

შპს გურამ თავართქილამის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის
რექტორის

ბრძანება № 01-01/06

თბილისი

28 იანვარი 2020 წ.

შპს გურამ თავართქილამის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის დებულების მე-10 მუხლის 10.6. პუნქტის „ი“ ქვეპუნქტის, 28-ე მუხლის, ასევე შპს გურამ თავართქილამის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის უწყვეტი განათლების ცენტრის „GT-TCC ტრენინგი და კონსალტინგი“ დებულების მე-8 მუხლის, უნივერსიტეტის უწყვეტი განათლების კონცეფციის მე-12 მუხლისა და რექტორის 2019 წლის 23 დეკემბრის N01-01/103 ბრძანების შესაბამისად უწყვეტი განათლების საკოორდინაციო საბჭოს მიერ წარმოდგენილი ტრენინგ პროგრამების (კურსი, მოდული) დამტკიცების შესახებ

ვ ბ რ ძ ა ნ ე ბ

- I. შპს გურამ თავართქილამის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის უწყვეტი განათლების ცენტრის „GT-TCC ტრენინგი და კონსალტინგი“ დებულების მე-8 მუხლისა და უნივერსიტეტის უწყვეტი განათლების კონცეფციის მე-12 მუხლის შესაბამისად დამტკიცდეს უწყვეტი განათლების საკოორდინაციო საბჭოს მიერ წარმოდგენილი შემდეგი ტრენინგ კურსები:
 1. ტრენინგ კურსი თემაზე - „მოვამზადოთ ბავშვი სკოლისთვის“, ტრენინგის ხანგრძლივობა 4 სთ. (დანართი 1)
 2. ტრენინგ კურსი თემაზე - „ელექტრონული მედიის მონტაჟი“, ტრენინგის ხანგრძლივობა 12 სთ. (დანართი 2)
 3. ტრენინგ კურსი თემაზე - „ოპერატორის ხელოვნება“, ტრენინგის ხანგრძლივობა 16 სთ. (დანართი 3)
- II. დაევალოს კანცელარიას წინამდებარე ბრძანების გადაცემა უნივერსიტეტის სტრუქტურული ერთეულებისათვის.
- III. დამტკიცებული ტრენინგ კურსების შესახებ ინფორმაციის ვებ-გვერდზე განთავსება დაევალოს ვებ-გვერდის ადმინისტრატორს.
- IV. კონტროლი ბრძანების შესრულებაზე დაევალოს უნივერსიტეტის უწყვეტი განათლების საკოორდინაციო საბჭოს ხელმძღვანელს.
- V. ბრძანება ძალაშია ხელმოწერისთანავე.

დანართი: 12 გვერდად.

შპს გურამ თავართქილამის სახელობის
თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის
რექტორი, პროფესორი

გიორგი მათიაშვილი

ტრენინგის პროგრამის (მოდული/კურსი)

სილაბუსი

1.	პროგრამის დასახელება	საუნივერსიტეტო ტრენინგ კურსი						
2.	მოდულის/კურსის დასახელება	მოვამზადოთ ბავშვი სკოლისთვის						
3.	ტრენერ(ები) (სახელები, გვარები)	ლიკა ლაჩაშვილი მოწვეული ტრენერი; პრაქტიკოსი ფსიქოლოგი და არტერაპევტი						
4.	მიზნობრივი ჯგუფი ინფორმაცია ზოგადი მიზნობრივი ჯგუფის შესახებ	მოდულით/კურსით დაინტერესებიული უნივერსიტეტის სტუდენტები/პერსონალი ან ნებისმიერი დაინტერესებული პირი						
5.	სწავლების ფორმა	ა) საკლასო მეცადინეობა, რაც გულისხმობს ტრენერის თანდასწრებით მეცადინეობას ლექციის, სემინარისა და სხვა ფორმატში; დ) სწავლა კეთებით, რაც გულისხმობს პრაქტიკაზე ორიენტირებულ სწავლებას.						
6.	მოდულის/კურსის მოკლე აღწერა	ტრენინგი განკუთვნილია მოქმედი და მომავალი ფსიქოლოგებისათვის, სკოლამდელი აღზრდის პედაგოგების, მშობლებისა და სოციალური მუშაკებისათვის.						
7.	მოდულის/კურსის ხანგრძლივობა (საკონტაქტო საათების რაოდენობა)	დროის ერთეული 1 სესია - არაუმეტეს 80 წუთი. მოდული/კურსი მოიცავს 3 სესიას (4 საათი)						
8.	მოდულის/კურსის საათების განაწილება	საკონტაქტო 4 საათიდან დრო ნაწილდება შემდეგნაირად: ლექცია/სწავლება - 150 წთ. პრაქტიკული მეცადინეობა - 60 წთ. შეფასება (პრე/პოსტ ტესტები) - 30 წთ. ტრენინგის დიზაინი (დროის განაწილება სესიების მიხედვით):						
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>I სესია</td> <td>პრე ტესტი - 15 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი</td> </tr> <tr> <td>II სესია</td> <td>ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი</td> </tr> <tr> <td>III სესია</td> <td>ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი პოსტ ტესტი - 15 წუთი</td> </tr> </tbody> </table>	I სესია	პრე ტესტი - 15 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი	II სესია	ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი	III სესია	ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი პოსტ ტესტი - 15 წუთი
I სესია	პრე ტესტი - 15 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი							
II სესია	ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი							
III სესია	ლექცია/თეორიული სწავლება - 50 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 20 წუთი პოსტ ტესტი - 15 წუთი							
9.	ტრენინგის ფორმატი	სწავლების პროცესი ინტერაქტიულია და მოითხოვს მონაწილეების მაქსიმალურ ჩართულობას. მოდული გაჯერებულია თანამედროვე სწავლების მეთოდებით და ორიენტირებულია მონაწილეებში ტრანსფერული უნარების გამომუშავებასა და მათი გამოყენების პროცესში მოტივაციის ამაღლებაზე.						

10.	სწავლებისა და სწავლის მეთოდები	სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს სწავლების ინტერაქტიული და თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით ფრონტალური ლექცია, მოდიფიცირებული ლექციის ინტერაქტიული ფორმები:
		<ul style="list-style-type: none"> - ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი - ლექცია პრობლემის დასმით - ლექცია-დიალოგი, ლექცია-დისკუსია - ლექცია კონკრეტული სიტუაციის ანალიზით - ლექცია თვალსაჩინოებით (დემონსტრირება) - ლექცია-პრეზენტაცია (Power Point Presentation) <p>➤ დისკუსია, დებატები:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ჯგუფური დისკუსია <p>➤ პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (Problem based learning)</p> <p>➤ პრაქტიკული სწავლება, სავარჯიშო</p>
11.	მოდულის/კურსის მიზანი	ტრენინგის მიზანია მსმენელს დააახოს სკოლამდელი განათლების როლი, მისცეს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა, აღჭურვოს მსმენელი იმ უნარ-ჩვევებით, რომელიც დაეხმარება ბავშვის მომზადებაში ცხოვრების შემდეგი ეტაპისთვის.
12.	მოდულის/კურსის შინაარსი და ძირითადი თემები/ქვეთემები	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის მთავარი კრიტერიუმი 5-6 წლის ბავშვის განვითარების შეფასებისას; • რა უნდა იცოდეს მშობელმა თუ მასწავლებელმა ამ ასაკის ბავშვის ასაკობრივი თავისებურებების შესახებ; • ბავშვთა უფლებები და მოვალეობები. რა იგულისხმება ფიზიკურ ძალადობაში; • მცირე მიმოხილვა ინკლუზიური განათლების მნიშვნელობაზე და მის პრინციპებზე; • სწავლის დაგეგმვა სკოლისთვის მზაობის ჯგუფში; • ბაზისური არითმეტიკის სწავლების სტრატეგიები; • ქართული ენა და ფონემატური სავარჯიშოები.
13.	მოდულის/კურსის სწავლის შედეგები და კომპეტენციები	სასწავლო მოდული/კურსი მსმენელს გამოუმუშავებს შემდეგ კომპეტენციებს:
		<p>➤ ეფექტური კომუნიკაცია</p> <p>➤ დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი</p> <p>➤ გუნდური მუშაობის უნარი</p> <p>➤ კომპლექსური აზროვნება</p> <p>➤ ინფორმაციის შეგროვებისა და ანალიზის, დეტალებზე ორიენტირების უნარი</p>
14.	შეფასების მეთოდები: მოდულის/კურსის და სწავლების შედეგების შეფასების კრიტერიუმები / გეგმა	კურსის შეფასება ხორციელდება 2 დონით:
		<p>დონე 1: რეაქციის შეფასება - მონაწილეთა სუბიექტური შეფასება, მათი დამოკიდებულება ტრენინგის ხარისხსა და სარგებლივობის შესახებ (უკუკავშირის კითხვარი);</p> <p>დონე 2: სწავლის შედეგების შეფასება - მონაწილეთა თვითშეფასება და პრე-პოსტ შეფასება ცოდნის, უნარებისა და დამოკიდებულების დონის</p>

		ცვლილების გასაზომად, ტრენინგის შედეგების გაზომვა (პრე და პოსტ ტესტირება).		
		კრიტერიუმი და ინდიკატორი	სამიზნე ნიშნული (Target)	შეფასების მეთოდი
		1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 70% კმაყოფილი	10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასაწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსტენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.
		2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 30% კმაყოფილი	უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბოლო), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).
15.	სერტიფიკატის გაცემის პირობები	პროგრამით (სასწავლო მოდული/კურსი) გათვალისწინებული შეფასების მეთოდების შესაბამისად, სერტიფიკატი გაიცემა მოდულზე/კურსზე საკონტაქტო საათების 80%-ზე დასწრებისა და ტრენერის დადებითი შეფასების საფუძველზე.		
16.	გამოყენებული ლიტერატურა	ძირითადი: UNICEF (2015).სასკოლო მზაობის პროგრამა დამატებითი: (2018).მაკ ჯორჯია/MAC GEORGIA ინკლუზიური განათლება. მეცხრე გამოცემა.თბილისი: კავშირი ადამიანებისათვის განსაკუთრებულ ზრუნვას რომ საჭიროებენ უნარ-ჩვევები მოზარდებისათვის პროგრამის უნივერსალური გზამკველევი.თბილისი: ლაიონს ქუესტი		
17.	სწავლებისთვის საჭირო რესურსები	სწავლებისთვის საჭირო რესურსები: 20 მსმენელზე გათვლილი სასწავლო აუდიტორია, საჭირო რაოდენობის სკამები და მაგიდები, დამატებითი ცარიელი სივრცე აქტივობების ჩასატარებლად, დამატებითი სივრცე განსაკუთრებული საჭიროების მქნე პირთათვის (ასეთი საჭიროების არსებობის შემთხვევაში), ასევე გარემო/ფართი უსაფრთხოების, ჰიგიენის, გათბობის, კვების ნორმების დაცვით. ტრენინგის ინსტრუმენტები:		

	<ul style="list-style-type: none"> • ფლიპ-ჩარტის დაფა/ები; • ფლიპ-ჩარტის ფურცლები; • ფერადი მარკერები; • ქაღალდის სკოჩი; • A4 ზომის ფერადი ფურცლები; • მაკრატელი; • წებო; • ფერადი წებოვანი სტიკერები; • ბლოკნოტები/ფურცლები და კალმები ყველა მონაწილეს. <p><u>ტექნიკა:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • პროექტორი; • საპრეზენტაციო დაფა; • კომპიუტერი (ლეპტოპი); • ხმის გამაძლიერებელი (ვიდეო-ჩვენებისთვის); • პულტი - სლაიდების გადამრთველი.
--	--

ტრენინგის პროგრამის (მოდული/კურსი)

სილაბუსი

1.	დასახელება	საუნივერსიტეტო ტრენინგ კურსი		
2.	მოდულის/კურსის დასახელება	ელექტრონული მედიის მონტაჟი Media Editing		
3.	ტრენერ(ები) (სახელები, გვარები)	ლევან ბაინდურაშვილი, ტრენერი lbaindurashvili@yahoo.com		
4.	მიზნობრივი ჯგუფი ინფორმაცია ზოგადი მიზნობრივი ჯგუფის შესახებ	მოდულით/კურსით დაინტერესებიული უნივერსიტეტის სტუდენტები/პერსონალი ან ნებისმიერი დაინტერესებული პირი		
5.	სწავლების ფორმა	ა) საკლასო მეცადინეობა, რაც გულისხმობს ტრენერის თანდასწრებით მეცადინეობას ლექციის, სემინარისა და სხვა ფორმატში; დ) სწავლა კეთებით, რაც გულისხმობს პრაქტიკაზე ორიენტირებულ სწავლებას.		
6.	მოდულის/კურსის მოკლე აღწერა	სასწავლო კურსი დატვირთულია პრაქტიკული ხასიათის დავალებებით/სამუშაოებით და სრულდება დასკვნითი პროექტით. პროგრამის თემატიკა: მონტაჟის არსი და მნიშვნელობა, მონტაჟის ძირითადი პრინციპები, სანათებლები და ხელსაწყოები, მონტაჟის ტექნიკა, ძირითადი პროგრამა -Adobe premiere Pro.		
7.	მოდულის/კურსის ხანგრძლივობა (საკონტაქტო საათების რაოდენობა)	1. ელექტრონული მედიის მონტაჟი - 12 სთ დროის ერთეული 1 სესია - 60 წუთი, სულ 12 სესია. მოდული/კურსი მოიცავს 12 საათს.		
8.	მოდულის/კურსის საათების განაწილება	საკონტაქტო 12 საათიდან დრო ნაწილდება შემდეგნაირად: ლექცია/სწავლება - 220 წთ. პრაქტიკული მეცადინეობა - 440 წთ. შეფასება (პრე/პოსტ ტესტები) - 60 წთ. ტრენინგის დიზაინი (დროის განაწილება სესიების მიხედვით):		
<table border="1"> <tr> <td>1-12 სესია ელექტრონული მედიის მონტაჟი</td> <td>პრე ტესტი - 30 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 220 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 440 წუთი პოსტ ტესტი - 30 წუთი</td> </tr> </table>			1-12 სესია ელექტრონული მედიის მონტაჟი	პრე ტესტი - 30 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 220 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 440 წუთი პოსტ ტესტი - 30 წუთი
1-12 სესია ელექტრონული მედიის მონტაჟი	პრე ტესტი - 30 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 220 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 440 წუთი პოსტ ტესტი - 30 წუთი			

9.	ტრენინგის ფორმატი	სწავლების პროცესი ინტერაქტიულია და მოითხოვს მონაწილეების მაქსიმალურ ჩართულობას. მოდული გაჯერებულია თანამედროვე სწავლების მეთოდებით და ორიენტირებულია მონაწილეებში ტრანსფერული უნარების გამომუშავებასა და მათი გამოყენების პროცესში მოტივაციის ამაღლებაზე.
10.	სწავლებისა და სწავლის მეთოდები	სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს სწავლების ინტერაქტიული და თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით მიმოხილვითი ლექცია, ინტერაქტიული ფორმები, პრაქტიკული მეცადინეობა, დამოუკიდებელი მუშაობა: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ვერბალური ახსნა—განმარტებითი მეთოდი ➤ დემონსტრირების მეთოდი ➤ შემთხვევის ანალიზის მეთოდი
11.	მოდულის/კურსის მიზანი	„ელექტრონული მედიის მონტაჟისა“ და „ოპერატორის ხელოვნების“ პროგრამის მიზანია შეასწავლოს მსმენელს სატელევიზიო და რადიო მონტაჟის ტექნიკა, მონტაჟის მირითადი პროგრამა (Adobe premiere Pro), მონტაჟის მთავარი პრინციპები, მეთოდები და ეთიკური ნორმები.
12.	მოდულის/კურსის შინაარსი და ძირითადი თემები/ქვეთემები	კურსის ძირითადი თემები: 1. მონტაჟის ძირითადი პროგრამა (Adobe premiere Pro) 2. მუსიკალური კლიპისა და სარეკლამო კლიპის მასალების შეყვანა კომპიუტერში და მონტაჟი. 3. ვიდეომასალების მონტაჟი სპეციალური სატელევიზიო ეფექტების გამოყენებით. 4. ვიდეომასალების მონტაჟი სპეციალური სატელევიზიო ეფექტების გამოყენებით. 5. მასალების ექსპორტი და შენახვა.
6.	მოდულის/კურსის სწავლის შედეგები და კომპეტენციები	სასწავლო კურსი მსმენელი შეძლებს: გამოუმუშავებს შემდეგ კომპეტენციებს: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ეფექტიან კომუნიკაციას ➤ დამოუკიდებელი მუშაობის უნარს ➤ გუნდური მუშაობის უნარს ➤ პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს: მსმენელი შეძლებს ხმისა და ტიტრების დადებას; სამონტაჟო პროგრამას Adobe premiere Pro-ს სრულფასოვნად გამოიყენებას; <p>მონტაჟის მომზადებას სიუჟეტისთვის, კლიფისთვის და გამოსახულებისთვის შესაბამისი ხმის დადება.</p>

7.	<p>შეფასების მეთოდები: მოდულის/კურსის და სწავლების შედეგების შეფასების კრიტერიუმები / გეგმა</p>	<p>კურსის შეფასება ხორციელდება 2 დონით:</p> <p>დონე 1: რეაქციის შეფასება - მონაწილეთა სუბიექტური შეფასება, მათი დამოკიდებულება ტრენინგის ხარისხსა და სარგებლიანობის შესახებ (უკუკავშირის კითხვარი);</p> <p>დონე 2: სწავლის შედეგების შეფასება - მონაწილეთა თვითშეფასება და პრე-პოსტ შეფასება ცოდნის, უნარებისა და დამოკიდებულების დონის ცვლილების გასაზომად, ტრენინგის შედეგების გაზომვა (პრე და პოსტ ტესტირება).</p> <table border="1" data-bbox="616 614 1486 1298"> <thead> <tr> <th data-bbox="616 614 943 720">კრიტერიუმი და ინდიკატორი</th><th data-bbox="943 614 1139 720">სამიზნე ნიშნული (Target)</th><th data-bbox="1139 614 1486 720">შეფასების მეთოდი</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="616 720 943 931">1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.</td><td data-bbox="943 720 1139 931">სულ მცირე, 70% კმაყოფილი</td><td data-bbox="1139 720 1486 931">10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.</td></tr> <tr> <td data-bbox="616 931 943 1298">2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.</td><td data-bbox="943 931 1139 1298">სულ მცირე, 30% კმაყოფილი</td><td data-bbox="1139 931 1486 1298">უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).</td></tr> </tbody> </table>	კრიტერიუმი და ინდიკატორი	სამიზნე ნიშნული (Target)	შეფასების მეთოდი	1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 70% კმაყოფილი	10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.	2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 30% კმაყოფილი	უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).
კრიტერიუმი და ინდიკატორი	სამიზნე ნიშნული (Target)	შეფასების მეთოდი									
1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 70% კმაყოფილი	10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.									
2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 30% კმაყოფილი	უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).									
8.	სერტიფიკატის გაცემის პირობები	პროგრამით (სასწავლო მოდული/კურსი) გათვალისწინებული შეფასების მეთოდების შესაბამისად, სერტიფიკატი გაიცემა მოდულზე/კურსზე საკონტაქტო საათების 80%-ზე დასწრებისა და ტრენერის დადებითი შეფასების საფუძველზე.									
9.	გამოყენებული ლიტერატურა	ძირითადი: პროფესორის რიდერი (დაცულია უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში) შემდეგი წყაროს მიხედვით: კирьянов Д.,Кирьянова Е. - Adobe Premiere Pro-სთვით მასწავლებელი. BHV - Санкт – Петербург 2004									
10.	სწავლებისთვის საჭირო რესურსები	სწავლებისთვის საჭირო რესურსები: 20 მსმენელზე გათვლილი სასწავლო აუდიტორია, საჭირო რაოდენობის სკამები და მაგიდები, დამატებითი ცარიელი სივრცე აქტივობების ჩასატარებლად, დამატებითი სივრცე განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთათვის (ასეთი									

	<p>საჭიროების არსებობის შემთხვევაში), ასევე გარემო/ფართი უსაფრთხოების, ჰიგიენის, გათბობის, კვების ნორმების დაცვით.</p> <p><u>ტრენინგის ინსტრუმენტები:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ფერადი მარკერები; • ბლოკნოტები/ფურცლები და კალმები ყველა მონაწილეს. <p><u>ტექნიკა:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • კამერა • კომპიუტერი • განათება • მიკროფონი • შტატივი • პროექტორი; • კომპიუტერი (ლეპტოპი); • ხმის გამაძლიერებელი (ვიდეო-ჩვენებისთვის); • პულტი - სლაიდების გადამრთველი.
--	--

ტრენინგის პროგრამის (მოდული/კურსი)

სილაბუსი

1.	დასახელება	საუნივერსიტეტო ტრენინგ კურსი
2.	მოდულის/კურსის დასახელება	ოპერატორის ხელოვნება Cameraman's art
3.	ტრენერ(ები) (სახელები, გვარები)	ედნარ გიორგობიანი, ტრენერი ednargiorgobiani@yahoo.com
4.	მიზნობრივი ჯგუფი ინფორმაცია ზოგადი მიზნობრივი ჯგუფის შესახებ	მოდულით/კურსით დაინტერესებიული უნივერსიტეტის სტუდენტები/პერსონალი ან ნებისმიერი დაინტერესებული პირი
5.	სწავლების ფორმა	ა) საკლასო მეცადინეობა, რაც გულისხმობს ტრენერის თანდასწერებით მეცადინეობას ლექციის, სემინარისა და სხვა ფორმატში; დ) სწავლა კეთებით, რაც გულისხმობს პრაქტიკაზე ორიენტირებულ სწავლებას.
6.	მოდულის/კურსის მოკლე აღწერა	სასწავლო კურსი დატვირთულია პრაქტიკული ხასიათის დავალებებით/სამუშაოებით და სრულდება დასკვნითი პროექტით. პროგრამის თემატიკაა: პირველი ქართველი ოპერატორები, ოპერატორის ხელოვნება ქართულ კინემატოგრაფში, შუქტექნიკა და ფერთა ხედვა, ფერის ატრიბუტები, ოპერატორის ხელოვნება შავთერო ხმოვან ფილმში, ფერადოვანი ტემპერატურა, ოპერატორის ხელოვნება ფერად ფილმში.
7.	მოდულის/კურსის ხანგრძლივობა (საკონტაქტო საათების რაოდენობა)	1. ოპერატორის ხელოვნება - 16 სთ დროის ერთეული 2 სესია - თითოეული 60 წუთი, სულ 16 სესია. მოდული/კურსი მოიცავს (16 საათი)
8.	მოდულის/კურსის საათების განაწილება	საკონტაქტო 16 საათიდან დრო ნაწილდება შემდეგნაირად: ლექცია/სწავლება - 300 წთ. პრაქტიკული მეცადინეობა - 600 წთ. შეფასება (პრე/პოსტ ტესტები) - 60 წთ. ტრენინგის დიზაინი (დროის განაწილება სესიების მიხედვით):
	1-16 სესია ოპერატორის ხელოვნება	პრე ტესტი - 30 წუთი ლექცია/თეორიული სწავლება - 300 წუთი პრაქტიკული სწავლება - 600 წუთი პოსტ ტესტი - 30 წუთი

9.	ტრენინგის ფორმატი	სწავლების პროცესი ინტერაქტიულია და მოითხოვს მონაწილეების მაქსიმალურ ჩართულობას. მოდული გაჯერებულია თანამედროვე სწავლების მეთოდებით და ორიენტირებულია მონაწილეებში ტრანსფერული უნარების გამომუშავებასა და მათი გამოყენების პროცესში მოტივაციის ამაღლებაზე.
10.	სწავლებისა და სწავლის მეთოდები	სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს სწავლების ინტერაქტიული და თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით მიმოხილვითი ლექცია, ინტერაქტიული ფორმები, პრაქტიკული მეცადინეობა, დამოუკიდებელი მუშაობა: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ვერბალური ახსნა-განმარტებითი მეთოდი ➤ დემონსტრირების მეთოდი ➤ შემთხვევის ანალიზის მეთოდი
11.	მოდულის/კურსის მიზანი	„ელექტრონული მედიის მონტაჟისა“ და „ოპერატორის ხელოვნების“ პროგრამის მიზანია შესწავლოს მსმენელს სატელევიზიო სიუჟეტის მომზადების მთავარი პრინციპები, მეთოდები და ეთიკური ნორმები; შესძინოს მსმენელს ის ცოდნა, ისტატობა, სპეციფიური უნარ-ჩვევები, რაც უკავშირდება ოპერატორის პროფესიას - გადაღების წარმოებას მულტიმედია პლატფორმაზე პროფესიული სტანდარტების დაცვის გათვალისწინებით.
12.	მოდულის/კურსის შინაარსი და ძირითადი თემები/ქვეთემები	კურსის ძირითადი თემები: 1. ტელევიზიის სპეციფიკა და დამსაქმებლის თანამედროვე მოთხოვნები 2. სატელევიზიო თანამედროვე ტექნიკური აღჭურვილობა 3. მექანიკური სამართავი ამწე-ურიკა 4. სტუდიური და სტუდიისგარე გადაცემები; კამერის მართვა 5. ჩაბნელება, სპეცგანათება და ოპერატორის მუშაობა შუქთან; შუქტექნიკა და ფერთა ხედვა; გრიმი ტელევიზიაში და პროპორციები; არეკვლის კოეფიციენტი 6. ერთი კამერით, მრავალკამერიანი და ორკამერიანი პრინციპით გადღებული მასალების ჩარიცხვა სამონტაჟო კომპიუტერში დ მათი დასინქრონება და მონტაჟი არსებული სასცენარო გეგმის მიხედვით.
7.	მოდულის/კურსის სწავლის შედეგები და კომპეტენციები	სასწავლო კურსი მსმენელი შეძლებს: გამოუმუშავებს შემდეგ კომპეტენციებს: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ეფექტუან კომუნიკაციას ➤ დამოუკიდებელი მუშაობის უნარს ➤ გუნდური მუშაობის უნარს ➤ პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს: მსმენელი შეძლებს ავტორისა და რეჟისორის ჩანაფიქრის სწორი ხორცშესხმას გამომსახველობით ნაწილში;

		რეჟისორთან და მხატვართან ერთად სატელევიზიო გადაცემების, უურნალისტთან ერთად საინფორმაციო სიუჟეტის გადაღების ორგანიზაციული გეგმის შედგენასა და განხორციელებას;									
8.	შეფასების მეთოდები: მოდულის/კურსის და სწავლების შედეგების შეფასების კრიტერიუმები / გეგმა	<p>კურსის შეფასება ხორციელდება 2 დონით:</p> <p>დონე 1: რეაქციის შეფასება - მონაწილეთა სუბიექტური შეფასება, მათი დამოკიდებულება ტრენინგის ხარისხსა და სარგებლიანობის შესახებ (უკუკავშირის კითხვარი);</p> <p>დონე 2: სწავლის შედეგების შეფასება - მონაწილეთა თვითშეფასება და პრე-პოსტ შეფასება ცოდნის, უნარებისა და დამოკიდებულების დონის ცვლილების გასაზომად, ტრენინგის შედეგების გაზომვა (პრე და პოსტ ტესტირება).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>კრიტერიუმი და ინდიკატორი</th> <th>სამიზნე ნიშნული (Target)</th> <th>შეფასების მეთოდი</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.</td> <td>სულ მცირე, 70% კმაყოფილი</td> <td>10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასაწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.</td> </tr> <tr> <td>2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.</td> <td>სულ მცირე, 30% კმაყოფილი</td> <td>უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).</td> </tr> </tbody> </table>	კრიტერიუმი და ინდიკატორი	სამიზნე ნიშნული (Target)	შეფასების მეთოდი	1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 70% კმაყოფილი	10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასაწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.	2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 30% კმაყოფილი	უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).
კრიტერიუმი და ინდიკატორი	სამიზნე ნიშნული (Target)	შეფასების მეთოდი									
1. პრე-პოსტ ტესტირებების/შეფასებების ანალიზი აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 70% კმაყოფილი	10 კითხვანი ტესტი, რომელსაც თითოეული მოდულის დასაწყისში და ბოლოს მონაწილეები ავსებენ, სწავლების შედეგის - პროგრესის გაზომვის მიზნით.									
2. მონაწილეთა ცოდნისა გაუმჯობესების ხარისხის თვითშეფასება აჩვენებს ჯგუფის პროგრესს.	სულ მცირე, 30% კმაყოფილი	უკუკავშირის კითხვარი (თვითშეფასების ბლოკი), რომელიც ივსება კურსის ბოლოს და მონაწილეები აფიქსირებენ საკუთარ სუბიექტურ აღმებზე დაყრდნობით, ტრენინგამდე და ტრენინგის ბოლოს ცოდნის გაუმჯობესების ხარისხს (10 ქულიან სკალაზე).									
9.	სერტიფიკატის გაცემის პირობები	პროგრამით (სასწავლო მოდული/კურსი) გათვალისწინებული შეფასების მეთოდების შესაბამისად, სერტიფიკატი გაიცემა მოდულზე/კურსზე საკონტაქტო საათების 80%-ზე დასწრებისა და ტრენერის დადებითი შეფასების საფუძველზე.									
10.	გამოყენებული ლიტერატურა	<p>ძირითადი:</p> <p>ბ. ორმოცაძე. ოპერატორი სატელევიზიო სივრცეში. თბილისი, 2010.</p> <p>დამხმარე:</p> <p>ბ. ორმოცაძე. პრაქტიკული რჩევები დამწყებ ტელეოპერატორებს. თბილისი, 2007</p>									

11.	<p>სწავლებისთვის საჭირო რესურსები</p>	<p>სწავლებისთვის საჭირო რესურსები:</p> <p>20 მსმენელზე გათვლილი სასწავლო აუდიტორია, საჭირო რაოდენობის სკამები და მაგიდები, დამატებითი ცარიელი სივრცე აქტივობების ჩასატარებლად, დამატებითი სივრცე განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთათვის (ასეთი საჭიროების არსებობის შემთხვევაში), ასევე გარემო/ფართი უსაფრთხოების, ჰიგიენის, გათბობის, კვების ნორმების დაცვით.</p> <p>ტრენინგის ინსტრუმენტები:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფერადი მარკერები; • ბლოკნოტები/ფურცლები და კალმები ყველა მონაწილეს. <p>ტექნიკა:</p> <ul style="list-style-type: none"> • კამერა • კომპიუტერი • განათება • მიკროფონი • შტატივი • პროექტორი; • კომპიუტერი (ლეპტოპი); • ხმის გამაძლიერებელი (ვიდეო-ჩვენებისთვის); • პულტი - სლაიდების გადამრთველი.
-----	--	---