



გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი
ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი

სტრატეგიული განვითარების გეგმა 2019-2025

თბილისი
2019



დამტკიცებულია:
აკადემიური საბჭოს დადგენილება
ოქმი N4.27.03.2019

შინაარსი

1.	შესავალი	2
2.	ისტორია და დღევანდელი მდგომარეობა.....	3
3.	ორგანიზაციული სტრუქტურა.....	10
4.	ხედვა, მისია, ღირებულებები	11
5.	SWOT ანალიზი	13
6.	სტრატეგიული გეგმის სტრუქტურა	17
7.	სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები და ინდიკატორები	18
8.	სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმების მონიტორინგი.....	36
9.	გეგმის განხორციელების ფინანსური უზრუნველყოფა.....	Error! Bookmark not defined.
10.	გამოყენებული წყაროები	Error! Bookmark not defined.



შესავალი

შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი წარმოადგენს უნივერსიტეტის ერთ-ერთ ძირითად სტრუქტურულ ერთეულს, რომლის საქმიანობა მთლიანად ეყრდნობა გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიითა და სტრატეგიული განვითარების გეგმით განსაზღვრულ მიზნებს, ამოცანებსა და მისწრაფებებს, სახელმძღვანელო პრინციპებსა და ფასეულობებს, ემსახურება საქართველოს ეროვნულ ინტერესებს - დააკმაყოფილოს ქვეყნის და საზოგადოების მოთხოვნა შრომის ბაზარზე ორიენტირებულ მაღალი ხარისხის განათლებაზე დისციპლინირებული, ინტელექტუალური სწავლისა და სწავლების ადეკვატური თანამედროვე პირობების შესაქმნელად.

უნივერსიტეტის გარემოში შექმნილია ფაკულტეტის სასწავლო და სამეცნიერო საქმიანობის წარმატებით განხორციელების ყველა პირობა: თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, მდიდარი თანამედროვე ბიბლიოთეკა, პროექტორებით აღჭურვილი აუდიტორიები, იმიტირებული სასწავლო ლაბორატორია - "სასწავლო ინკუბატორი"(გთ ბანკი; გთ ტურისტული სააგენტო; გთ კონსალტინგი); ტელე-რადიო ლაბორატორია; ფსიქოლოგიის კაბინეტი.

ფაკულტეტის მოხმარების არეალში თანამედროვე სამეცნიერო ლიტერატურა, სახელმძღვანელოები და სალექციო კურსები სრულად შეესაბამება საგანმანათლებლო პროგრამების შინაარსს. კომპიუტერული ცენტრი აღჭურვილია უახლესი მოდელის ინტერნეტ-ქსელში ჩართული კომპიუტერებით, რაც ხელმისაწვდომია ფაკულტეტის ნებისმიერი სტუდენტისა და პერსონალისთვის.

ფაკულტეტის ერთ-ერთ მნიშვნელოვანი პრიორიტეტია სასწავლო თეორიული ცოდნის პარალელურად სტუდენტებისათვის რეალურ პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენებადი პრაქტიკული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბება. ამ მიზნის წარმატებით განხორციელებისათვის მუდმივად ხდება ფაკულტეტზე მოქმედი საბაკალავრო და სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამები გადამუშავდა.

გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის სტრუქტურა და შინაგანაწესი პარამონიულად ერწყმის უნივერსიტეტის მისიას, მიზნებსა და ამოცანებს შრომის ბაზარზე მაღალი ხარისხის კონკურენტუნარიან განათლებაზე ორიენტირებული თანამედროვე მოთხოვნების დაკმაყოფილების თაობაზე.

სტუდენტები აქტიურად არიან ჩართულნი საუნივერსიტეტო ცხოვრებაში, მონაწილეობენ საგანმანათლებლო პროგრამების შინაარსის ჩამოყალიბების, აკადემიური პროცესების მონიტორინგისა და უნივერსიტეტში მიმდინარე პროცესების მართვაში, აგრეთვე სამეცნიერო აქტივობებში. სტუდენტური თვითმმართველობა, სტუდენტთა ინტერესების მიხედვით შექმნილი გაერთიანებები უზრუნველყოფს თავისუფალი დროის რაციონალურად გამოყენებას, ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრებას და სტუდენტთა შემოქმედებითი პოტენციალის განვითარებას. ფაკულტეტი უზრუნველყოფს სტუდენტთათვის თანამედროვე მეცნიერულ მიღწევებზე დაფუძნებული ცოდნის მიწოდებას თეორიისა და პრაქტიკის დაბალანსებული მოდელის მეშვეობით.

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი სრულიად იზიარებს გთუნის-ს მისიას და სტრატეგიული განვითარების გეგმას. შესაბამისად, ითვალისწინებს ვალდებულებებს დემოკრატიის წინაშე, გმობს რასიზმს, ქსენოფობიას და რელიგიურ შეუწყნარებლობას, ამ სულისკვეთებას უზიარებს და გადასცემს სტუდენტებს; აცნობიერებს საკუთარ როლსა და ამოცანას საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობაში და თავისი წვლილი შეაქვს პროფესიული კადრების აღზრდაში.

2019-2025 წლის სტრატეგიული გეგმა ასახავს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის (შემდეგში „გთუნი“), ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის განვითარების პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებს, ეფუძნება უნივერსიტეტის ხედვებსა და პასუხისმგებლობებს ქვეყნის, საზოგადოების, სტუდენტის, პერსონალის მიმართ.

სტრატეგიული განვითარების გეგმა, რომლითაც განსაზღვრულია ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის მომავალი შვიდი წლის (2019-2025) ინსტიტუციური განვითარების პრიორიტეტები, სტრატეგიული მიზნები და სტრატეგიული ამოცანები, გვაჩვენებს მკაფიო მიმართულებას და გადაწყვეტილებათა ლოგიკას მისიის განსახორციელებლად.

1. ისტორია და დღევანდელი

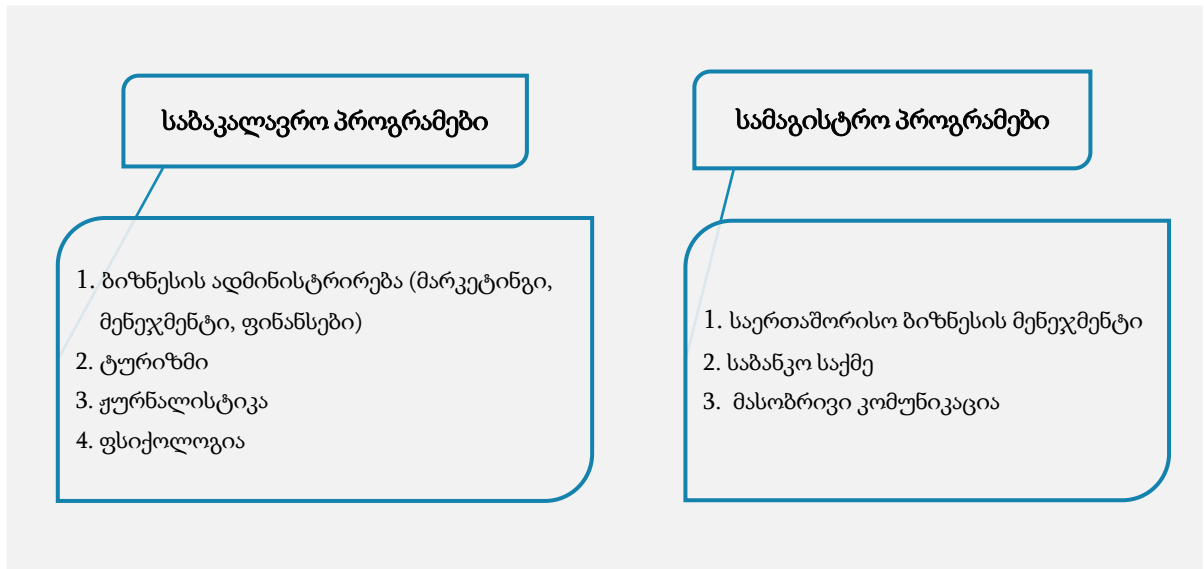
შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი ერთ-ერთი ახალგაზრდა უმაღლესი სასწავლო დაწესებულებაა, რომელიც ატარებს (დაფუძნდა 29.05.2008, N204555524), მისი დამაარსებლის, პედაგოგისა და საზოგადო მოღვაწის, პროფესორ გურამ თავართქილაძის სახელს.

დაარსებიდან დღემდე შპს გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტმა ჩამოაყალიბა ღირებულებებისა და ტრადიციების სისტემა, რომელთაც იზიარებენ და პატივს სცემენ თანამშრომლები და სტუდენტები.

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი მიისწრაფვის ემსახუროს საქართველოს ეროვნულ ინტერესებს, დააკმაყოფილოს ქვეყნის, საზოგადოებისა და სტუდენტის მოთხოვნა შრომის ბაზარზე ორიენტირებულ მაღალი ხარისხის განათლებაზე.

ფაკულტეტის თანამედროვე ფიზიკურ და პროფესიონალურ გარემოში შექმნილია სასწავლო და სამეცნიერო საქმიანობის წარმატებით განხორციელების ყველა პირობა: უზრუნველყოფილია კვალიფიციური კადრებით, ყველასთვის ხელმისაწვდომი თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით, მდიდარი თანამედროვე ბიბლიოთეკით, მედიაპროექტორებით აღჭურვილი აუდიტორიებით, რადიო და ტელე ლაბორატორიებით, სასწავლო ინკუბატორით (გთ ბანკი; გთ ტურისტული სააგენტო; გთ კონსალტინგი); ტელე-რადიო ლაბორატორია; ფსიქოლოგიის კაბინეტი.

ფაკულტეტი უზრუნველყოფს სტუდენტთათვის მეცნიერებაზე დაფუძნებული ცოდნის მიწოდებას თეორიისა და პრაქტიკის ჰარმონიული შერწყმით, რასაც ემსახურება პირველი და მეორე საფეხურის 7 აკრედიტებული საგანმანათლებლო პროგრამა, კერძოდ:



საერთაშორისო უთიერთობები

საქართველოს საგანმანათლებლო სივრცეში სტაბილური ნიშის დამსახურებულად მოპოვების გარდა, ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის უმნიშვნელოვანესი ამოცანაა საერთაშორისო სტანდარტების დამკვიდრება, რისკენაც ამ დროის განმავლობაში მეთოდურად და ნაბიჯ-ნაბიჯ მიიწევდა წინ.

ფაკულტეტი სისტემატიურად და აქტიურად მონაწილეობს ევროკომისიის მიერ დაფინანსებული პროექტების- Tempus, Erasmus+, "BSB UNIVER-SEA.NET" ბენეფიციარი; Visegrad Foundation აპლიკანტი განხორციელებაში;

ზემოთ აღნიშნულ საერთაშორისო პროექტებში მონაწილეობა და პარტნიორული ურთიერთობები საფუძვლად დაედო რიგ ცვლილებას ფაკულტეტზე, კერძოდ:

- ევროპელ ექსპერტებთან კონსულტაციების შედეგად და მათი საუკეთესო გამოცდილების გათვალისწინებით უმჯობესდებოდა საგანმანათლებლო პროგრამების შინაარსი, სწავლა-სწავლების და შეფასების მეთოდები; პროგრამები მდიდრებოდა თეორიული თუ პრაქტიკული სიახლეებით, მიდგომებით, კონცეფციებითა და ლიტერატურით.
- საგანმანათლებლო პროგრამებს დაემატა დისციპლინა, რაც ქართულ საგანმანათლებლო სივრცეში არ ისწავლებოდა, მ.შ. ერთობლივი კურსი: "ევროინტეგრაცია ცენტრალურ ევროპაში: ვიშეგრადის ქვეყნების გამიცდილებ" ქართულ და ინგლისურ ენაზე, რომელსაც უძღვებიან როგორც ქართველი, ისე უცხოელი ლექტორები;
- აღსანიშნავია ინგლისურ ენაზე მომზადებული 6 კურსი, რომელიც 2018 წელს წარმატებით გაიარეს ინგოლშტატის უნივერსიტეტის (გერმანია) ტურიზმის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტებმა; ამავე უნივერსიტეტის სტუდენტებისთვის 2019 წლიდან კვლავ დაგეგმილია აღნიშნული კურსების ჩატარება (მარტი-ივლისი);
- უცხოელი ექსპერტების მიერ ჩატარდა მასტერ-კლასები, ტრენინგები, ვორქშოფები როგორც სტუდენტთათვის, ისე აკადემიური პერსონალისთვის;



- ევროკომისიის დაფინანსებით მომზადდა და გამოიცა ფაკულტეტის პროფესორის მიერ მომზადებული სახელმძღვანელოები ქართულ ენაზე;
- ევროკომისიის დაფინანსებით გთუნის ბიბლიოთეკას შეემატა უცხოურენოვანი ლიტერატურა;
- ფაკულტეტი ცდილობს განავითაროს და განახორციელოს ისეთი საერთაშორისო თანამშრომლობა, რომელიც პირველ რიგში წარმატებას მოუტანს სტუდენტს. ამ თვალსაზრისით აღსანიშნავია, Erasmus+ გაცვლითი პროგრამა;
- ERASMUS+ ფარგლებში ფაკულტეტის 2 პროფესორი 2017 და 2018 წლებში ლექციებს კითხულობდა ინჰოლანდის (ნიდერლანდები) უნივერსიტეტებში ტურიზმის მიმართულებით, რაც 2019-2020 წლებშიც გაგრძელდება;
- ევროკავშირის მიერ დაფინანსებულ პროექტებში სხვადასხვა სტატუსით ჩართული იყვნენ ფაკულტეტის პროფესორები;
- ფაკულტეტზე, ბიზნესის ადმინისტრირების(მარკეტინგი, მენეჯმენტი, ფინანსები)პროგრამაში 2015-2019 წლებში იკითხებოდა ვიშეგრადის საერთაშორისო ფონდის საგრანტო პროექტის ფარგლებში შემუშავებული სასწავლო კურსი;

ფაკულტეტი სამართლიანად ამაყობს თავისი აკადემიური პერსონალით, რომელთაც პროფესორ-მასწავლებლებმა მონაწილეობა მიიღეს და კვალიფიკაცია აიმაღლეს როგორც გთუნის ბაზაზე, ისე მის ფარგლებს გარეთ (მათ შორის საზღვარგარეთ) ჩატარებულ კვალიფიკაციის ამაღლების მრავალ ღონისძიებაში.

აკადემიური პერსონალი

ფაკულტეტის აკადემიურ პერსონალს შორის არიან: DAAD-ის არაერთგზის სტიპენდიები; ს „წმინდა გიორგის სახელობის“ (აშშ) უნივერსიტეტის საპატიო დოქტორი; ტურიზმის მეცნიერ-ექსპერტთა საერთაშორისო ასოციაციის (AIEST- International Cooperation of Scientific Experts in Tourism) მუდმივი წევრი; დიდი ბრიტანეთის ენის აკადემიის ‘Imperial English Academy UK’ საერთაშორისო აღმასრულებელი კომიტეტის წევრი; ექსპერტები; ინფორმატიზაციის საერთაშორისო აკადემიის წევრი; საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი; რუმინეთის „ოვიდიუსის“ უნივერსიტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის - „ეკონომიკურ მეცნიერებათა სერია“ სარედაქციო საბჭოს წევრი; საერთაშორისო სამეცნიერო რეფერირებადი, ინდექსირებადი და იმპაქტ ფაქტორის ჟურნალების „Economics World“, “China-USA Business Review” (USA), “Chines Business Review (USA)” სარედაქციო საბჭოს წევრი და სხვა.

სამეცნიერო საქმიანობა

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი მნიშვნელოვნად მიიჩნევს განათლებისა და მეცნიერების ერთიანობას, ცდილობს დაიმკვიდროს ღირსეული ადგილი ეროვნულ სამეცნიერო სივრცეში. ამ მიმართულებით ეწევა მნიშვნელოვან ძალისხმევას და ცდილობს სამეცნიერო საქმიანობის წარმატებული კულტურის ჩამოყალიბებას. აკადემიური პერსონალის წარმომადგენლები გაერთიანებულნი არიან და წვლილი შეაქვთ სხვადასხვა სამეცნიერო საზოგადოებების, ასოციაციების, კავშირების საქმიანობაში.

ფაკულტეტი მტკიცედ მიიჩნევს, რომ მისი სამეცნიერო საქმიანობა, უპირველეს ყოვლისა, უნდა ემსახურობოდეს სტუდენტთა ინტერესებს და ამ პრინციპით განისაზღვროს კვლევის პრიორიტეტები.



აღნიშნულის გათვალისწინებით, 2015 წლიდან ფაკულტეტი თავის სამეცნიერო საქმიანობას წარმართავს არა მხოლოდ პროფესორ-მასწავლებელთა ინდივიდუალურ აქტივობებსა და სამეცნიერო ინტერესებზე ორიენტირებით, არამედ **კათედრის წლიური სამეცნიერო თემების დამუშავების პრინციპით**, რომელშიც ჩართულია აკადემიური პერსონალის ფართო შემადგენლობა და სტუდენტები. წლიური სამეცნიერო თემების პრიორიტეტები განისაზღვრება კათედრების მიერ, იგეგმება ფაკულტეტისა და კათედრების საგანმანათლებლო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შესაბამისად და ემსახურება მათ განვითარებას. მიღებული შედეგები გამოიყენება საგანმანათლებლო პროცესში.

2011 წლიდან ყოველწლიურად გამოიცემა “საერთაშორისო სამეცნიერო შრომათა კრებული” სადაც სისტემატიურად იბეჭდება ფაკულტეტის აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სამეცნიერო ნაშრომები;

ფაკულტეტის პროფესორები აქტიურად მონაწილეობენ როგორც ეროვნულ, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში სიმპოზიუმებსა და სემინარებში, მათ შორის საზღვარგარეთაც; აქვთ გამოქვეყნებები ეროვნულ რეფერირებად და საერთაშორისო ინდექსირებად და იმფაქტ ფაქტორის რეიტინგის სამეცნიერო ჟურნალებში

სამეცნიერო საქმიანობის ინტენსიფიკაციისა და მეტი მხარდაჭერის მიზნით ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის 2019 წლიდან იწყებს გთუნის ახალი ინიციატივის “**მიზნობრივ სამეცნიერო პროექტები**” **განხორციელებას**, რაც შიდა გრანტებით დაფინანსდება. რაც ვფიქრობთ ფაკულტეტის სამეცნიერო პოტენციალისათვის მნიშვნელოვანი მოტივატორი ქნება.

სტუდენტი

აქტიური საუნივერსიტეტო ცხოვრება, სტუდენტთა მხარდაჭერის ღონისძიებები და მათი გამრავალფეროვნება ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის საქმიანობის უმნიშვნელოვანესი მიზანია. სტუდენტები აქტიურად არიან ჩართულნი საუნივერსიტეტო ცხოვრებაში, მონაწილეობენ საგანმანათლებლო პროგრამების შინაარსის ჩამოყალიბების, აკადემიური პროცესების მონიტორინგისა და უნივერსიტეტში მიმდინარე პროცესების მართვაში, აგრეთვე სამეცნიერო აქტივობებში.

ფაკულტეტი ზრუნავს, რომ სტუდენტმა თეორიულ ცოდნასთან ერთად მიიღოს პრაქტიკული გამოცდილებაც. აღნიშნულის დასტურია 2011-2012 წლებში ჩატარებული ბიზნეს კონკურსები საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტთა მონაწილეობით, სადაც სტუდენტთა დიდი დაინტერესება და აქტივობა იყო. კონკურსების ჟიურის შემადგენლობა მთლიანად ბიზნეს წრეებიდან მოწვეული პროფესიონალებით იყო დაკომპლექტებული. ეს ტრადიცია მომავალშიც გაგრძელდა და ფართო ფორმატი მიიღო.

2011 წელს სამეცნიერო კონსალტინგური ცენტრის ექსპერტების ხელმძღვანელობით, გთ კონსალტინგში შეიქმნა პირველი სტუდენტური პროექტი - პირველი წიწილები -სტუდენტების მიერ დაარსებულ საქველმოქმედო ფონდა - “ერთად დავამარცხოთ სისმივნი” - რომელთაც პრეზენტაცია ფართო საზოგადოების წინაშე წარადგინეს, სადაც საპატიო წევრად მოწვეული იყო ბ-ნი ლაშა ჟვანია.

2012 წელს ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობის სტუდენტები მონაწილეობდნენ საერთაშორისო ბიზნესოლიმპიადაზე IBSO-2012 (დისტანციური), სადაც მათ დამსახურებულად დაიკავეს საპრიზო ადგილი.



2012-2013 სასწავლო წლიდან „გთ კონსალტინგის“ ბაზაზე, სამეცნიერო კონსალტინგურმა ცენტრმა „მომავლის მენეჯერი“, დაიწყო მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსებისა და ტურიზმის მიმართულებით მეოთხე კურსელთა პროფესიული პრაქტიკა, სადაც სტუდენტები, რეალური პროექტების დამოუკიდებლად (მინიმალური ზედამხედველობით) განხორციელებისას იძენენ ბიზნესის ადმინისტრირებისთვის საჭირო პრაქტიკულ უნარჩვევებს; ეუფლებიან გუნდურ მუშაობას, გუნდის მართვის თავისებურებებს; პრაქტიკულად აქვთ შეხება დროის მენეჯმენტთან; პრაქტიკულად იყენებენ მარკეტინგის იმ მიდგომებს, საშუალებებსა და არხებს, რომელიც აუცილებელი და საჭიროა სამომხმარებლო ბაზრის გაფართოებისა და პროდუქციის/პროდუქტის ეფექტიანი გაყიდვებისათვის;

2012 წლის დეკემბერში ბიზნესის მართვისა და ფინანსებისა და ეკონომიკის კათედრების მიერ ორგანიზებულ რიგით მეშვიდე საერთაშორისო დისტანციურ ბიზნეს ოლიმპიადაში აქტიური მონაწილეობა მიიღეს ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტებმა.

უნივერსიტეტის დაფინანსებით, ბიზნეს-ოლიმპიადის ფარგლებში სტუდენტების მონაწილეობით განხორციელდა კვლევითი პროექტი „ბიზნესოლიმპიადა 2013“. კვლევების ორგანიზება - წარმართვაში ფაკულტეტზე არსებულ „GTკონსალტინგთან“ ერთად სტუდენტებს კონსულტაციები გაუწეს და მოახადეს სამეცნიერო კონსალტინგური ცენტრის, „მომავლის მენეჯერი“, ექსპერტებმა.

2013 წლის რესპუბლიკურ კონკურსში „საქართველოს ეროვნული უსაფრთხოების პრობლემები“ (ლევან მიქელაძის სახელობის ფონდი) მონაწილეობდა საგანმანათლებლო პროგრამის 2 სტუდენტი.

2013-2014 წლებში კომპანია ბორჯომის მიერ ჩატარდა კონკურსი „ჩემი ბორჯომი“, რომელშიც მონაწილეობდა 8 უნივერსიტეტის გუნდი. გთუნ-დან გუნდის შემადგენლობაში საგანმანათლებლო პროგრამის 5 სტუდენტი იყო(სალომე ასლანიკაშვილი, ლიკა გოქამე, ეკა ფირცხლაიშვილი, სალომე კაპანაძე, ნინო მჭედლიშვილი -გუნდის ხელ-ლი პროფ. კ. ჩაგელიშვილი), კონკურსის შედეგებით გუნდმა I საპრიზო ადგილი დაიკავა; 2014 წელს ბორჯომის კონკურსის შემადგენლობაში გთუნის ისევ ხუთკაციანი ჯგუფით წარდგა პროფესორ ლ. ჩაგელიშვილის ხელმძღვანელობით (თამთა საბანაძე, ბაია მუმლაძე, ოთარ დევაძე, ნინო ლუხუტაშვილი, სოფო ჯალაღი) გუნდმა II საპრიზო ადგილი დაიკავა;

დიდი წარმატებები აქვთ ასევე ფინანსების მიმართულების სტუდენტებს პრაქტიკის გავლის პერიოდში საბანკო ასოციაციასა და თიბისი ბანკში დასაქმების კუთხით. მათაც შემოთავაზება მიიღეს საბანკო სტრუქტურებში მუშაობის დასაწყებად.

პირველი ინოვაციური ნაბიჯი პროგრამის ფარგლებში 2014-2015 სასწავლო წელს გადაიდგა. პროგრამის მეოთხე წლის სტუდენტებმა პრაქტიკის ანგარიში პროექტის სახით წარმოადგინეს. პროექტის ეხებოდა ქართული სამოსის დღესასწაულის ღონისძიებას, სახელწოდებით „ტალავარი 2015“. სტუდენტთა გამომხმარებელი პროექტი მომავალში საერთაშორისო ხასიათს მიიღებს.

გარდა აღნიშნულისა, ფაკულტეტს ურთერთთანამშრომლობის მემორანდუმი აქვს გაფორმებული გაფორმდა 30-ზე მეტ სახელმწიფო თუ კერძო ორგანიზაციასთან, რომლებიც უზრუნველყოფენ ფაკულტეტის სტუდენტთა მიერ პრაქტიკის, სტაჟირების გავლას და ხშირ შემთხვევაში, დასაქმებასაც.

ფაკულტეტი ახორციელებს სტუდენტთა მხარდაჭერისა და წახალისების არა ერთ ღონისძიებას. მათ შორისაა, სახელობითი თუ ჩვეულებრივი სტიპენდიები, პარტნიორი კომპანიის სტიპენდიები; საუნივერსიტეტო ოლიმპიადებისა და კონკურსების გამარჯვებულთა დაჯილდოება ლოპოტას და



ბაზალეთის სასტუმროებში დასვენებით; ფასდაკლების მთელი რიგი ღონისძიება სხვადასხვა კატეგორიის სტუდენტთათვის; სხვადასხვა პრობლემის არსებობის შემთხვევაში სტუდენტის ფინანსური დახმარება და სხვა.

დიდი მნიშვნელობა ენიჭება სტუდენტთა ჩართულობას უცხოელი ლექტორების მიერ ჩატარებულ მასტერ-კლასებში, ლექციებში, ტრენინგებში, მაგალითად, 2017-2018 წლებში ჩატარდა შემდეგი ღონისძიებები:

ლექციები/ტრენინგები:

- “Neuromarketingk” (8 სთ) - მარტენ კორტსი, ინჰოლანდის უნივერსიტეტი, ნიდერლანდები;
- “Financial Accounting” (8 სთ) - ერვინ ტვინი, ინჰოლანდის უნივერსიტეტი (ნიდერლანდები);
- “Statistics SPSS “, (8 სთ) -რონ რენდოლფი, ინჰოლანდის უნივერსიტეტი (ნიდერლანდები);
- „European System of Education and Inholland University” (4 სთ), დოქტ. ჩერეკ ბუსტრა;
- „Cross-cultural Communications in The Modern World” (8 სთ), ინჰოლანდის პროფ. სარა დიუკელი, (როტერდამის სამართლის, ბიზნესისა და ფინანსების სკოლა“, ნიდერლანდები);
- 2015-2018წწ “ Eurointegration in Central Eutope -Vishegrad countries experience“ (30 სთ) პროფ. პოდრუმიკ სზილარდი (უნგრეთი); კარელ ჯანდა; პაულინა პილიპი; ვლადიმირ დორდევიკი
- „Personality and Leadership” (6 სთ), დოქტ. ჩერეკ ბუსტრა (ნიდერლანდების სამეფო);
- „Adventure Tourism”(4სთ)- ჰეტი ვერსნელი, ჰაარლემის ტურიზმის მენეჯმენტის სკოლა (ნიდერლანდები);
- INTERNATIONAL BLACK SEA UNIVERSITY; Project “University collaboration network at the Black Sea – UNIVER-SEA.NET” - ის ფარგლებში შავი ზღვის აუზის საგანმანათლებლო პროექტის, on-line კურსების განხორციელება. კურსი მოიცავდა ოთხ მოდულს:
 - მულტიკულტურათა განსხვავებები(კარაბუკის უნივერსიტეტი; თურქეთი);
 - საერთაშორისო კომუნიკაციები (მოლდავეთის უნივერსიტეტი);
 - კონფლიქტების მართვა (ანდრეა საგუნას უნივერსიტეტი, რუმინეთი, IBSU, საქართველო);
 - სოციალური მეწარმეობა (აიდინის უნივერსიტეტი, სტამბული

მრავალფეროვანია კარიერული მხარდაჭერისა და დამსაქმებლებთან ურთიერთობების ღონისძიებები, რაც წელიწადში რამდენჯერმე ტარდება, როგორც გთუნ-ში, ისე მის ფარგლებს გარეთ. სტუდენტები მონაწილეობდნენ „კარიერის დაგეგმვის გამოფენაში“(GNTA); ხვდებიან „HR დასაქმების ფორუმის“ წარმომადგენლებს, სხვადასხვა კერძო თუ სახელმწიფო სტრუქტურის წარმომადგენლებს და სხვა, სადაც შესაძლებლობა აქვთ დასვან კითხვები და მიიღონ პასუხები;

აღიარებს რა განათლების მიღების უფლების საყოველთაობას, ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი ცდილობს ისეთი გარემოს შექმნას, რომელიც უზრუნველყოფს განსხვავებული საჭიროებების პირებს მიიღონ ხელმისაწვდომი და ხარისხიანი განათლება.

საზოგადოებრივი აქტივობები

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტს გარკვეული წვლილი შეაქვს საზოგადოების განვითარებაში.

ფაკულტეტმა მონაწილეობა მიიღო ფონდის „მომავლის გზა“ და საერთაშორისო ჰუმანიტარულ ასოციაციის „კათარზისის“ საქველმოქმედო აქციებში; ორგანიზება გაუწია საქველმოქმედო აქციას ერგნეთელი მოსწავლეებისთვის, 114 საჯარო სკოლის სოციალურად დაუცველი მოსწავლის



დაბადების დღის აღნიშვნას; აქტიურად მონაწილეობდა დონაციის დღეებში „ გაიღე სისხლი, გადაარჩინე სიცოცხლე“, დედამიწის საერთაშორისო დღის აღნიშვნაში - „სუფთად ევროპისაკენ“; პროექტში „COATS“ - მზრუნველობა მოკლებული ბავშვების დასახმარებლად; არაერთგზის ჩაატარა აქცია სტუდენტთა დასახმარებლად, რომელთაც ჯანმრთელობის მძიმე პრობლემები შეექმნათ; საინტერესო და სახალისო ღონისძიებები გაუმართა შეზღუდული შესაძლებლობების ბავშვებს, მზრუნველობა-მოკლებულ ბავშვებს; ფაკულტეტის პროფესორ-მასწავლებლები ინფორმაციულ ტექნოლოგიებსა და ინგლისურ ენაში ლექციებს უტარებდნენ რუსთავის პენიტენციურ დაწესებულებებში მყოფ პირებს; ბიზნესის მიმართულებით სპეციალურად შემუშავდა პრობატიორთათვის კურსი: “როგორ დავიწყოთ საკუთარი საქმე”, სადაც ორი წლის განმავლობაში სასჯელაღსრულების დაწესებულებაში მყოფი პირები ეზიარენ ბიზნესის დაწყების ელემენტებს;

2016 წელს ურთიერთანამშრომლობის მემორანდუმის საფუძველზე, სამეცნიერო კონსალტინგური ცენტრის “მომავლის მენეჯერი” ტრენერების მიერ განხორციელდა ტრეინინგები ჯინო ფერედაისის პერსონალისათვის, რომელიც დაფინანსდა გთუნის ბიუჯეტიდან.

ფაკულტეტი მხარს უჭერს გთუნი მიერ პოპულარიზებულ ცხოვრების ჯანსაღ წესს და აქტიურად მონაწილეობს სხვადასხვა მასშტაბის სპორტულ ღონისძიებებში (უნივერსიადები, შეჯიბრები ქალაქის მერიის თასზე, მარათონი, ტურნირები და სხვა). რომელშიც სტუდენტებმა წარმატებებსაც მიაღწიეს,

ფაკულტეტმა ორგანიზება გაუკეთა და მონაწილეობა მიიღო თანამედროვე ქართველი მწერლებთან,პოეტებთან, ხელოვანებთან შეხვედრებში;; ისტორიული პიროვნებებისა და საზოგადო მოღვაწეების სახელების უკვდავსაყოფად მონაწილეობა მიიღო არა ერთი კონფერენცია (მაგალითად ნიკო ნიკოლაძის დაბადებიდან 170 წლის იუბილე და კონფერენცია; ნიკო ნიკოლაძის დაბადებიდან 175 წლის იუბილე და კონფერენცია; პროფესორ გურამ თავართქილაძის 65 წლის იუბილე და კონფერენცია; პროფესორ თემურ ჟღენტის ხსოვნის საღამო),

ფაკულტეტი ასევე მონაწილეობს საქართველოსთვის მნიშვნელოვანი თარიღების აღნიშვნის ღონისძიებებში, ყოველწლიურად აღნიშნავს ქართული ჟურნალისტიკის დღეს, წიგნის კითხვის საერთაშორისო დღეს.

მიუხედავად აღნიშნულისა, ვაცნობიერებთ, რომ საზოგადოების განვითარებაში უფრო მნიშვნელოვანი როლი შეგვიძლია შევასრულოთ საკუთარი ადამიანური, ინტელექტუალური, ინფრასტრუქტურული და ფინანსური რესურსების გამოყენებით, ეფექტიანი პროექტების შემუშავებითა და განხორციელებით, რაც მომავალი შვიდი წლის საქმიანობის ერთ-ერთი მიზანია.

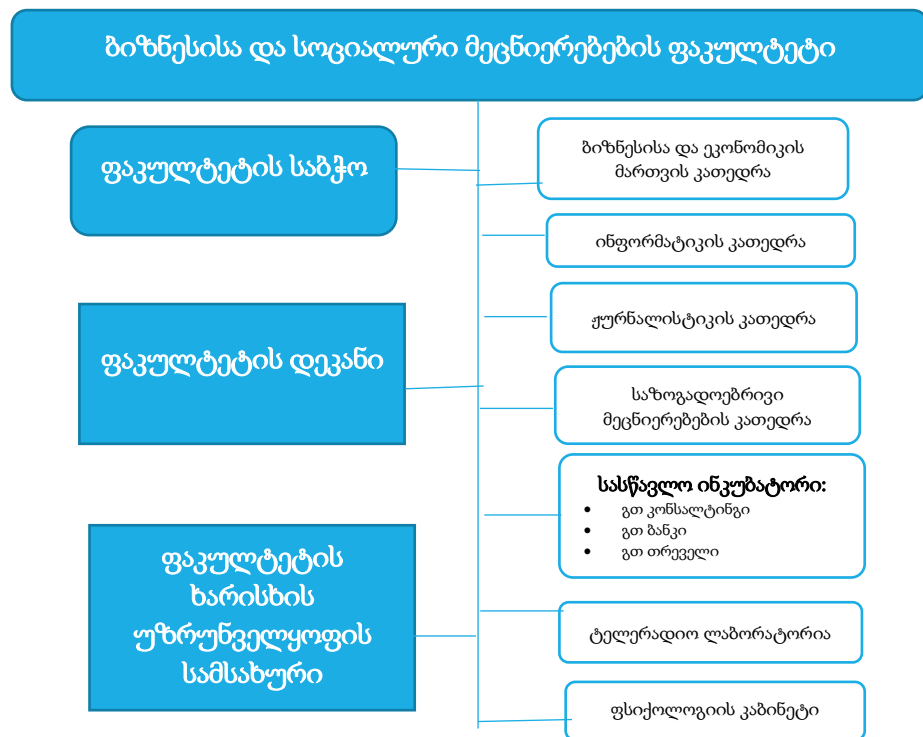


2. ორგანიზაციული სტრუქტურა

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის სტრუქტურა, სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციები და უფლება-მოვალეობები რაც განსაზღვრულია გთუნის დებულებით, შინაგანაწესით და სტრუქტურული ერთეულების დებულებებით, უზრუნველყოფს გადაწყვეტილებების მიღების პროცესის ოპერატიულობასა და მოქნილობას. ამავე დროს, გვაჩვენებს, თუ როგორ არის გადანაწილებული ძალისხმევა და დახარჯული რესურსების მოცულობა ძირითადი ამოცანების შესასრულებლად.

სტრუქტურულ ერთეულებში დასაქმებულნი ფლობენ სტრატეგიის რეალიზებისთვის აუცილებელ კომპეტენციებს და რესურსებს. მათზეა დამოკიდებული თუ რამდენად ეფექტიანი და მოქნილი იქნება ფაკულტეტის საქმიანობა; რა ვადებში, რა ხარისხით და რამდენად შედეგიანად სრულდება სტრატეგიული გადაწყვეტილებები და ვალდებულებები.

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის ორგანიზაციული სტრუქტურა:



4. ხედვა, მისია, ღირებულებები

გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტს ჩამოყალიბებული აქვს მისია, ხედვა და ღირებულებათა სისტემა.

ფაკულტეტის ხედვა:

გავხდეთ მოთხოვნადი ფაკულტეტი და გვქონდეს მაღალრეიტინგლი მაჩვენებელი სპეციაობების მიხედვით, რომლის თანამედროვე, საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისი საგანმანათლებლო საქმიანობის მთავარი მახასიათებელი იქნება მაღალი ხარისხი; ჩვენი ყოველდღიური მოღვაწეობით, პოზიციებითა და გადაწყვეტილებებით მნიშვნელოვანი წვლილი შევიტანოთ საზოგადოების განვითარებაში.

ფაკულტეტის მისია

უზრუნველვყოთ სტუდენტი თანამედროვე მეცნიერულ, პედაგოგიურ, ტექნოლოგიურ მიღწევებზე და პრაქტიკაზე დაფუძნებული განათლებით;

განვავითაროთ სტუდენტზე ორიენტირებული, დემოკრატიულ ღირებულებებზე დამყარებული, ეთიკური და პროგრესული გარემო, რომელშიც ყველა შეძლებს საკუთარი აკადემიური, სამეცნიერო, შემოქმედებითი, ლიდერული თუ მოქალაქეობრივი პოტენციალის რეალიზებას.

გავაფართოვოთ საერთაშორისო პროექტების რეალიზება სასწავლო და სამეცნიერო კუთხით, რომელიც ორიენტირებული იქნება სტუდენტის წარმატებასა და კონკურენტუნარიანობაზე, პერსონალის პროფესიულ განვითარებაზე.

აქტიური მონაწილეობა მივიღოთ მთელი სიცოცხლის განმავლობაში სწავლისა და საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანის მიზნებისათვის.



ფაკულტეტის ღირებულებებია:

- ეროვნული ინტერესების დაცვა;
- ზოგადსაკაცობრიო იდეალებისა და ფასეულობების პატივისცემა;
- კანონის და დემოკრატიული პრინციპების უზენაესობის დაცვა; სამართლიანობა, დამოუკიდებლობა, კეთილსინდისიერება;
- კოლეგიალობა, გამჭვირვალობა, გუნდური მუშაობა;
- პასუხისმგებლობა და ანგარიშვალდებულება;
- აკადემიური თავისუფლება და პატიოსნება;
- ხარისხის კულტურის დამკვიდრება, სრულყოფა და მუდმივი განვითარება.



4. SWOT ანალიზი

საქმიანობის პრიორიტეტების განსაზღვრისას ძალზე მნიშვნელოვანია იმ გამოწვევების გათვალისწინება, რომელთა წინაშე დგას გურამ თავართქილაძის სახელობის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი, რომელთა შორის აღსანიშნავია:

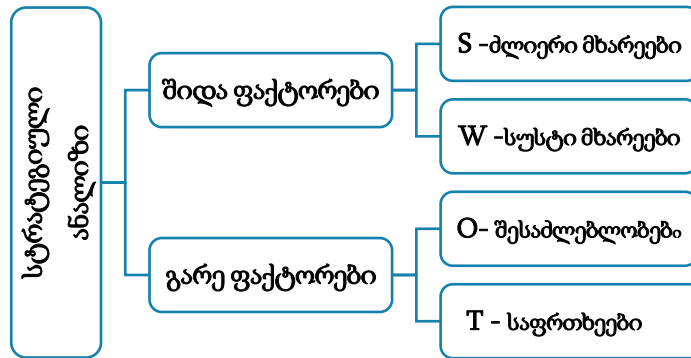
მაღალი კონკურენცია უსდ-ების ანალოგიურ ფაკულტეტებს შორის: როგორც ცნობილია, საქართველოს საგანმანათლებლო ბაზარი გაჯერებულია უმაღლესი სასწავლო დაწესებულებებით, რაც მძაფრი კონკურენციის პირობებში აყენებს მათ. შესაბამისად, კონკურენტუნარიანობის ზრდა და მისი შენარჩუნება მნიშვნელოვანი გამოწვევაა ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტისათვის. გამოწვევასთან გამკლავება საჭიროებს ოპერატიულ და ეფექტურ ქმედებებს ინსტიტუციური განვითარებისა და ხარისხის ამაღლების კუთხით, რაც სტრატეგიული განვითარების გეგმის პრიორიტეტია. ეფექტური ქმედებების განხორციელებას ხელს უწყობს კონკურენტული საგანმანათლებლო გარემოს უკეთ ცოდნაც. ამ თვალსაზრისით გაანალიზდა მსგავსი მასშტაბის, და სტატუსის ფაკულტეტების საქმიანობის ასპექტები, გამოცდილება, საუკეთესო პრაქტიკა, რამაც მოგვცა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია საკუთარი საქმიანობის ობიექტურად და კრიტიკულად შეფასებისთვის. კონკურენტუნარიანობის ზრდის ერთერთ პერსპექტივად ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი მიიჩნევს სახელმწიფო ინიციატივას: „Study in Georgia“, რომლის ფარგლებში, მომავალი 7 წლის განმავლობაში, სერიოზულ ძალისხმევას გასწევს უცხოურენოვანი პროგრამების მომზადების საქმეში.

არასტაბილური ეკონომიკური მდგომარეობა: ეკონომიკური არასტაბილურობა გავლენას ახდენს/მოახდენს სტუდენტთა გადახდისუნარიანობაზე და ზრდის ამ მიზეზით სტატუსის შეჩერების პრეცედენტებს, საბოლოოდ კი, აისახება ფაკულტეტის მდგრადობაზე.

ქვეყანაში არსებული დემოგრაფიული ვითარება: დემოგრაფიული ვითარება, რის შედეგადაც პროგნოზირებულია ე.წ. აბიტურიენტობისა და სტუდენტური ასაკის მოსახლეობის რაოდენობის კლება, რაც ნეგატიურად აისახება უმაღლეს სასწავლებლების სტუდენტთა რაოდენობის დინამიკაზე. ამ კონტექსტში, ფაკულტეტი გეგმავს მეტი ფოკუსირება მოახდინოს პროფესიული პროგრამების შექმნასა და რეალიზებაზე; პროგრამების შექმნაზე „სწავლა მთელი ცხოვრების განმავლობაში-LLL“ ფარგლებში, და მათ კომერციალიზაციაზე;

SWOT ანალიზი

სტრატეგიული გეგმის ძირითადი პრიორიტეტების გამოკვეთის, კონკრეტული სტრატეგიული მიზნების ჩამოყალიბების და ახალი იდეების გენერირების ინსტრუმენტია სტრატეგიული ანალიზი, რომლისთვისაც ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი იყენებს SWOT ანალიზის მეთოდს.



SWOT ანალიზის შედეგად ფაკულტეტის საქმიანობის შიდა ფაქტორების და საქმიანობაზე მოქმედი გარე ფაქტორების ანალიზი.

შიდა ფაქტორების ანალიზმა მოიცვა სხვადასხვა სეგმენტები: პროგრამები; სწავლა-სწავლების მეთოდები და ტექნოლოგიები; ამ პროცესისათვის შესაბამისი პირობები; ხარისხის უზრუნველყოფა; სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობა; პერსონალი და მათი პროფესიული განვითარების მხარდაჭერა; სტუდენტური სერვისები; რესურსები; შრომის პირობები; მართვის სისტემა და ა.შ. ანალიზის შედეგად გამოვლინდა ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის საქმიანობის ძლიერი და სუსტი მხარეები;

გარე ფაქტორების ანალიზმა მოიცვა: განახლებული კანონმდებლობა, მოთხოვნები, სტანდარტები, ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ მდგომარეობის ძირითადი ასპექტები (მათ შორის, დემოგრაფიული, დასაქმება, კონკურენტული გარემო, მოთხოვნები უნივერსიტეტებში არსებულ სპეციალობებზე და სხვ). გარე ფაქტორების ანალიზი იძლევა საფრთხეების პრევენციისა და რისკების მართვის შესაძლებლობებს. ამასთან, შესაძლებლობები და საფრთხეები უნდა განისაზღვროს იმის გათვალისწინებით, რომ ისინი არიან ფაქტორები, როგორც ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის, ისე კონკურენტებისთვის.

ანალიზის შედეგად ჩამოყალიბდა წარმოდგენა აკულტეტის საქმიანობის რეალური მდგომარეობის შესახებ, კერძოდ:

S	ძლიერი მხარეები
<ul style="list-style-type: none"> - შრომის ბაზარზე ორიენტირებული, აკრედიტებული საგანმანათლებლო პროგრამები; - მართვის გამჭვირვალობა და სამართლიანობა; - კვალიფიციური და საქმისადმი ერთგული თანამშრომლების გუნდი, კადრების მდგრადობა; - მაღალორგანიზებული სასწავლო პროცესი და მისი მართვის თანამედროვე სისტემა; - ინტერნაციონალიზაციის არსებული პროექტები და ამ პროექტებში მონაწილე სტუდენტები და პროფესორები; - ავტორიტეტული საერთაშორისო ასოციაციებში, საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალების სარედაქციო საბჭოებში, პროფესიულ საზოგადოებებში/აკადემიებში, სამეცნიერო-საკონსულტაციო საბჭოებში აქტიურად ჩართული აკადემიური პერსონალი; 	



- პარტნიორ საჯარო და კერძო დაწესებულებათა ფართო ქსელი, რაც უკლებლივ ყველა სტუდენტს უზრუნველყოფს პრაქტიკის/სტაჟირების გავლის შესაძლებლობით;
- სწავლების ხელმისაწვდომი საფასური და გადახდის მოქნილი სისტემა;
- პროდუქტიული სამეცნიერო აქტივობები და გთუნის სამეცნიერო ჟურნალები;
- შიდა გრანტებით დაფინანსებული მიზნობრივი სამეცნიერო-კვლევითი პროექტები;
- ადაპტირებული გარემო სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების სტუდენტთათვის;
- უსაფრთხო გარემო და განვითარებული ინფრასტრუქტურა; თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვილი აუდიტორები და კომპიუტერული კლასები, თანამედროვე ბიბლიოთეკა მდიდარი წიგნადი ფონდით; რადიო და ტელე ლაბორატორია, სასწავლო ინკუბატორი - "გთ ბანკი", "გთ ტურისტული სააგენტო" და "გთ კონსალტინგი"; საკონფერენციო დარბაზები, სპორტული მოედანი; სტუდენტთა ჯგუფური მუშაობის სივრცეები, სარეკრეაციო სივრცე, სამედიცინო კაბინეტი, ბუფეტი, მოხერხებული პარკინგი;
- სტუდენტთა მხარდაჭერის მრავალფეროვანი მექანიზმები, მ.შ. უფასო სატრანსპორტო მომსახურება;
- სტუდენტთა და პერსონალის კმაყოფილების მაღალი მაჩვენებელი.

W **სუსტი მხარეები**

- არასაკმარისი მარკეტინგული და პიარ ღონისძიებები;
- სახელმწიფო გრანტით ჩარიცხულ სტუდენტთა დაბალი მაჩვენებელი;
- მაღალი აკადემიური მოსწრების სტუდენტთა დაბალი ხვედრითი წილი;
- უცხოურენოვანი კურსების, მოდულების შედარებით მცირე რაოდენობა;
- დამატებითი მომსახურების კომერციალიზაციის შესაძლებლობების მწირი გამოყენება;

O **შესაძლებლობები**

- ეფექტური მარკეტინგული და პიარ აქტივობების განხორციელება;
- საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხის გაუმჯობესება და მეტი ინტერნაციონალიზაცია;
- უცხოურენოვანი მოდულების/კურსების მომზადება და ამ მოდულებზე/კურსებზე უცხოელი სტუდენტების მოზიდვა;
- დამსაქმებლებთან ურთიერთობების მეტი ინტენსიფიკაცია;
- აკადემიური პერსონალის პროფესიული განვითარების მეტი მხარდაჭერა;
- ახალგაზრდა აკადემიური პერსონალის მოზიდვა;
- კურსდამთავრებულთა პროფილით დასაქმების მაჩვენებლის ზრდა;
- დისტანციური განათლების პირობების შემუშავება;
- საგანმანათლებლო და სამეცნიერო რესურსების კომერციალიზაცია და დამატებითი მომსახურების შესაძლებლობების გამოყენება;
- სტუდენტთა მხარდაჭერის ღონისძიებების, სტუდენტური ცხოვრების გამრავალფეროვნება,

T **საფრთხეები**



- მაღალი კონკურენცია უსდ-ბის ანალოგიურ ფაკულტეტებს/სპეციალობებს შორის და უნივერსიტეტების რიცხვის ზრდა;
- გაუთვალისწინებელი ან სწრაფი საკანონმდებლო ცვლილებები;
- კონკურენტი უსდ-ბის სწრაფი და ეფექტიანი ინფრასტრუქტურული განვითარება;
- ეკონომიკური და პოლიტიკური რყევები;
- უმაღლეს განათლებაზე მოთხოვნის შემცირება პროფესიული განათლების სასარგებლოდ;
- სამუშაო ადგილების და შესაბამისად, სტუდენტთა დასაქმების შესაძლებლობების შემცირება;
- სტუდენტთა მიზიდვა-გადაბირება კონკურენტების მხრიდან არაკეთილსინდისიერი ხერხების გამოყენებით;
- ფაკულტეტის რეპუტაციის შემლახავი მიზანმიმართული ქმედებები.



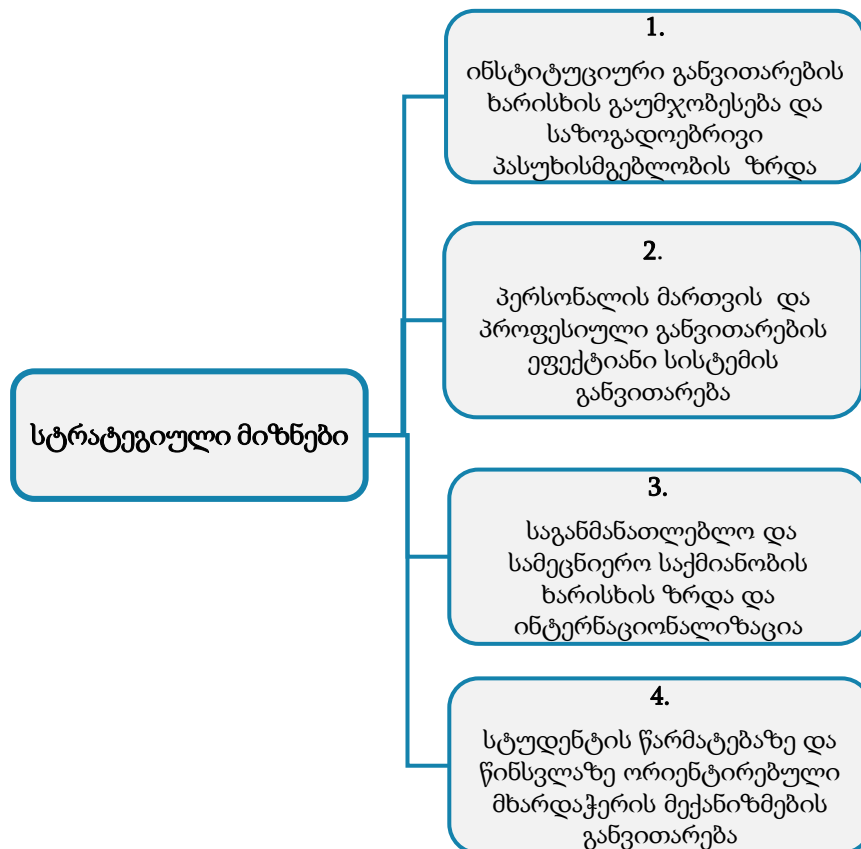
5. სტრატეგიული გეგმის სტრუქტურა

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის სტრატეგიული გეგმის სტრუქტურა მოიცავს სტრატეგიულ მიზნებს, ამოცანებს და შესრულების ინდიკატორებს.

ფაკულტეტის სტრატეგიული მიზნები

სტრატეგიული მიზნების გამოკვეთა სტრატეგიული დაგეგმვის არსებითი ეტაპია, რომელიც გულისხმობს გადაწყვეტილების მიღებას, თუ რა არის რეალურად მნიშვნელოვანი და პრიორიტეტული ფაკულტეტის განვითარებისათვის და რა მიმართულებით უნდა გასწიოს მან თავისი განსაკუთრებული ძალისხმევა.

რძოდ:



6. სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები და ინდიკატორები

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის ამაღლება და საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდა

თანამედროვე ეკონომიკური, სოციალური და დემოგრაფიული გამოწვევები განსაკუთრებით აისახება ფაკულტეტის მდგრადობაზე და მისგან შემხვედრ ღონისძიებებს საჭიროებს. ამ კონტექსტში ფაკულტეტის, ისევე როგორც გთუნის პრიორიტეტია ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის ამაღლება და საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდა, რაც კომპლექსური პროცესია და ერთდროულად სხვადასხვა მიმართულებით განხორციელებულ ან გასაუმჯობესებელ ქმედებებს მოითხოვს.

ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის ამაღლებით გაიზრდება კონკურენტუნარიანობა და მდგრადობა საქმიანობის ყველა მიმართულებით: საფინანსო, საკადრო თვალსაზრისით, მენეჯმენტის კუთხით, საზოგადოებრივი სტატუსისა და ფაკულტეტის ინფრასტრუქტურის თვალსაზრისით.

ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის ამაღლება უშუალოდ უკავშირდება ფაკულტეტის საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდის საკითხს, ვინაიდან, ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი აცნობიერებს, რომ სწავლებისა და სამეცნიერო აქტივობების გარდა, მისი არსებობის ფუნქცია ასევე, საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანაა.

„საზოგადოების განვითარება“, თავისთავად ფართო და მრავალასპექტიანი ცნებაა, შესაბამისად ამ ფუნქციის რეალიზებისათვის ფაკულტეტმა განსაზღვრა საზოგადოების განვითარებაში კონტრიბუციის კონკრეტული მიმართულებანი, რაც დაეფუძნა გთუნის ტრადიციებს, ფაკულტეტზე დაგროვილ გამოცდილებას, საქმიანობის ასპექტებს, ადამიანურ, მატერიალურ და ფინანსურ რესურსებს; ამდენად ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი, საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანის მიზნით ითვალისწინებს:

1. უწყვეტი განათლების პროექტების შემუშავება/განხორციელებას;
2. საექსპერტო და საკონსულტაციო პროექტების გაფართოებას;
3. სოციალური პროექტების განხორციელებას ;
4. კულტურულ-შემეცნებითი, გარემოსდაცვითი და ცხოვრების ჯანსაღი წესის პროპაგანდის პროექტების განხორციელებას;

კონტრიბუციის ამ კონკრეტული მიმართულებების რეალიზაციით ფაკულტეტი მიზნად ისახავს მოიპოვოს საზოგადოების ნდობა და დაიმკვიდროს საკუთარი ნიშა კონკურენტულ გარემოში.

არსებობის თითქმის ათი წლის მანძილზე ფაკულტეტმა დიდი ძალისხმევა გასწია და ჩამოაყალიბა საკუთარი ორგანიზაციული კულტურა, ერთგულ თანამშრომელთა გუნდი, რაც კიდევ უფრო მეტად გახდა სტუდენტზე ორიენტირებული და სხვა., თუმცა აღნიშნულის მიუხედავად ფაკულტეტი მიიჩნევს, რომ შემდგომი შვიდი წლის მანძილზე მის წინაშე იქნება ახალი გამოწვევები, რაც უფრო მეტ ძალისხმევას მოითხოვს ამ მიმართულებით.

ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის გაუმჯობესების და საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდის მიღწევა შესაძლებელია შემდეგი ამოცანების განხორციელებით, კერძოდ:



ამოცანები:

- ფაკულტეტის მატერიალური, საინფორმაციო და ფინანსური რესურსების განვითარება და მიზანმიმართულად გამოყენება, საქმიანობის უწყვეტობისა და მდგრადობის უზრუნველყოფად;
- მართვის ეფექტიანობის ამაღლება საერთაშორისო გამოცდილების და თანამედროვე ტექნოლოგიების მეტი ჩართვით მართვის პროცესში
- ორგანიზაციული მართვის ინტერნაციონალიზაცია
- ეთიკური და უსაფრთხო გარემოს უზრუნველყოფა
- გთუნი/ფაკულტეტის ცნობადობის ამაღლების ეფექტური მარკეტინგული ღონისძიებების გატარება
- უწყვეტი განათლების და საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანის ინსტიტუციური შესაძლებლობების გაძლიერება;
- ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის გაუმჯობესებისა და საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდის მიმართულებით კმაყოფილების კვლევა

სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები და მათი შესრულების ინდიკატორები:

სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარების ხარისხის გაუმჯობესება და საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის ზრდა		
N	ამოცანები	ინდიკატორები
1.1.	მატერიალური, საინფორმაციო და ფინანსური რესურსების განვითარება, საქმიანობის უწყვეტობისა და მდგრადობის უზრუნველყოფა	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების საქმიანობის უწყვეტობა უზრუნველყოფილია, ბიზნეს უწყვეტობის გეგმის საფუძველზე; ▪ ორგანიზაციული სტრუქტურა სტრატეგიული მიზნებისა და ამოცანების შესრულებასთან რელევანტურია; ▪ ფაკულტეტის ერთეულების ფუნქციები/პასუხისმგებლობები მკაფიოდაა განსაზღვრული და გამიჯნულია; ▪ სტრუქტურული ერთეულების ყოველწლიურ ანგარიშებში, ასევე, მონიტორინგის შედეგებში ასახულია სამოქმედო გეგმის შესაბამისად მიღწეული შედეგები, დასახულია გასაუმჯობესებელი მიმართულებები; ▪ ფაკულტეტის სტრატეგიული მიზნების და ამოცანების შესრულების მონიტორინგის შედეგებში და წლიურ ანგარიშში ასახულია სამოქმედო გეგმის შესაბამისად სრულად შესრულებული, უმეტესად შესრულებული, ნაწილობრივ შესრულებული და შეუსრულებელი ამოცანები, დასახულია გასაუმჯობესებელი მიმართულებები; ▪ უკუკავშირი, მონიტორინგის შედეგებზე განხორციელებულია;



		<ul style="list-style-type: none"> საბიბლიოთეკო რესურსები გამდიდრებულია წინა წელთან შედარებით, სერვისები გაუმჯობესებულია, საერთაშორისო ელექტრონულ საბიბლიოთეკო ქსელში ჩართულობა უზრუნველყოფილია; ელექტრონული ბაზების გამოყენების სტატისტიკის დინამიკა პოზიტიურია; ინფორმაციული ტექნოლოგიები ხელმისაწვდომია; ფაკულტეტის ბიუჯეტი დაგეგმილია განვითარების სტრატეგიული მიზნების შესაბამისად. დაფინანსების დამატებითი წყაროების მოძიება, საფაკულტეტო რესურსების კომერციალიზაცია დაწყებულია.
1.2.	მართვის ეფექტიანობის ამაღლება საერთაშორისო გამოცდილების და თანამედროვე ტექნოლოგიების მეტი ჩართვით მართვის პროცესში	<ul style="list-style-type: none"> სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემა დანერგილია და ეფექტურად მუშაობს; საქმისწარმოების ელექტრონული სისტემა დანერგილია და ეფექტურად მუშაობს; უნივერსიტეტის პერსონალის ელექტრონული პორტალი დანერგილია და ეფექტურად მუშაობს;
1.3.	ორგანიზაციული მართვის ინტერნაციონალიზაცია	<ul style="list-style-type: none"> საერთაშორისო პროექტებში ჩართვის აქტივობები გაზრდილია; ხელშეკრულებები გაფორმებულია ფაკულტეტების საჭიროებების გათვალისწინებით; უცხოელი სპეციალისტების მოწვევა უზრუნველყოფილია;
1.4.	ეთიკური და უსაფრთხო გარემოს უზრუნველყოფა	<ul style="list-style-type: none"> ეთიკის, კეთილსინდისიერების, აკადემიური თავისუფლების წესების დარღვევებზე რეაგირება მექანიზმები შემუშავებულია; უსაფრთხოების წესების დაცვის მიზნით საინფორმაციო ღონისძიებები ჩატარებულია;
1.5.	უწყვეტი განათლების და საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანის ინსტიტუციური შესაძლებლობების გაძლიერება	<ul style="list-style-type: none"> უწყვეტი განათლების პროგრამები შემუშავებულია და განხორციელებულია ; უწყვეტი განათლების პროგრამებით და განხორციელებული ღონისძიებებით სტუდენტთა და პერსონალის კმაყოფილება 90%-ია.
1.6.	ცნობადობის ამაღლების ეფექტური მარკეტინგული ღონისძიებების გატარება	<ul style="list-style-type: none"> ღონისძიებები ჩატარებულია; ფაკულტეტზე სტუდენტთა რაოდენობის (მ.შ.მობილობის) დინამიკა პოზიტიურია.

ამ ამოცანების განხორციელებით შედეგად ველით, რომ :



- ხანგრძლივადიან პერსპექტივაში მიიღწევა მყარი მდგრადი პოზიციები და ამავე დროს, ცვლილებებისა და ახალი გამოწვევებისადმი მოქნილს, მობილურს და მუდმივ განვითარებაზე ორიენტირებულს გახდის ფაკულტეტს;
- მიიღწევა დამატებითი შემოსავლების ზრდა;
რისკები/ბარიერები
- ეკონომიკური და სოციალური არასტაბილურობა;



სტრატეგიული მიზანი 2. პერსონალის მართვის და პროფესიული განვითარების ეფექტიანი სისტემის განვითარება

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის პერსონალის მართვის პოლიტიკა ეფუძნება გთუნის პერსონალის მართვის პოლიტიკას და განსაზღვრავს ფაკულტეტის მისია, ხედვა და გაცხადებული ღირებულებები, რომელთა საფუძველზე ჩამოყალიბებულია მართვის ეფექტიანობის სახელმძღვანელო პრინციპები, კერძოდ:

კომპეტენციებსა და დამსახურებაზე დაფუძნებული მიდგომა: რაც გულისხმობს, რომ თანამშრომელთა შერჩევა, მიღება, ანაზღაურება, დაწინაურება, წახალისება და სხვა, ხდება პირის პროფესიული კომპეტენციებისა და დამსახურების გათვალისწინებით;

მართვის ეთიკურობა: რაც გულისხმობს, რომ ორგანიზაციული გადაწყვეტილებები ეფუძნება დასაქმებულთა უფლებებსა და ღირსების პატივისცემას (ჯანმრთელ და უსაფრთხო სამუშაო გარემოს; სამართლიან ანაზღაურებას; თანამშრომელთა წახალისებას; ინდივიდთა პატივისცემას; საერთო მიზნისკენ მიმართულ საუნვერსიტეტო საზოგადოებას; მართვის მოქნილობას);

სამართლიანობა: რაც გულისხმობს მართვის ობიექტურობას, მიუკერძოებლობას და გამჭვირვალობას; ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვას და მისი პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის პრინციპის პატივისცემას;

თანაბარი შესაძლებლობები: რაც გულისხმობს, რომ ყველა თანამშრომელს აქვს თანაბარი შესაძლებლობები ფაკულტეტის მიზნებისა და ამოცანების ჩამოყალიბების, მათი განხორციელებისა და შესრულებული სამუშაოს შეფასების პროცესში. ეს პრინციპი გამორიცხავს პირის დისკრიმინაციას ასაკის, სქესის, ეროვნული ან ეთნიკური კუთვნილების, რელიგიისა და სხვა ნიშნების მიხედვით;

მაღალი სტანდარტები: რაც გულისხმობს მართვის ეფექტიანი პოლიტიკის გატარებას საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხისა და სტანდარტების ამაღლების ხელშეწყობის მიზნით;

პროფესიული განვითარება: რაც გულისხმობს ფაკულტეტის თანამშრომელთა პროფესიული ზრდის ყოველმხრივ ხელშეწყობას და ამ მიზნით აკადემიური და ადმინისტრაციული, ასევე დამხმარე პერსონალის წარმომადგენელთა შესაძლებლობებისა და ინდივიდუალური განვითარების მოთხოვნილებების გათვალისწინებას;

მონაწილეობა: რაც გულისხმობს, რომ ფაკულტეტის ყველა თანამშრომელი უნდა იყოს ჩართული საუნვერსიტეტო საქმიანობის ძირითადი ამოცანების განხორციელების პროცესში.

პროფესიული განვითარების პროექტები/პროგრამები შემუშავებულია როგორც ფაკულტეტის სტრატეგიული განვითარების მიზნების შესაბამისად, ისე აკადემიური, ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალის ინდივიდუალური საჭიროებების გათვალისწინებით.

აკადემიური პერსონალისთვის განკუთვნილი პროფესიული განვითარების პროგრამები მიზნად ისახავს პროფესიული კომპეტენციის ამაღლებას ისეთ საკითხებში, როგორცაა: დარგთან/დისციპლინათან დაკავშირებული ცოდნა, სიახლეები; სწავლის შედეგების მიღწევის და შეფასების სტრატეგიები; სწავლა- სწავლების მეთოდები; სწავლებისა და კვლევის პროცესში ახალი ტექნოლოგიების გამოყენება; ახალი კურიკულუმის შემუშავება და სხვა.

აკადემიური პერსონალის პროფესიული განვითარების მიზნის მიღწევა შესაძლებელია სხვადასხვა ღონისძიებების მეშვეობით, როგორც განსახვავებული ფინანსური და ადმინისტრაციული



რესურსებით (როგორც დიდი დანახარჯებით, ისე მინიმალური დანახარჯებით და ამავე დროს მაღალი შედეგების მიღების უზრუნველყოფით). ეს ღონისძიებებია:

ტრენინგები, ვორქშოფები, სემინარები: დარგთან/დისციპლინასთან დაკავშირებით; სწავლა-სწავლების და კვლევის მეთოდებთან დაკავშირებით; უცხოური ენისა და კომპიუტერულ უნარებთან დაკავშირებით);

აკადემიურ და სამეცნიერო წრეებთან თანამშრომლობა: ცნობადობისა და გამოცდილების ურთიერთგაზიარების მიზნით, ფაკულტეტი გეგმავს სხვადასხვა აკადემიურ და სამეცნიერო წრეებთან, სხვა უნივერსიტეტების მონათესავე ფაკულტეტებთან, ეროვნულ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ფონდებთან, სამთავრობო და არასამთავრობო და სხვა სტრუქტურულ ერთობლივი პროფესიული განვითარების პროგრამების შემუშავებას; ამ მიზნით: აკადემიური პერსონალის გაცვლით პროგრამებში ჩართვას, ცნობილი პროფესორების, პრაქტიკოსების მოწვევას, ერთობლივი კონფერენციების, სემინარების, მასტერ კლასების ორგანიზებას და სხვა;

ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა: ფაკულტეტი გეგმავს მჭიდროდ ითანამშრომლოს ორგანიზაციებთან, რომლებიც გარკვეული პერიოდულობით უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებს სთავაზობენ პროფესიული განვითარების პროგრამებს.

პერსონალის მართვისა და პროფესიული განვითარების მიზნით ფაკულტეტს დაგეგმილი აქვს შემდეგი ამოცანების განხორციელება:

- პერსონალის მართვის არსებული პრაქტიკის გაუმჯობესება და ეფექტიანობის ამაღლება;
- აკადემიური პერსონალის პროფესიული ცოდნის გაღრმავებისა და უნარ-ჩვევების სრულყოფის უზრუნველყოფა;
- პერსონალის პროფესიული განვითარების ერთობლივი ღონისძიებებისთვის უნივერსიტეტების მონათესავე ფაკულტეტებს, აკადემიურ და სამეცნიერო წრეებს შორის თანამშრომლობის გაღრმავება;
- პროფესიული განვითარების პროგრამების განმახორციელებელ ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა
- ფაკულტეტების ხელმძღვანელების, სტრუქტურული ერთეულების, ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალის საქმიანობის ეფექტიანობის ამაღლება.

სტრატეგიული მიზანი, ამოცანები და ინდიკატორები

სტრატეგიული მიზანი 2. პერსონალის მართვის და პროფესიული განვითარების ეფექტიანი სისტემის განვითარება		
N	ამოცანები	ინდიკატორები
2.1.	პერსონალის მართვის არსებული პრაქტიკის გაუმჯობესება და ეფექტიანობის ამაღლება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პერსონალის საქმიანობის შეფასება ყოველწლიურად განხორციელებულია და ასახულია ანგარიშებში; ▪ უკუკავშირი და შეფასების შედეგებზე რეაგირება განხორციელებულია;



2.2.	პერსონალის პროფესიული განვითარების ერთობლივი ღონისძიებებისთვის უნივერსიტეტებს შორის თანამშრომლობის გადრმავევა	ადგილობრივ უნივერსიტეტებთან ხელშეკრულებები გაფორმებულია
2.3	პროფესიული განვითარების პროგრამების განმახორციელებელ ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა დაწყებულია; ▪ აკადემიურ და სამეცნიერო წრეებთან ხელშეკრულებები გაფორმებულია;

ამ ამოცანების განხორციელებით შედეგად ველით, რომ :

- გაუმჯობესდება და გაცილებით ეფექტიანი გახდება პერსონალის მართვის არსებული პრაქტიკა;
- გადრმავედება პერსონალის პროფესიული ცოდნა და არსებითად გაუმჯობესდება მათი კომპიუტერული თუ ენობრივი უნარები;
- უფრო ეფექტიანი გახდება ადმინისტრაციული და დამხმარე სტრუქტურული ერთეულების საქმიანობა.

რისკები

- კონკურენტთან შედარებით სუსტი მოტივატორები



სატრატეგიული მიზანი 3. საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხის ზრდა და ინტერნაციონალიზაცია

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი თავის აკადემიურ დანიშნულებად მიიჩნევს საგანმანათლებლო საქმიანობის ხარისხის ზრდას და სასწავლო უნივერსიტეტისათვის რელევანტური სამეცნიერო აქტივობების განხორციელებას. ამ პროცესში დიდი მნიშვნელობა ენიჭება პასუხისმგებლობებზე დაფუძნებულ აკადემიურ თავისუფლებასა და ავტონომიურობას.

შემდგომი შვიდი წლის მანძილზე ფაკულტეტის სტრატეგიული განვითარების არსებითი მიზანია უზრუნველყოს სტუდენტი არა მხოლოდ მაღალი ხარისხის პროგრამებით, არამედ მიაღწიოს საგანმანათლებლო პროგრამების სრულ შესაბამისობას საერთაშორისო სტანდარტებთან.

2013 წელს ფაკულტეტის ყველა საგანმანათლებლო პროგრამას მიენიჭა აკრედიტაცია, თუმცა შემდგომ წლებში პროგრამებზე მუშაობა და მათი გაუმჯობესება საუნივერსიტეტო საგანმანათლებლო საქმიანობის ქვაკუთხედს წარმოადგენდა, რაც აისახა 2018 წლის აკრედიტაციის შედეგებში, რომლის თანახმად გთუნის ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის ყველა პროგრამა იქნა აკრედიტებული.

ამასთან, აკრედიტაციის პროცესმა და განახლებულმა სტანდარტებმა დაგვანახა, რომ საგანმანათლებლო პროგრამები კიდევ უფრო მეტად უნდა ითვალისწინებდეს დაინტერესებული მხარეების ინტერესებს, საერთაშორისო საუკეთესო გამოცდილებას და სწორედ ამ მიმართულებით უნდა გაძლიერდეს ძალისხმევა. ამდენად, საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის განვითარება და სრულყოფა ფაკულტეტის საქმიანობის შეუქცევადი და პერმანენტული პროცესია, რაც გულისხმობს ისეთი ამოცანების განხორციელებას, როგორცაა:

- სწავლა-სწავლების დაგეგმვის, განხორციელების, შემოწმებისა და განვითარების პრაქტიკის გაუმჯობესება;
- წარმატებული გარე შეფასება -აკრედიტაცია;
- საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის გაუმჯობესება სწავლების თანამედროვე მეთოდების და პრაქტიკული ტრენინგ-პროგრამების საშუალებით;
- პროგრამების დივერსიფიკაცია;
- ჰიბრიდული-შერეული სწავლების კომპონენტის გაზრდა, LMS Moodle პლატფორმის უფრო ეფექტიანი გამოყენება საგანმანათლებლო საქმიანობაში;
- პროგრამების მიხედვით კვლევის ჩატარება სტუდენტების მიერ გთუნის სასარგებლოდ არჩევანის გაკეთების ან მისი დატოვების მიზეზების და პროგრამებით კმაყოფილების შესწავლის მიზნით, გამოვლენილ პრობლემებზე (ფაკულტეტის შესაძლებლობების ფარგლებში) მყისიერი რეაგირება.

მიუხედავად იმისა, რომ მისიის განაცხადის თანახმად, ფაკულტეტი არ ახორციელებს სადოქტორო პროგრამებს და არ წარმოადგენს კვლევით ინსტიტუციას, ამასთან არ არსებობს სახელმწიფო დონეზე სამეცნიერო საქმიანობისადმი მკაფიოდ დიფერენცირებული მიდგომა უსდ-ების ტიპების შესაბამისად, **სამეცნიერო აქტივობების ინტენსიფიკაცია** ფაკულტეტისათვის, ისევე როგორც გთუნისათვის, მნიშვნელოვან მიზანს წარმოადგენს.

სამეცნიერო აქტივობების ეფექტიანობის ამაღლების მიმართულებით, ბოლო წლებში ფაკულტეტმა გასწია მნიშვნელოვანი სამუშაოები: ყოველწლიურად ხდება კათედრების სამეცნიერო საქმიანობის გეგმის შემუშავება; სისტემატიურად მუშავდება კათედრების მიხედვით და ასევე



მულტიდისციპლუნური სამეცნიერო თემა; ყოველწლიურად ხდება გაწეული სამეცნიერო მუშაობის ანგარიშის წარდგენა ფაკულტეტის საბჭოსა და უნივერსიტეტის სამეცნიერო სამსახურში;

ყოველწლიურად ხდება აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის პროდუქტულობის შეფასება და სხვა.

ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებებ ფაკულტეტი მტკიცედ მიიჩნევს, რომ მისი სამეცნიერო საქმიანობა, უპირველეს ყოვლისა, უნდა ემსახუროდეს სტუდენტთა ინტერესებს და ამ პრინციპით განისაზღვროს კვლევის პრიორიტეტები.

აღნიშნულის გათვალისწინებით, 2015 წლიდან ფაკულტეტი თავის სამეცნიერო საქმიანობას წარმართავს არა მხოლოდ პროფესორ-მასწავლებელთა ინდივიდუალუ აქტივობებსა და სამეცნიერო ინტერესებზე დაყრდნობით, არამედ ასევე **კათედრის წლიური სამეცნიერო თემების დამუშავების პრინციპით**, რომელშიც ჩართულია აკადემიური პერსონალის ფართო შემადგენლობა და სტუდენტები. წლიური სამეცნიერო თემების პრიორიტეტები განისაზღვრება კათედრის მიერ, იგეგმება გთუნის საგანმანათლებლო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შესაბამისად და ემსახურება მათ განვითარებას, რადგან მიღებული შედეგები გამოიყენება საგანმანათლებლო პროცესში.

სამეცნიერო საქმიანობის ინტენსიფიკაციისა და მეტი მხარდაჭერის მიზნით ფაკულტეტი 2019 წლიდან იწყებს მიზნობრივ სამეცნიერო პროექტებზე მუშაობას, რაც შიდა გრანტებით დაფინანსდება.

უნდა აღინიშნოს, რომ 2013-2018 წლების განმავლობაში, ფაკულტეტის სამეცნიერო საქმიანობის შეფასება ძირითადად ხორციელდებოდა:

ბიბლიომეტრული ინდიკატორის საფუძველზე (პროდუქტულობის შეფასება პუბლიკაციათა სახეები; რედაქტირებად, საერთაშორისო, იმპაქტ-ფაქტორის ჟურნალებში პუბლიკაციათა რაოდენობა; ციტირების ინდექსი; უცხოელ მეცნიერთან თანაავტორობა);

საკადრო ინდიკატორის საფუძველზე (სამეცნიერო ხარისხის მქონე პერსონალის რაოდენობა; აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საბჭოების და/ან სამეცნიერო პროფესიული გაერთიანებების წევრობა; აკადემიური პერსონალის მონაწილეობა კონფერენციებში/სიმპოზიუმებში, სემინარებში, ვორქშოფებში (მ.შ. საერთაშორისო) და სხვა ღონისძიებებში, მონაწილეობის ფორმა; აკადემიური პერსონალის მიერ მოპოვებული სამეცნიერო გრანტები; სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელობა, ნაშრომების რაოდენობა; აკადემიური პერსონალის სარედაქტორო/სარეცენზიო საქმიანობა);

სამეცნიერო საქმიანობის ფინანსური და მატერიალურ-ტექნიკური ინდიკატორის საფუძველზე, რაც გულისხმობს სამეცნიერო პუბლიკაციებისთვის, კონფერენციების ორგანიზებისთვის და სხვა. გთუნის ფინანსურ და მატერიალურ წვლილს.

სამივე ინდიკატორი მართალია, რაოდენობრივია, თუმცა უდაოდ იძლევა საფუძველს და ინფორმაციას ხარისხობრივი შეფასებისთვისაც.

2019 წლიდან, სამეცნიერო საქმიანობის შეფასებისთვის ფაკულტეტი ზემოთ მოცემულ ინდიკატორებთან ერთად ეტაპობრივად დაიწყებს ხარისხობრივი მონაცემების გამოყენებას, როგორცაა: ნაშრომის რედაქტირება (Peer reviewed); ნაშრომის იდეა/შინაარსი/დასკვნები



ორიგინალურობა; კვლევის საკითხის თანამედროვეობა და აქტუალურობა; ნაშრომის თანმიმდევრულობა, დასკვნების გადამოწმებულობა, ალოგიკურობის (non-sequitur) და პლაგიატის არ არსებობა; ნაშრომის ციტირების ინდექსი.

ამ მიზნების მისაღწევად დაგეგმილი ამოცანებია:

- აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის მხარდაჭერის პრაქტიკის გაუმჯობესება და სამეცნიერო ფონდებთან თანამშრომლობის გააქტიურება
- მიზნობრივ სამეცნიერო კვლევით პროექტებზე მუშაობის და შიდა გრანტების მოპოვების პრაქტიკის დანერგვა და განხორციელება
- საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომების ხარისხის ამაღლება; სტუდენტთა სამეცნიერო აქტივობებში ჩართვა
- ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის შეფასების პრაქტიკის გაუმჯობესება.

ინტერნაციონალიზაცია

ფაკულტეტისთვის ინტერნაციონალიზაცია არის საქმიანობის უწყვეტი, განგრძობადი და კომპლექსური პროცესი, აგრეთვე საშუალება და მექანიზმი, რომლითაც ფაკულტეტის საქმიანობა დაუკავშირდება საერთაშორისო საგანმანათლებლო სისტემას, გაზრდის ფაკულტეტის კურსდამთავრებულებისა და აკადემიური პერსონალის კონკურენტუნარიანობას, ხელს შეუწყობს მათ წარმატებას და პროფესიულ განვითარებას.

ფაკულტეტი თავის საქმიანობას წარმართავს ბოლონიის პროცესის ინსტრუმენტებით (კვალიფიკაციათა ჩარჩო, სწავლის შედეგები, აღიარება, დიპლომის დანართი, ECTS, ESG და სხვა); გაატარა მრავალი ღონისძიება და შესამჩნევ პროგრესს მიაღწია, რაც აღწერილია მე-2 თავში, ამასთან მოწოდებულია გააძლიეროს ძალისხმევა ცალკეული პროგრამების მიხედვით მეტი ინტერნაციონალიზაციისთვის, რაც წარმოადგენს ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის განვითარების სტრატეგიის ერთ-ერთი მნიშვნელოვან ასპექტს.

საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობის ინტერნაციონალიზაციის განვითარების მიზნის მისაღწევად ფაკულტეტი განახორციელებს საქმიანობას ორი - აკადემიური და სამეცნიერო მიმართულებებით, რაც, ერთი მხრივ, განუყოფელი მიზანია, მეორე მხრივ, მოითხოვს განსხვავებულ მიდგომებს და განსახორციელებელ ამოცანებს.

აკადემიური მიმართულებით განსახორციელებელი მოკლევადიანი ამოცანებია:

- პარტნიორი უნივერსიტეტების საუკეთესო გამოცდილების გამოყენება სწავლებისა და სწავლის პროცესის ორგანიზებასა და მართვაში;
- აკადემიური პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლების ხელშეწყობა სწავლების თანამედროვე მეთოდების საერთაშორისო ტრენდებში;
- აკადემიური მობილობის ზრდის ხელშეწყობა;
- ქართულენოვან საგანმანათლებლო პროგრამებში ინგლისური ენის კომპონენტის გაზრდა;
- სილაბუსების ნაწილში ინგლისურენოვანი ლიტერატურის/რესურსების გათვალისწინებისა და აქტიური გამოყენების, სალექციო/სასემინარო მუშაობის გარკვეული ნაწილის ინგლისურ ენაზე ჩატარების, არჩევითი ინგლისურენოვანი კურსების შემოტანისა და პოპულარიზაციის მიმართულებით;



- 30 კრედიტიანი მოდულების მომზადება ერაზმუსის სტუდენტებისათვის როგორც საბაკალავრო, ასევე სამაგისტრო დონეზე ტურიზმის, ბიზნესის ადინისტრირების, ჟურნალისტიკი, ფსიქოლოგიის მიმართულებით; შემდგომ ეტაპად კი უცხოურენოვანი პროგრამების მომზადებისთვის ზრუნვა.

აკადემიური მიმართულებით განსახორციელებელი გრძელვადიანი ამოცანებია:

- ზრუნვა ერთობლივი საგანმანათლებლო პროგრამების ეტაპობრივად მომზადებისა და განხორციელებისთვის;
- უცხოელი სპეციალისტების მეტი ჩართვის უზრუნველყოფა ფაკულტეტის სწავლა-სწავლების პროცესში;
- უცხოურენოვანი კურსების, მოდულების, პროგრამების შექმნის შემდგომ, მათში ფაკულტეტის სტუდენტების ჩართვა და მათთვის დამატებითი შესაძლებლობების გაჩენა.

სამეცნიერო მიმართულებით განსახორციელებელი მოკლევადიანი ამოცანებია:

- მეცნიერების თანამედროვე, საერთაშორისო მიღწევების, ტრენდების, ხედვების შესახებ ინფორმაციის გაზიარების ღონისძიებების სისტემატური გატარება;
- საერთაშორისო სამეცნიერო თანამშრომლობის გაფართოება-გაღრმავება კვლევითი პროექტების ფარგლებში;
- საერთაშორისო კონფერენციებში, სტაჟირებებში, სემინარებში ფაკულტეტის აკადემიური პერსონალის მონაწილეობის ხელშეწყობა;

სამეცნიერო მიმართულებით განსახორციელებელი გრძელვადიანი ამოცანებია:

- უცხოელი, მეცნიერების, ექსპერტების მეტი ჩართვის უზრუნველყოფა ფაკულტეტის სამეცნიერო საქმიანობაში;
- ერთობლივი კვლევითი პროექტების განხორციელების ხელშეწყობა;
- ციტირების ინდექსისა და იმპაქტ-ფაქტორის ჟურნალებში გამოქვეყნების მაჩვენებლების ზრდა.

შემდგომი შვიდი წლის მანძილზე ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი ეცდება, რომ ინტერნაციონალიზაციის კუთხით კიდევ უფრო გააღრმავოს საქმიანობა და პროცესში რაც შეიძლება მეტი მონაწილე იყოს ჩართული



სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები და მათი შესრულების ინდიკატორები

სატრატეგიული მიზანი 3. საგანმანათლებლო და სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხის ზრდა და ინტერნაციონალიზაცია		
N	ამოცანები (საგანმანათლებლო საქმიანობა)	ინდიკატორები
3.1.	სწავლა-სწავლების დაგეგმვის, განხორციელების, შემოწმებისა და განვითარების პრაქტიკის გაუმჯობესება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პროგრამების დაგეგმვის, განხორციელების, შემოწმების, განვითარების მექანიზმები გაუმჯობესებულია; ▪ საგანმანათლებლო პროგრამების განმავითარებელი მუდმივმოქმედი ჯგუფები შექმნილია; ▪ პროგრამები, სილაბუსები შეფასებულია; ▪ სწავლის შედეგები გაწერილია ახალი მოთხოვნების შესაბამისად; ▪ სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასება გაანალიზებულია; ▪ სწავლის შედეგების მიღწევის მაჩვენებელია 80%
3.2.	წარმატებული გარე შეფასება- (აკრედიტაცია)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პროგრამები აკრედიტებულია; ▪ აკრედიტაციის შედეგები (დასკვნები, რეკომენდაციები) ასახულია საგანმანათლებლო პროგრამებში; ▪ ცვლილებები დამტკიცებული და განხორციელებულია.
3.3.	საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის გაუმჯობესება სწავლების თანამედროვე მეთოდების და პრაქტიკული ტრენინგ-პროგრამების საშუალებით	<ul style="list-style-type: none"> ▪ სწავლების თანამედროვე მეთოდები გამოყენებულია აკადემიური პერსონალის 95%-ის მიერ; ▪ სწავლება-სწავლის მეთოდებით კმაყოფილია სტუდენტთა 80%
3.4.	პროგრამების დივერსიფიკაცია	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პროგრამების დივერსიფიკაციის მიმართულებით ბაზრის მოთხოვნები შესწავლილია საბაკალავრო, სამაგისტრო დონეებზე ; ▪ დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციები ჩატარებულია; ▪ ახალი პროგრამების შემუშავება დაწყებულია/ შემუშავებულია; ▪ ახალი პროგრამები აკრედიტებულია.
3.5.	ჰიბრიდული (შერეული) სწავლების კომპონენტის გაზრდა საგანმანათლებლო პროცესში	<ul style="list-style-type: none"> - ჰიბრიდული (შერეული) სწავლების მეთოდი შემუშავებულია; - LMS Moodle პლატფორმის გამოყენების ტრენინგები ჰიბრიდული-შერეული სწავლებისთვის ჩატარებულია; - ჰიბრიდული-შერეული სწავლების მეთოდის ჩართვა საგანმანათლებლო პროგრამებში დაწყებულია;



		<ul style="list-style-type: none"> - ელექტრონული სასწავლო კურსების შექმნის ტექნიკის შესახებ ტრენინგები ჩატარებულია; - შექმნილია ელექტრონული სასწავლო კურსები და განთავსებულია Moodle-ს პლატფორმაზე; შერეული მეთოდის გამოყენებით წარმართულ სასწავლო კურსებში უცხოელი ლექტორების ჩართვის ღონისძიებები ხორციელდება.
N	ამოცანები (სამეცნიერო საქმიანობა)	ინდიკატორები
3.6.	აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის მხარდაჭერის პრაქტიკის გაუმჯობესება და სამეცნიერო ფონდებთან თანამშრომლობის გააქტიურება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის ადმინისტრაციული და ფინანსური მხარდაჭერა (სამეცნიერო კონფერენციები, სემინარები, ვესტივალები; პუბლიკაციები, მ.შ. საერთაშორისო გამოცემებში) უზრუნველყოფილია ; ▪
3.7.	მიზნობრივ სამეცნიერო კვლევით პროექტებზე მუშაობის და შიდა გრანტების მოპოვების პრაქტიკის დანერგვა და განხორციელება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პროექტები (წელიწადში მინიმუმ 2) დაფინანსებულია.
3.8.	საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომების ხარისხის ამაღლება; სტუდენტთა სამეცნიერო აქტივობებში ჩართვა	<ul style="list-style-type: none"> ▪ პლაგიატის აღმოჩენის პროგრამა (URKUND) ფუნქციონირებს; ▪ ნაშრომების შეფასების დინამიკის ანალიზის თანახმად, საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომების ხარისხი გაუმჯობესებულია; ▪ სტუდენტთა სამეცნიერო საქმიანობაში ჩართულობის სტატისტიკა წინა წლებთან შედარებით, გაზრდილია.
3.9.	ფაკულტეტის აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობის შეფასების პრაქტიკის გაუმჯობესება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ სამეცნიერო საქმიანობის ეფექტიანობის შეფასება ხორციელდება ბიბლიომეტრული, საკადრო და ფინანსურ-მატერიალური ინდიკატორების საფუძველზე; ▪ შემუშავებულია სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხის შეფასების ინდიკატორები; ▪ შეფასების შედეგები გაანალიზებულია და დასახულია გამოვლენილ პრობლემებზე რეაგირების ღონისძიებები.
N	ამოცანები (ინტერნაციონალიზაცია)	ინდიკატორები
3.10.	ერაზმუს+, ვიშეგრადის ფონდისა და სხვა საერთაშორისო გრანტების მოპოვებაზე მუშაობა	<ul style="list-style-type: none"> ▪ განაცხადები (მინიმუმ 2) წარდგენილია; ▪ პროექტები დაფინანსებულია; ▪ საინფორმაციო ღონისძიებები გატარებულია;
3.11.	უნივერსიტეტის საქმიანობაში ჩართვის მიზნით, უცხოელი სპეციალისტების მოზიდვა.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ უცხოელი სპეციალისტის მოწვევა უზრუნველყოფილია (წელიწადში მინიმუმ 3);



3.12.	ქართულენოვან საგანმანათლებლო პროგრამებში ინგლისური ენის კომპონენტის გაზრდა	<ul style="list-style-type: none"> ქართულენოვან საგანმანათლებლო პროგრამებში ინგლისური ენის კომპონენტი გაზრდილია; ბიბლიოთეკაში უცხოურენოვანი პროფილური ლიტერატურის რაოდენობა საკმარისია.
3.13.	უცხოური ენის სწავლა-სწავლების ხარისხის გაუმჯობესება	<ul style="list-style-type: none"> უცხოური ენაში პრობლემის მქონე სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა ენის შესწავლა დაიწყოს ე.წ. „დამწყები“ და „ელემენტარული“ დონიდან, უცხოურ ენაში სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მაჩვენებლების დინამიკა პოზიტიურია;
3.14.	პროფესორ-მასწავლებლებისათვის კვალიფიკაციის ამაღლების ღონისძიებების გატარება უცხოურ ენაში	<ul style="list-style-type: none"> კვალიფიკაციის ამაღლება უცხოურ ენაში უზრუნველყოფილია;
3.15.	უცხოურენოვანი კურსების, მოდულების მომზადება	<ul style="list-style-type: none"> უცხოურენოვანი კურსები, მოდულები მომზადებულია ყველა საგანმანათლებლო პროგრამაზე;
3.16.	უცხოურენოვან კურსებში, მოდულებში, პროგრამებში გთუნის სტუდენტების ჩართვა და მათთვის დამატებითი შესაძლებლობების შექმნა	<ul style="list-style-type: none"> უცხოურენოვან კურსებში, მოდულებში, ჩართულია ფაკულტეტის სტუდენტები
3.17.	საერთაშორისო სამეცნიერო კავშირების და ერთობლივი კვლევების შესაძლებლობების განვითარება	<ul style="list-style-type: none"> საერთაშორისო სამეცნიერო კავშირები დამყარებულია; მემორანდუმები გაფორმებულია; ერთობლივი კვლევების მიმართულებებზე შეთანხმებები პროცესშია.
3.18.	აკადემიური პერსონალის და სტუდენტის ჩართულობის მხარდაჭერა საერთაშორისო სამეცნიერო პროექტებში/ ღონისძიებებში.	<ul style="list-style-type: none"> აკადემიური პერსონალის და სტუდენტების ჩართულობა საერთაშორისო სამეცნიერო პროექტებში/ ღონისძიებებში უზრუნველყოფილია; ფაკულტეტის აკადემიური პერსონალის პუბლიკაციები საერთაშორისო გამოცემებში უზრუნველყოფილია;

ამ სტრატეგიული მიზნების განხორციელების შედეგად ველით, რომ :

- სტუდენტებს შევთავაზებთ მაღალი სტანდარტის, საერთაშორისო საგანმანათლებლო მოთხოვნების ადეკვატურ, შედეგზე და ცვლად მოთხოვნებზე ორიენტირებულ საგანმანათლებლო მომსახურებას;
- შევძლებთ სტუდენტის აკადემიური მიღწევების ხარისხის და შესაბამისად, სტუდენტთა დასაქმების მაჩვენებლის საგრძნობ ზრდას;
- წარმატებით განვახორციელებთ ზრდასრულთა განათლებისა და კვალიფიკაციის ამაღლების შესაბამის პროგრამებს და წვლილს შევიტანთ საზოგადოების განვითარებაში;
- ამაღლდება ფაკულტეტის სამეცნიერო საქმიანობის ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების და სოციალური მეცნიერებების მიმართულებით;



- გაიზრდება საერთაშორისო პროექტებში ფაკულტეტის მონაწილეობა და სულ უფრო მეტი სტუდენტი და პროფესორი ისარგებლებს მობილობის სიკეთეებით;
- შექმნით უცხოურენოვან პროგრამებს, რაც საშუალებას მოგვცემს მოვიზიდოთ უცხოელი სტუდენტები და საუნივერსიტეტო გარემო მეტად ინტერნაციონალური გავხადოთ;
- გაიზრდება შემოსავლები.

რისკები/ბარიერები

- უმაღლეს განათლებაზე მოთხოვნის კლება პროფესიული განათლების სასარგებლოდ;
- სახელმწიფო საგანმანათლებლო პოლიტიკის შეცვლა მცირე კონტიგენტის კერძო უმაღლესი სასწავლებლების მიმართ;
- სტუდენტთა დაბალი მოტივაცია, და ნეგატიური რეაგირება აკადემიური მიღწევების ხარისხის ზრდის ღონისძიებებზე, შეფასების რთული სისტემა;
- სამუშაო ადგილების სიმცირე;
- “სწავლა მთელი ცხოვრების განმავლობაში -LLL” მიმართ, სკეპტიკური დამოკიდებულება;
- საერთაშორისო ჟურნალებში გამოქვეყნების მაღალი ხარჯები;
- საერთაშორისო პარტნიორთა მხრიდან ვალდებულებების შეუსრულებლობა;
- პოლიტიკური არასტაბილურობა რეგიონში;
- უცხო ენების ცოდნის არასაკმარისი დონე სტუდენტებსა და პროფესორებს შორის.



სტრატეგიული მიზანი 4. სტუდენტის წარმატებასა და წინსვლაზე ორიენტირებული მხარდაჭერის სისტემის განვითარება

სტუდენტთა უფლებების დაცვა, აქტიური სტუდენტური ცხოვრება და მისი გამრავალფეროვნება, მხარდაჭერის ღონისძიებების სისტემის ჩამოყალიბება, რაც მიმართული იქნება სტუდენტთა წარმატებასა და წინსვლაზე ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის საქმიანობის უმნიშვნელოვანესი პრიორიტეტია. სტუდენტთა მხარდაჭერისა და საკონსულტაციო მომსახურებისათვის ფაკულტეტზე შექმნილია და შემუშავებულია აკადემიური პროგრამების კონსულტაციის ანხორციელების წესი.

სტუდენტთა მხარდასაჭერად ფაკულტეტი ყოველწლიურად ახორციელებს შემდეგ აქტივობებს: **სახელობითი და ჩვეულებრივი სტიპენდიების მისანიჭებლად წარადგენს კანდიდატებს**, რაც ნიშნავს, რომ ყოველწლიურად, ფაკულტეტის 4 წარჩინებულ სტუდენტს, ღიად, საჯაროდ და გამჭვირვალედ, სამართლიანობის პრინციპის დაცვით ენიჭება სახელობითი ან ჩვეულებრივი სტიპენდია.

ახორციელებს სტუდენტთა აკადემიური მხარდაჭერას და საკონსულტაციო მომსახურებას რაც გულისხმობს: სტუდენტის ორიენტირებას საგანმანათლებლო პროგრამაზე; სწავლის პროცესის დაგეგმვის, წარმართვისა და განვითარების ხელშეწყობის ღონისძიებებს; სტუდენტთა აკადემიური რეგისტრაციის პროცესის ხელშეწყობას; მობილობით გადმოსულ სტუდენტთა დახმარებას; სამეცნიერო და შემოქმედებით მუშაობაში სტუდენტთა აქტიურ ჩაბმას; საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამების შესახებ სტუდენტთა ინფორმირებას, მათში მონაწილეობის, დოკუმენტაციის მომზადების ხელშეწყობას და საუნივერსიტეტო ცხოვრების სხვა ასპექტებთან დაკავშირებით სტუდენტის ინფორმირებას, ახსნა-განმარტების მიცემას და დახმარებას;

უზრუნველყოფს სტუდენტურ ცხოვრებაში ჩართვას, პროფესიული და კარიერული განვითარების მხარდაჭერას: გთუნის „სტუდენტებთან და კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობისა და კარიერული განვითარების განყოფილებასთან“, მჭიდრო თანამშრომლობით, ფაკულტეტი ახორციელებს რიგ სამუშაოებს. კერძოდ:

- სტუდენტური ცხოვრების სხვადასხვა ასპექტში სტუდენტთა ჩართვას;
- კულტურული, შემეცნებითი, სპორტული, საქველმოქმედო საქმიანობის მხარდაჭერას, და ღონისძიებებში მონაწილეობას;
- კონკურსების, პროექტების, პროგრამების შემუშავებას და რეალიზებას;
- სტუდენტთა პრაქტიკისა და სტაჟირების უზრუნველყოფას;
- სტუდენტთა დახმარებას საკუთარი განათლებისა და კარიერის სწორად წარმართვასა და დამსაქმებლებთან ურთიერთობაში;
- სამეცნიერო კონსალტინგური ცენტრის „მომავლის მენეჯერი“ მხარდაჭერითა და მასთან მჭიდრო თანამშრომლობით უზრუნველყოფს კვალიფიკაციის ამაღლების ტრენინგ კურსების რეალიზებას.

უზრუნველყოფს ინდივიდუალური სასწავლო გეგმით სარგებლობას

- შეზღუდული შესაძლებლობების და სპეციალური საჭიროებების მქონე სტუდენტთა მიზნობრივი ჯგუფებისთვის;



- უნივერსიტეტში მობილობით გადმოსულ, სტატუს ალდგენილ, განსაკუთრებული ნიჭით გამორჩეულ ან/და დაბალი აკადემიური მოსწრების, სპორტსმენ სტუდენტთა მიზნობრივი ჯგუფებისთვის.

სტუდენტური ინიციატივებისა და პროექტების მხარდაჭერა: ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი ყოველმხრივ ახალისებს და ხელს უწყობს საგანმანათლებლო, სამეცნიერო, შემოქმედებითი, სპორტული, საქველმოქმედო, საექსკურსიო-შემეცნიებითი და საზოგადოებრივად სასარგებლო სტუდენტური ინიციატივების განხორციელებას, რომლებიც შეესაბამება ფაკულტეტის მიზნებსა და საქმიანობის სფეროს.

სტუდენტთა არაფორმალური განათლების მხარდაჭერა: სტუდენტთა პროფესიული ზრდის, პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამომუშავებისა და განვითარების მიზნებისათვის ფაკულტეტი უზრუნველყოფს “ტრენინგისა და კონსალტინგის ცენტრი GT TCC”; ცენტრის ინიციატივით ადგილობრივი თუ საზღვარგარეთიდან მოწვეული სპეციალისტების მიერ მატერ-კლასებში ტრენინგებში, ვორქშოფებსა და სემინარებში სტუდენტთა ჩართვას; ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტზე, სამეცნიერო კონსალტინგურ ცენტრთან “მომავლის მენეჯერი” თანამშრომლობით, ტრენინგების რეალიზებას.

მიუხედავად ზემოაღნიშნულისა, ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტი გეგმავს შემდგომი შვიდი წლის მანძილზე კიდევ უფრო გაამრავალფეროვნოს სტუდენტური სერვისები.

სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები და მათი შესრულების ინდიკატორები:

სტრატეგიული მიზანი 4. სტუდენტის წარმატებაზე და წინსვლაზე ორიენტირებული მხარდაჭერის მექანიზმების განვითარება		
N	ამოცანები	ინდიკატორები
4.1	სტუდენტთა უფლებებისა და კანონიერი ინტერესების დაცვის უზრუნველყოფა	<ul style="list-style-type: none"> სტუდენტები ინფორმირებულნი არიან მათი უფლებებისა და კანონიერი ინტერესების დაცვის მექანიზმების შესახებ.
4.2	სტუდენტთა სასწავლო, სამეცნიერო, შემოქმედებითი, საერთაშორისო აქტივობების შესახებ საკონსულტაციო მომსახურების პრაქტიკის გაუმჯობესება და ტუტორის როლის გაძლიერება	<ul style="list-style-type: none"> საკონსულტაციო მომსახურება, ხორციელდება სისტემატურად;
4.3	სხვადასხვა კატეგორიის სტუდენტთათვის ფინანსური შეღავათების ამოქმედება	<ul style="list-style-type: none"> სტუდენტთა კატეგორია, რომელიც ისარგებლებს ფინანსური შეღავათებით განსაზღვრულია; ფინანსური მხარდაჭერის დაგეგმილი ღონისძიებები ხორციელდება.
4.4	სტუდენტთა მოწყვლადი ჯგუფების მხარდაჭერის მექანიზმების უზრუნველყოფა	<ul style="list-style-type: none"> მხარდაჭერის დაგეგმილი ღონისძიებები განხორციელებულია,



4.5.	სტუდენტთა კარიერული მხარდაჭერის გაუმჯობესება და დასაქმებულთან ურთიერთობების ინტენსიფიკაცია	<ul style="list-style-type: none"> ▪ დამსაქმებლებთან გაფორმებულია ხელშეკრულებები; ▪ კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი გაანალიზებულია, დინამიკა პოზიტიურია; ▪ პრაქტიკით უზრუნველყოფილია უკლებლივ ყველა სტუდენტი; ▪ ფაკულტეტის მიერ სტაჟირების პროექტებში სტუდენტთა ჩართვა ხორციელდება.
4.6.	საერთაშორისო საგანმანათლებლო პროექტების შესახებ, სტუდენტთა საინფორმაციო უზრუნველყოფა და მობილობის ზრდის ხელშეწყობა Erasmus+ და სხვა შესაძლებლობების გამოყენებით	<ul style="list-style-type: none"> ▪ საერთაშორისო საგანმანათლებლო პროექტების შესახებ, სტუდენტთა ინფორმირება უზრუნველყოფილია კომუნიკაციის სხვადასხვა ფორმით; ▪ Erasmus+ პროგრამების მონაწილე სტუდენტთა რაოდენობა გაზრდილია;
4.7.	სტუდენტთა კურიკულუმს გარე აქტივობების მეტი ინტერნაციონალიზაცია და ინტერკულტურული პროექტების განხორციელება	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ჩატარებულია ინტერკულტურული ტრენინგები; ▪ ჩატარებულია ტრენინგები ღონისძიების მენეჯმენტში ▪ ჩატარებულია ტრენინგები დროის მენეჯმენტში

ამ სტრატეგიული მიზნის განხორციელებით შედეგად ველით, რომ:

- გავზრდით სტუდენტთა მოტივაციას წარმატების მისაღწევად;
- გავზარდით სტუდენტთა დასაქმების მაჩვენებელს;
- ხელს შევუწყობთ სპეციალური საჭიროებების სტუდენტთა ინტერესების დაცვასა და დაკმაყოფილებას;

რისკები

- კონკურენტთან შედარებით ფინანსური შეღავათების სუსტი მოტივატორები

8. სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმების მონიტორინგი

სტრატეგიული დაგეგმვის ციკლის მნიშვნელოვანი ეტაპია სამოქმედო გეგმის შესრულების ყოველწლიური მონიტორინგი და შეფასება, რომლის შედეგები იძლევა საქმიანობის გაუმჯობესების შესაძლებლობებს. მონიტორინგი და შეფასება მართვის განუყოფელი ნაწილია, რაც უზრუნველყოფს სასარგებლო ინფორმაციის მოპოვებას გეგმების ეფექტიანობის და ზოგადად, ფაკულტეტის საქმიანობის შესახებ;

მონიტორინგის ეტაპები: მონიტორინგის განხორციელება მოიცავს ხუთ ეტაპს, ესენია:

- ინფორმაციის შეგროვება: ამ ეტაპზე მონიტორინგის ჯგუფის მიერ გროვდება სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმის ინდიკატორის ველში მითითებული მონაცემები ან დოკუმენტები;
- ინფორმაციის მომზადება ანალიზისთვის: ამ ეტაპზე ხდება ინფორმაციის სისტემატიზება, სტრუქტურირება;
- ინფორმაციის ანალიზი: ამ ეტაპზე ხდება მონაცემების ანალიზი შესრულების ინდიკატორთან მიმართებაში;
- დასკვნების და რეკომენდაციების შემუშავება, ანგარიშის მომზადება;
- უკუკავშირი/რეაგირება შეფასების შედეგებზე: ანალიზის შედეგები გვაჩვენებს სტრატეგიული მიზნების მიღწევის და ამოცანების განხორციელების მდგომარეობას; პრობლემების და მათი, გამომწვევი მიზეზების გამოვლენის შემთხვევაში, აუცილებელია ამოცანების, შესრულების მექანიზმების, ვადების, რესურსების ან პასუხისმგებლობის კორექტირება, პრობლემის არსიდან გამომდინარე.

ინფორმაციის შეგროვების ფორმატი და მეთოდები : მონიტორინგისა და შეფასების მიზნებისთვის ხდება ინფორმაციის შეგროვება. მონაცემების შეგროვების ფორმატი შეიძლება იყოს **ფორმალური და არაფორმალური**.

- ფორმალური ფორმატი ძირითადად გულისხმობს წერიითი ფორმით ინფორმაციის შეგროვებას (ანგარიშები, დოკუმენტები, სტატისტიკური ინფორმაცია, ოქმები, ანკეტირება და ა.შ.);
- არაფორმალური ფორმატი გულისხმობს ინფორმაციის შეგროვებას ზეპირი კომუნიკაციის გზით უშუალო გარემოში;

მონაცემთა შეგროვების მეთოდებად შეიძლება გამოყენებულ იქნეს:

- ინტერვიუ: ჯგუფური ან ინდივიდუალური, ფორმატი არაფორმალურია;
- ანკეტირება: ფორმატი ფორმალურია;
- ფოკუს-ჯგუფები: გულისხმობს ერთი სეგმენტის ფარგლებში პირთა შეზღუდული ჯგუფის მოსაზრების გაგებას გარკვეული საკითხების ირგვლივ მოდერატორის ხელმძღვანელობით. ფორმატი არაფორმალურია.

მონიტორინგისა და შეფასების ჩარჩო: მონიტორინგის და შეფასების პროცესის მართებულად წარმართვისათვის იქმნება მონიტორინგის ჩარჩო, რომელშიც გათვალისწინებულია თითოეული სტრატეგიული მიზნის ფარგლებში დაგეგმილი ამოცანებისთვის განსაზღვრული შედეგი/ინდიკატორი, კონკრეტული ვადები, რის შესაბამისადაც, განისაზღვრება მონიტორინგისა და შეფასების სტრუქტურა.



საერთაშორისო ორგანიზაციების გამოცდილების გათვალისწინებით,¹ კონკრეტული ღონისძიების შესრულების პროცესი მონიტორინგის ჩარჩოს ფარგლებში შეფასდება მონიტორინგის ჯგუფის მიერ შემდეგი ოთხი კრიტერიუმით/რეიტინგით:

1. **სრულად შესრულდა** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიება სრულად შესრულებულია;
2. **უმეტესად შესრულდა** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების ნახევარზე მეტი სრულად შესრულდა და მხოლოდ მცირე ნაწილი დარჩა შესასრულებელი;
3. **ნაწილობრივ შესრულდა** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების ნახევარზე ნაკლები შესრულდა და უმეტესი ნაწილი დარჩა შესასრულებელი;
4. **არ შესრულდა** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიება არ არის შესრულებული.

რაც შეეხება თითოეული ღონისძიების განხორციელების პროცესს, ის გაიზომება შემდეგი ხუთი კრიტერიუმით/სტატუსით:

- **განხორციელების პროცესი ჯერ არ დაწყებულა** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების შესრულების პროცესი ჯერ არ დაწყებულა;
- **განხორციელების პროცესი მიმდინარეობს** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების შესრულების პროცესი მიმდინარეობს;
- **განხორციელების პროცესი შეჩერებულია** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების შესრულების პროცესი შეჩერებულია;
- **განხორციელების პროცესი შეწყვეტილია** - სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიების შესრულების პროცესი შეწყვეტილია.

ანგარიშის წარდგენა: წელიწადში ერთხელ, კალენდარული წლის ბოლოს, ფაკულტეტის სტრუქტურული ერთეულები ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურს წარუდგენენ ანგარიშს ფაკულტეტის სტრატეგიული განვითარებისა და შესაბამისი სამოქმედო გეგმის იმპლემენტაციის შესახებ შესრულების ძირითადი ინდიკატორების მიხედვით. ბიზნესისა და სოციალური მეცნიერებების ფაკულტეტის სტრატეგიული განვითარების და სამოქმედო გეგმების მონიტორინგი და შეფასება ხორციელდება ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის მიერ, რომელიც ფაკულტეტის სტრუქტურული ერთეულების, მათ შორის საკუთარი წლიური ანგარიშის ანალიზის და ფაკულტეტის რაოდენობრივი მაჩვენებლების გენერირების გზით ადგენს ფაკულტეტის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შესრულების ანალიზს, რომელიც ფაკულტეტის დეკანის მეშვეობით წარედგინება უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების გეგმის შესრულების შეფასების მიზნით შექმნილ მონიტორინგის ჯგუფს. მონიტორინგის ჯგუფი თავის მხრივ, სტრატეგიული ანგარიშის შეფასების შედეგებს და მისგან გამომდინარე რეკომენდაციებს წარუდგენს აკადემიურ საბჭოს, რომელიც საჭიროების შემთხვევაში ახდენს შესაბამის რეაგირებას.

უკუკავშირი: მონიტორინგისა და შეფასების ბოლო ეტაპია უკუკავშირი, რაც ნიშნავს შეფასების შედეგების (დასკვნებისა და რეკომენდაციების) განხილვას დაინტერესებულ პირებთან; შეფასებას შეიძლება შედეგად მოყვეს:

1. სტრატეგიული გეგმის კორექტირება;
2. არსებული დაბრკოლებების აღმოფხვრა;

¹ ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაცია (OECD), [Work Programme for 2013-2015](#), გვ. 21.



3. მიღებული დასკვნების გათვალისწინება;
4. ახალი სტრატეგიული გეგმის შემუშავება.

გეგმის კორექტირება/ ცვლილებების განხორციელება: სტრატეგიული განვითარების გეგმასა და სამოქმედო გეგმებში ცვლილებების განხორციელება გარდა მონიტორინგის ჯგუფის დასკვნებისა და რეკომენდაციებისა, შესაძლებელია რექტორის ინიცირებით, აკადემიური საბჭოს გადაწყვეტილების საფუძველზე.