტატიების და ტექნიკური ინსტრუქციების გაგების უნარი;
- აქვს საქართველოში საბანკო ორგანიზაციების საქმიანობის თაობაზე საჯარო მონაცემების მოპოვების, მათი დამოუკიდებლად იდენტიფიცირების და დიაგნოსტიკის უნარი;
- შეუძლია პროფესიულ კონტექსტში ბანკის ფუნქციური ქვედანაყოფების წევრებთან შეთანხმებული მუშაობა;
- შეუძლია ფინანსური იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და

არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება;

- შეუძლია საკუთარი ფინანსური ანალიტიკური დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით;

სწავლის უნარი

- შეუძლია, დამოუკიდებლად დაგეგმოს და განახორციელოს სწავლა.
- ფლობს კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი/ორიგინალური გზების ძიების, მათ შორის მაგისტრისათვის სავალდებულო კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარ-ჩვევებს;

ღირებულებები

- შეუძლია მულტიკულტურულ ფასეულობათა პატივისცემა და სხვადასხვა ქვეყნების მორალური და ეთიკური ნორმების გაცნობიერება და საერთაშორისო კომპანიებში მათი დაცვა.

3.1.2. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

სიღრმისეულად უნდა იცოდეს:

- კვლევის თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები;
- საბაზრო ეკონომიკაში ფულად – საკრედიტო სისტემის ორგანიზაციის პრინციპები;
- საბანკო მექანიზმი და საბანკო სისტემის ფუნქციონირების თავისებურებები;
- კომერციული ბანკების ფულად-საკრედიტო ოპერაციები;
- კომერციული ბანკების ფინანსების მართვის მეთოდები და ტექნოლოგიები;
- საბანკო სფერო, რაც საშუალებას აძლევს ფლობდეს დაკრედიტების თანამედროვე სისტემის ფუნქციონირების სპეციფიკას და ფულად-საკრედიტო ოპერაციების წარმოების მექანიზმს;
- კომერციული ბანკებში ფინანსებური ნაკადების ორგანიზაციის და ფუნქციონირების პრაქტიკა;
- ბანკების სავალუტო ოპერაციები, რაც საშუალებას აძლევს ფლობდეს სავალუტო ოპერაციების წარმოების მექანიზმს, აცნობიერებდეს ხელისუფლების სავალუტო პოლიტიკას და მათი გადაჭრის გზებს;
- კაპიტალის ბაზრის ეკონომიკური არსი, მისი წარმოშობა და ფუნქციები, ფასიანი ქაღალდების სახეები და ემისია;
- ფინანსური რისკების მართვის მეთოდები;
- კომერციულ ბანკებში ბუღალტრულ აღრიცხვის, კონტროლის და შიდა აუდიტის მართვის თავისებურებები. შიდა კონტროლის სისტემის მნიშვნელობა საბანკო სექტორის საბოლოო შედეგებისათვის; შიდა საბანკო კონტროლის სტრატეგიის ძირითადი შემადგენლები;
- ოპერაციათა მართვის თავისებურებები ;
- ფინანსური ანალიზი, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. ფინანსური ანალიზის სფეროში ცალკეული პრობლემის გადაჭრის ალტერნატიულ გზები;
- ინვესტიციების ეკონომიკური არსი, კლასიფიკაცია, შინაარსი და სახეობები; ინვესტიციური პროცესის ორგანიზაციისა და დაგეგმვის კანონით განსაზღვრული მოქმედებათა წესები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

მაგისტრი სიღრმისეულად უნდა ფლობდეს:

- საფინანსო-საბანკო ინსტიტუტებში როგორც წევრის, ასევე, ლიდერის როლში ეფექტური მუშაობის უნარებს;
- ინტერდისციპლინარულ ჯგუფში მუშაობის, სხვა საგნობრივი სფეროს ექსპერტებთან თანამშრომლობის უნარებს;
- საბანკო საქმიანობის სფეროში მიმდინარე პროცესების ანალიტიკური შეფასების, ეკონომიკურ ცვლილებათა გააზრების, მათი შესაბამისი ადეკვატური ქვეყნისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარ-ჩვევებს;

- ინვესტირების თეორიის თანამედროვე მიღწევების, ფულად-საკრედიტო, ფასიანი ქაღალდების და სავალუტო ბაზრების ანალიზის და ცალკეული ინსტრუმენტების გამოყენების პერსპექტივის შეფასების უნარს;
- საბანკო რისკების მენეჯმენტის მეთოდებს;
- კლიენტის დაკრედიტების საკითხების, ფულადი ოპერაციების, გაცემული სესხების მონიტორინგის და კონტროლის უნარ-ჩვევებს;
- ბანკის ფინანსური მდგომარეობის, მისი ლიკვიდობის და გადახდისუნარიანობის ანალიზის, საბანკო რისკების შეფასების და პრობლემების გადაწყვეტის გზების ძიების უნარს;
- სავალუტო ანგარიშების და სავალუტო-სასესხო ოპერაციების წარმოების ცოდნას;
- ფასიანი ქაღალდების ბაზრის სახელმწიფო რეგულირებას და რეგულირების მექანიზმის პრაქტიკაში გამოყენების უნარს;
- ბიზნესის შეფასების მეთოდებს, ამ მეთოდოლოგიის საფუძველზე ბიზნესის ღირებულების მართვას;
- რაოდენობრივი და თვისობრივი ანალიზის მეთოდების გამოყენების უნარს და მიღებული შედეგების ეკონომიკური ინტერპრეტაციის, კონკრეტული ეკონომიკური მოვლენების თუ პროცესის შესაბამისი მეთოდის შერჩევასა და შედეგების ანალიზის უნარს;
- ფინანსური ანალიზის სფეროსათვის დამახასიათებელი ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენების უნარს,
- საჭირო თეორიული კვლევების დამოუკიდებლად ორგანიზების, სასწავლო ან სამეცნიერო-კვლევითი დაწესებულებებში სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობის წარმართვის უნარ-ჩვევებს.

მაგისტრს უნდა შეეძლოს:

- ბანკების ლიკვიდობის და გადახდისუნარიანობის უზრუნველყოფის ადმინისტრირება;
- ფინანსურ ბაზრებზე ბანკების ადგილის განსაზღვრა და მათი ეფექტიანობის დასაბუთება;
- საბანკო რისკების დამოუკიდებლად რანჟირება და მათი დონის დადგენა;
- საბანკო-საფინანსო ინსტიტუტების წინაშე არსებული ამოცანების დამოუკიდებლად დასმა, მათი გადაწყვეტის გზების დასახვა;
- ფულის და კრედიტის თეორიებისა და მოდელების თანამედროვე პრაქტიკული სიტუაციებისადმი მისადაგება და სათანადო დასკვნების გაკეთება.
- გააცნობიეროს საბანკო მომსახურეობის მრავალფეროვნება და ხარისხის მნიშვნელობა სამეწარმეო სუბიექტებსა და ფიზიკურ პირებთან ურთიერთობაში.

3.2. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და ობიექტი

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფეროა საფინანსო ინსტიტუტები, ბიზნესის სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურები.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: საბანკო, საზოგადოებრივი და კერძო სექტორის, საქართველოში არსებული ეროვნული და საერთაშორისო კომპანიების, ორგანიზაციების, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორის ფინანსური მენეჯმენტი, ფინანსების მოზიდვა და რეგულირება; მომგებიანი საბანკო პროდუქტის შექმნა და რეალიზაცია. წარმატებული საბანკო მენეჯმენტის განხორციელება.

მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სახეებია: საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, საკონსულტაციო-ექსპერტული, კვლევითი, პედაგოგიური და სხვ.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების ადგილი. სწავლების პროცესში მიღებული სავალდებულო სიღრმისეული თეორიული ცოდნისა და კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა გათვალისწინებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს:

- საბანკო და საფინანსო დაწესებულებებში, სადაზღვევო კომპანიებში;
- სახელმწიფოს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების სტრუქტურებში, სახელმწიფო ორგანიზაციებსა და დაწესებულებებში;
- კერძო ფირმების ზედა და საშუალო დონის მმართველობით რგოლში;

- საქართველოში არსებულ ეროვნულ და საერთაშორისო კომპანიებში, როგორც სამრეწველო, ისე მომსახურების სფეროების ერთობლივ საწარმოებში და სხვ.
- სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.

3.3. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საგანმანათლებლო პროგრამით დადგენილი კრედიტების რაოდენობის ათვისების შემდეგ კურსდამთავრებულს ენიჭება კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი „ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საბანკო საქმეში – **Master of Business Administration in Banking**“ და ეძლევა აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიმუშის დიპლომი. დიპლომთან ერთად გაიცემა ევროპის კომისიის, ევროსაბჭოსა და UNESCO/CEPES-ის მიერ შემუშავებული მოდელის შესაბამისი ორენოვანი “დიპლომის დანართი“.

3.4. სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა ორიენტირებულია შრომის ბაზრის მოთხოვნაზე, გააჩნია მოქნილობის მაღალი დონე და აძლევს შესაძლებლობას სტუდენტს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების, კომბინაციის ხარჯზე შექმნას ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა.

რეკრეაციული ტურიზმი

პროგრამის მიზანი

- სტუდენტების უზრუნველყოფა ტურიზმის სფეროში ღრმა და სისტემურ თეორიულ ცოდნასა და პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებზე დაფუძნებული პროგრამით;
- ტურიზმის ბიზნესისათვის მაღალკვალიფიციური მენეჯერების მომზადება, რომლებსაც შეეძლებათ ტურიზმისა და რეკრეაციის სფეროში აქტუალური პრობლემების გამოკვეთა, მათი ოპტიმალური გადაწყვეტა, კვლევების დამოუკიდებლად ჩატარება, ორიგინალური იდეების შემუშავება, უახლესი ინფორმაციის აღქმა, დამუშავება და მართვა;
- მაგისტრს შეეძლოს ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიებით ოპერირება და კომუნიკაცია პროფესიულ თუ აკადემიურ წრეებთან ამასთან, მშობლიურის გარდა, ერთერთ უცხოურ ენაზეც (სასურველია ინგლისური, რუსული).
- საზოგადოებრივად პასუხისმგებლიანი კადრის მომზადება, რომელიც აღიარებს ტურიზმის მნიშვნელოვან როლსა და მისიას საზოგადოების მდგრადი განვითარების, ქვეყნის ბუნებრივი გარემოსა და კულტურულ-ისტორიული ღირებულებების დაცვისა და განვითარების საქმეში;
- სტუდენტების უზრუნველყოფა ანალიზისა და კვლევის მეთოდებით პრაქტიკაზე დაფუძნებული სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისათვის;
- სტუდენტთა უზრუნველყოფა დოქტორანტურაში სწავლის გასაგრძელებლად აუცილებელი ცოდნითა და უნარ-ჩვევებით.
შეუქმნას მაგისტრანტებს პირობები:
- განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი, პროფესიული სრულყოფისათვის აუცილებელი სპეციალური დისციპლინების სიღრმისეული შესწავლისათვის;
- კონკრეტული ეკონომიკური და მმართველობითი ანალიზის თანამედროვე ტექნოლოგიათა დაუფლებისათვის;
- ტურიზმის ბიზნესის მართვის სფეროში პროფესიული მენეჯერული საქმიანობისათვის აუცილებელი ადმინისტრირების თეორიული და პრაქტიკულ ჩვევათა გამომუშავებისათვის;
- მართვის სფეროში აქტუალური პრობლემების გამოკვეთისა და ოპტიმალური გადაწყვეტილებების უნარ-ჩვევების გამომუშავებისათვის;
- ანალიტიკური აზროვნებისა და შემოქმედებითი მიდგომის, თეორიული კვლევის დამოუკიდებლად წარმართვის უნარ-ჩვევათა განვითარებისათვის.

4.1. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფს საერთაშორისო ბიზნესის სფეროსათვის აუცილებელი **ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების განვითარებას**. კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს უნდა გააჩნდეს შემდეგი კომპეტენციები:

4.1.1. ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის უნარი

- რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება, რომლებშიც გამოხატულია ეთიკური და სოციალური პასუხისმგებლობები;
- ახალი ინფორმაციის განზოგადებისა და სინთეზის უნარი;

კომუნიკაციის უნარი

- დასკვნებისა და არგუმენტაციის შესახებ აკადემიურ, პროფესიულ საზოგადოებაში, ასევე, არასპეციალისტებთან, კომუნიკაცია, მათ შორის უცხოურ ენაზე;
- თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება, დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით;
- კომპეტენციის ფარგლებში საქმიანი შეხვედრებისა და პრეზენტაციების ორგანიზება;
- აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებაში დამაჯერებელი, მკაფიო, და კომპეტენტური კომუნიკაცია, მათ შორის ერთერთ უცხო ენაზეც.

სწავლის უნარი

- სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვისა და განახორციელების უნარი;
- ნასწავლის ფარგლებს გარეთ გასვლისა და შემდგომი სწავლის სტრატეგიის დაგეგმვის უნარი.

ღირებულებები

- ტურიზმის მდგრადი განვითარებისა და ტურიზმის, როგორც სოციალურად პასუხისმგებლიანი დარგის ღირებულების გათვალისწინება და ამ ღირებულების დამკვიდრებაში საკუთარი წვლილის შეტანა მომავალ პროფესიულ საქმიანობაში.

4.1.2. დარგობრივი კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება

- მსოფლიოს ტურისტულ-რეკრეაციული მაკრორეგიონებისა და რეგიონების, მათი რესურსთუზრუნველყოფის ღრმა და სისტემური ცოდნა; საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების დონის, ტურიზმის მასობრივი და სპეციალური სახეების მართვის კომპლექსური პრობლემების ხედვა; ამ დარგების მართვის ხერხების, ტურიზმის განვითარების საერთაშორისო სტრატეგიების, კონცეფციების კრიტიკული ანალიზი და შეფასება;
- ტურისტული კომპანიის ინოვაციური სტრატეგიული მართვის პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა; კონკურენციის პირობებში სტრატეგიული გადაწყვეტილებების გამოკვეთა; სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებისას ორიგინალური მეთოდების შერჩევა ;
- მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფციების სიღრმისეული ცოდნა; მარკეტინგული კვლევების ფორმების, პროცედურების, პრინციპების, ხერხების შეპირისპირება; მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა; მარკეტინგის სისტემაში ინფორმაციის მოპოვებისა და გამოყენების, ინფორმაციის დეტალური ანალიზისა და სინთეზის უნარი;
- ტურიზმის თეორიისა და პოლიტიკის სიღრმისეული ცოდნა; ტურიზმის პოლიტიკისა და ადმინისტრირების საკითხების შეფასება; სახელმწიფოს, საერთაშორისო ორგანიზაციების, საზოგადოებრივი და კერძო სექტორების როლის, ფუნქციების, კოოპერირების მნიშვნელობის დეტალური გაანალიზება
- ტრანსნაციონალური სასტუმრო კორპორაციებში გამოყენებული მომსახურების ინოვაციური ტექნოლოგიების, სტანდარტების, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის ძირითადი მიმართულებების სიღრმისეული ცოდნა;
- ტურისტული ბაზარზე საფასო და სასაქონლო სტრატეგიების სიღრმისეული ცოდნა;

- ტურიზმში და რეკრეაციაში სარეკლამო საქმიანობის მიზნებისა და ამოცანების, სარეკლამო საქმიანობის თავისებურებების, მსოფლიოსა და საქართველოს სუკეთესო გამოცდილების სიღრმისეული ცოდნა და შეფასება;
- ტურისტულ–რეკრეაციული საქმიანობის ორგანიზაციის პრინციპების, განვითარების სტრატეგიების საფუძვლიანი და სისტემური ცოდნა;
- რეკრეაციული ტურიზმის მენეჯერის პროფესიული სტანდარტების დეტალურად შეცნობა;
- ლოგისტიკური სისტემის არსის, სტრუქტურის, ფუნქციონირების თავისებურებების, ამოცანების სიღრმისეული და სისტემური ცოდნა; ლოგისტიკური ამოცანების განხორციელებისას წამოჭრილი პრობლემების კომპლექსური ხედვა და ანალიტიკური შეფასება;
- ინვესტიციური საქმიანობის გააქტიურების, ინვესტიციური საქმიანობის სტრუქტურული დაბალანსების ხერხების სიღრმისეული ცოდნა; ინვესტიციური უსაფრთხოების მიღწევს მეთოდების დეტალურად ჩამოყალიბება; საქართველოს გლობალურ ინვესტიციურ სივრცეში ინტეგრაციის სტრატეგიების შეფასება;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- ტურიზმის სფეროში ჩამოყალიბებულ თანამედროვე მეცნიერულ შეხედულებათა საფუძველზე, ამ სფეროში მიმდინარე პროცესების კომპლექსური შეფასების უნარი;
- ტურიზმის სფეროში მიმდინარე მოვლენების დასაბუთებული ინტერპრეტაცია, კომპლექსური ანალიზის და ინფორმაციის სინთეზის უნარი;
- ტურიზმში არსებული ძირითადი პრობლემების დიაგნოსტიკა. მოცემულ პრობლემატიკაში ღრმად გარკვევისა და მათი გადაწყვეტისთვის აუცილებელ ღონისძიებათა, დასახვის უნარი; პრობლემების გადაჭრის ორიგინალური მიდგომების ძიების უნარი;
- დამოუკიდებელი კვლევის უნარი

4.2. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და ობიექტი

პროფესიული საქმიანობის სფეროებია: მონაწილეობა ტურიზმისა და კურორტების სისტემის ორგანიზებასა და ფუნქციონირებაში;

პროფესიული საქმიანობის ობიექტებია: ტურისტულ-საკურორტო სისტემის ორგანოები; სახელმწიფო და არასახელმწიფო საწარმოთა, დაწესებულებათა და ორგანიზაციათა შესაბამისი რგოლები. პროფესიული საქმიანობის ფუნქციებია: ტურიზმის სისტემის სტრუქტურულ ერთეულთა, აგრეთვე საზოგადოებრივი და კერძო სექტორის ორგანიზაციათა საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივირება, კოორდინირება, რეგულირება და კონტროლი. **პროფესიული საქმიანობის სახეებია:** საორგანიზაციო - მმართველობითი; ადმინისტრაციულ - სამეურნეო; ინფორმაციულ - ანალიტიკური; საკონსულტაციო - ექსპერტული; პედაგოგიური (პრაქტიკულ მეცადინეობებზე). **პროფესიული საქმიანობის ტიპური ამოცანებია:** ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების თანამედროვე ეტაპზე საკურორტო და ტურისტულ დაწესებულებათა, ორგანიზაციათა და საწარმოთა მართვა. შესაბამის სფეროებსა და რგოლებში სტრუქტურული ერთეულების მდგომარეობის ანალიზი და კონტროლი; განვითარების პერსპექტივების პროგნოზირება. **პროფესიული საქმიანობის მიმართულებებია:** ტურისტული და საკურორტო დაწესებულების საქმიანობის სტრატეგიების შემუშავება და მათი პრაქტიკული განხორციელება; საერთაშორისო ურთიერთობებში საქართველოს ტურისტული საწარმოების ჩართვა და საექსპორტო შემოსავლების ზრდის ხელისშეწყობა; მარკეტინგული კვლევების ჩატარება და მართვის ოპტიმალური მეთოდების შემუშავება-დანერგვა ტურისტულ – საკურორტო სფეროებში: ახალი ტურისტული მარშრუტების შემუშავება და შეთავაზება. ტურისტულ და საკურორტო მომხმარებელზე მოთხოვნის ანალიტიკური შეფასება და პროგნოზირება.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების ადგილი. პროფესიული მომზადების, სწავლების პროცესში მიღებული სავალდებულო თეორიული ცოდნისა და კვლევითი თუ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა გათვალისწინებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს შემდეგ ორგანიზაციებში: საბიუჯეტო და არასაბიუჯეტო დაწესებულებები და ორგანიზაციები, საკურორტო, ტურისტული

და სასტუმრო დაწესებულებები, ტურიზმის მართვის სახელმწიფო, და ადგილობრივი ორგანოები, უმაღლესი სასწავლებლები.

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში, ან დაეუფლოს პროფესიული სრულყოფისა და კვალიფიკაციის ამაღლების სხვა პროგრამებს.