

შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი

სასწავლო კურსის სილაბუსი

სასწავლო კურსის სახელწოდება	უცხო ენა (ინგლისური) – B2.1
სამიზნე ჯგუფი:	ნებისმერი ინდივიდი, რომელსაც სურს ზოგადი და პეოფესიული უნარების განვითარება
კურსის ავტორი	ინგა დიაკონიძე, ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, მობ: 577187788; ელ.ფოსტა: inga.diakonidze@gtuni.edu.ge
კურსის ღირებულება:	300 ლარი
კურსის ხანგრძლივობა	15 კვირა
	საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში -3
სასწავლო კურსის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი სტრუქტურული ერთეული	გთუნი-ს ტრეინინგისა და კონსალტინგის ცენტრი

1. სასწავლო კურსის მიზნები:

წინამდებარე სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტის დაეუფლოს ინგლისური ენის ყველა უნარს (კითხვა, წერა, მოსმენა და საუბარი) B2.1 დონეზე და გაიმდიდროს ლექსიკა ბიზნესის სფეროს ტერმინოლოგიით. საქმიან სფეროში მოღვაწე ადამიანი უნდა ფლობდეს სათანადო ლექსიკას და ფრაზეოლოგიას მაღალ დონეზე, რათა მოლაპარაკებებზე, ბრიფინგებზე და სხვა საქმიან შეხვედრებზე მან შეძლოს განახორციელოს კომუნიკაცია გამართულ ინგლისურ ენაზე და მიაღწიოს სასურველ შედეგს. ამ მიზნის სრულყოფილად მისაღწევად, გარდა დარგობრივი ლექსიკისა სტუდენტები გაიმეორებენ და გაიღმავებენ გრამატიკის ცოდნას, დახვეწენ კითხვის, მოსმენის, საუბრისა და წერის უნარ-ჩვევებს.

2. სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობები:

აღნიშნული კურსის შესწავლამდე სტუდენტს გავლილი უნდა ჰქონდეს უცხო ენა II ნაწილი ან B1.2. დონის ინგლისური ენის კურსი და მიღებული დადებითი შეფასება.

3. სასწავლო კურსის სწავლის შედეგები:

სასწავლო კურსის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

ცოდნა და გაცნობიერება: B2.1. დონის სხვადასხვა თემატიკის ირგვლივ ლექსიკური მარაგის დამახსოვრება (პირადი საკითხები, ბიზნესი, იდენტობა, პრობლემის გადაჭრის გზები და ა.შ.)

შემდეგი გრამატიკული სტრუქტურების დემონსტრირება: ზმნის დროები, მოდალური ზმნები, პირობითი წინადადებები, ინფინიტივი, გერუნდივი, ვნებითი გვარი და ა.შ.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი (B2.1 დონის შესაბამისი):

ბაკალავრს შეუძლია:

საუბარი: სხვადასხვა ბიზნეს სფეროს თემატიკის ირგვლივ ლექსიკური და გრამატიკული, ენობრივი სტილის ნორმატივების დაცვით საკუთარი მოსაზრების გამოხატვა. კითხვების დასმა, დიალოგის გამართვა, პრობლემურ საკითხებზე მსჯელობა - კამათი(მონოლოგური/ დიალოგური, მოცემულ სიტუაციაზე მოთხოვნის აგება, დარგობრივად აქტუალურ თემებზე მოკლე პრეზენტაციის გაკეთება.

კითხვა: სპეციალიზირებული ტექსტის B2.1 დონის შესაბამისი მხატვრული, ინფორმაციული და სხვა ხასიათის ტექსტის წაკითხვა და შინაარსის გაგება.

წერა: ორთოგრაფიულად, გრამატიკულად და აზრობრივად სწორად წერა (ოფიციალური და საქმიანი ბიზნეს წერილების შედგენა). სტუდენტი შეძლებს წერისას გამოიყენოს განვლილი ზოგადი და დარგობრივი (ბიზნესის) ლექსიკურ ერთეულები, გამოთქმები, კლიშეები და შესაბამისი ენობრივი კონსტრუქციები.

მოსმენა: აუთენტური ინგლისური მეტყველების გაგება, მოსმენილი მასალიდან ზოგადი და კონკრეტული ინფორმაციის გაგება და შინაარსის გადმოცემა ბიზნეს სფეროდან.

ლექსიკა: B2.1 დონის შესაბამისი ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენება.

კომუნიკაციის უნარი: კომუნიკაციის დამყარება თანამოსაუბრესთან, აუდიტორიასთან B2.1 დონის ბიზნეს თემატიკის ფარგლებში, მათ შორის წერილობით და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენებით.

სწავლის უნარი: ბიზნეს სფეროში მიმდინარე სიახლეების მომზადება და დაკავშირება ნასწავლ თემეტიკასთან.

4. სასწავლო კურსის აღწერა და შინაარსი:

კურსი აგებულია საქმიანი გარემოსთვის დამახასიათებელ თემატიკასა და პრობლემატიკაზე. სტუდენტი ეცნობა ბიზნეს ტერმინოლოგიას, ის სწავლობს საქმიანი წრეებისათვის დამახასიათებელ ენობრივ ნორმებს და სპეციფიკას, ზეპირი და წერილი კომუნიკაციის მაღალ დონეზე განხორციელებისათვის საჭირო ფრაზეოლოგიზმებს და ენობრივ კლიშეებს. კურსის მსვლელობისას განხილული იქნება ბიზნესის თემატური ტერმინოლოგია: კორპორაციები, მომხმარებელი და მომსახურეობის სფერო, პროდუქტი და წარმოება, კარიერული ზრდა, საქმიანი გარიგებები, კომპანიების საქმიანობა, საერთაშორისო ვაჭრობა და სხვ.

5. სასწავლო ძირითადი და დამხმარე ლიტერატურა:

ძირითადი:

Bill Mascull _ Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 2002

დამხმარე:

Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles, Laser B2 , SB, Macmillan English, 2008

Anne Nebel, Rob Nicholas, Laser B2 , workbook, Macmillan English, 2008, class CD1